

Istraživanje za:

**ZNK HGK**



Zajednica nakladnika i knjižara  
*Croatian association of publishers and booksellers*

i **HGK**



u povodu manifestacije **Noć knjige 2025 g.**

**NOĆ  
knjige**

provela: **Karika koja nedostaje d.o.o.**



Zagreb, travanj 2025.

# NOĆ KNJIGE 2025.

~~KAR~~ · ~~KA~~  
KOJA NEDOSTAJE

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku Republike Hrvatske od **1000 ispitanika** u razdoblju 1. – 20. ožujka 2025.

Korišten je višestapni stratificirani uzorak i metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

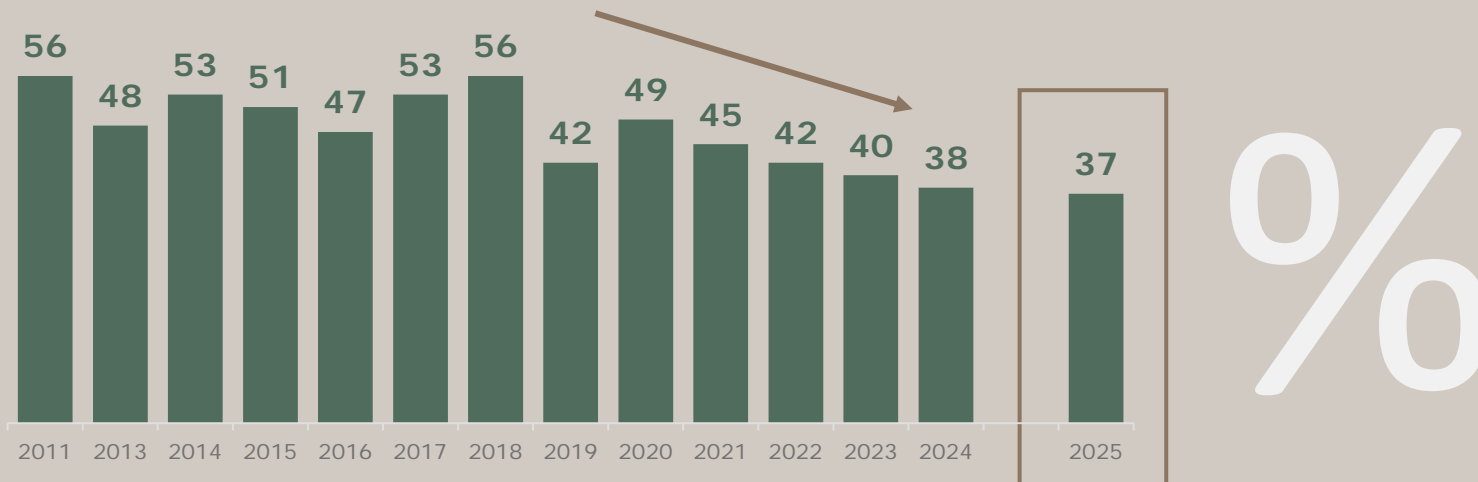
Greška mjerenja: na  $n = 1000$  maksimalna pogreška mjerenja iznosi  $\pm 3\%$ .



Jeste li u  
proteklih  
godinu dana  
pročitali  
barem jednu  
knjigu?



# PROČITALI BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA:



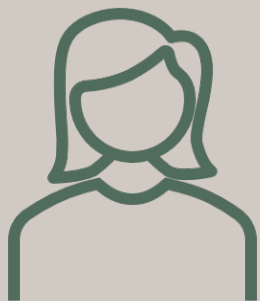
U odnosu na prošlu godinu čitanost je ista (2024: 38%; 2025: 37%), pa možemo reći da se posljednje dvije godine zaustavio trend pada čitanosti.



Među osobama koje čitaju najviše je onih koje pročitaju 2 knjige godišnje.

# TKO ČITA VIŠE OD PROSJEKA?

Žene



42%  
(+5 p.b.)

Visokoobrazovane osobe



59%  
(+22 p.b.)

Osobe čiji su prihodi  
kućanstva iznad  
2.800 eura



41%  
(+4 p.b.)

Osobe koje žive na  
ovom području



50%  
(+13 p.b.)

Kao i prethodnih godina, vjerojatnost da je osoba s kojom razgovarate pročitala barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana povećava se ako razgovarate sa ženskom osobom (42%), visokoobrazovanom osobom (59%), osobom s višim primanjima kućanstva (41%) ili osobom koja živi u Istri (50%).

Gdje  
nabavljate  
knjige koje  
čitate?

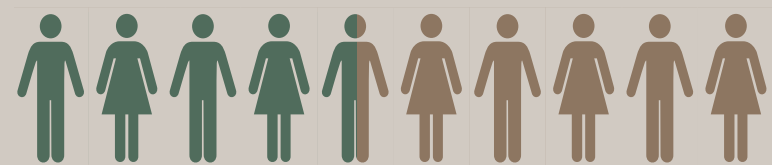




Najveći postotak  
čitatelja pročitane  
knjige ili posuđuje  
u knjižnici (45%) ili  
ih kupuje (42%).



# GDJE SE NABAVLJAJU PROČITANE KNJIGE?



45%

POSUDBA U KNJIŽNICI



42%

KUPOVINA



28%

DOBIO/LA SAM JE NA  
POKLON



27%

POSUDBA OD  
PRIJATELJA



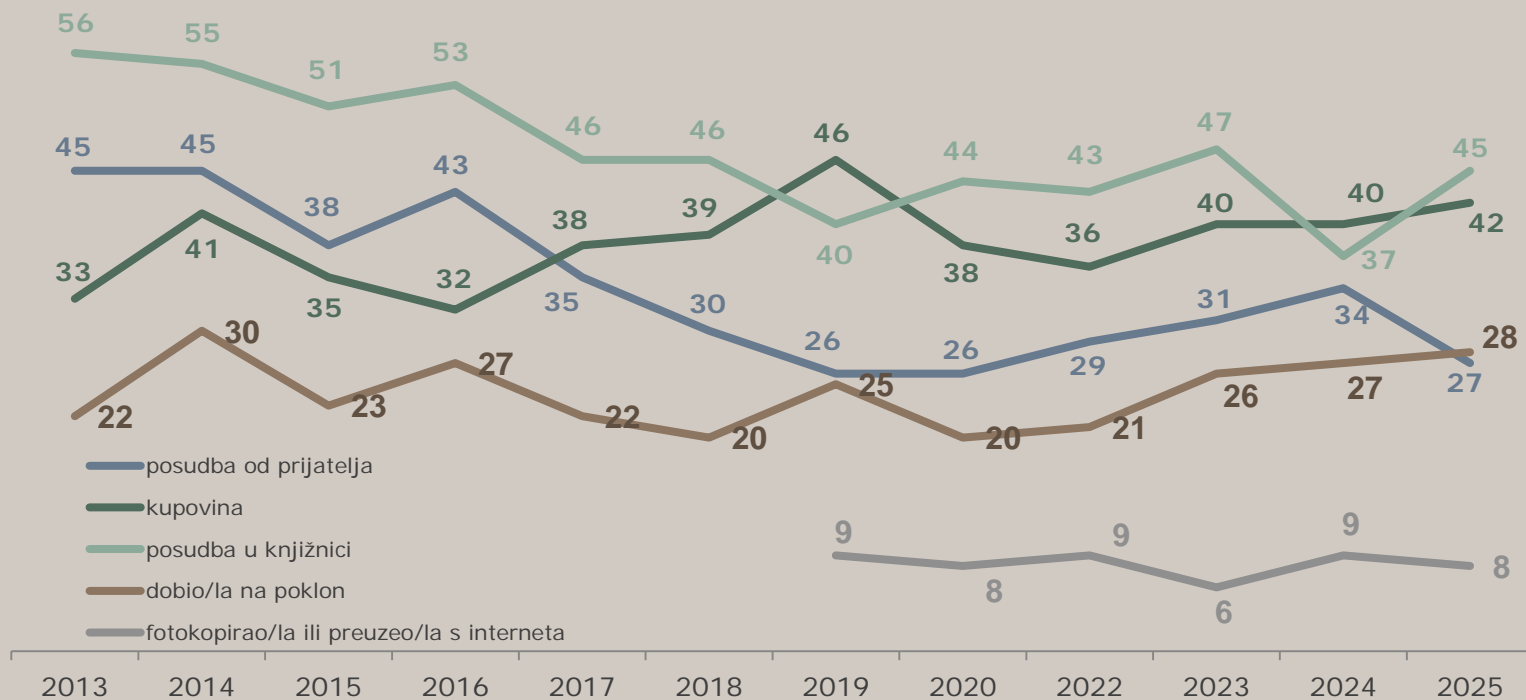
8%

FOTOKOPIRAO/LA ILI  
PREUZEО/LA S INTERNETA

Pročitane knjige najčešće se ili posuđuju u knjižnici (45%) ili se kupuju (42%).

Međutim, postoje razlike među čitateljima s obzirom na način nabavljanja knjiga: knjige u većoj mjeri **posuđuju u knjižnici** žene (ž: 52%; m: 36%), najmlađi (69%) i najstariji (51%). Knjigu češće od ostalih **kupuju** osobe u dobi 26 – 35 godina (55%), visokoobrazovane osobe (51%), s primanjima kućanstva iznad 2.800 eur (48%). Knjigu češće **posuđuju od prijatelja** osobe u dobi 56 – 65 godina (35%) kao i one koje žive na selu (35%).

# GDJE SE NABAVLJAJU PROČITANE KNJIGE?



I dalje se knjige najčešće kupuju i posuđuju u knjižnici.

U zadnjih pet godina uočava se porast broja onih koji su pročitane knjige dobili na poklon, dok se, s druge strane, sve manje knjige posuđuju od prijatelja.

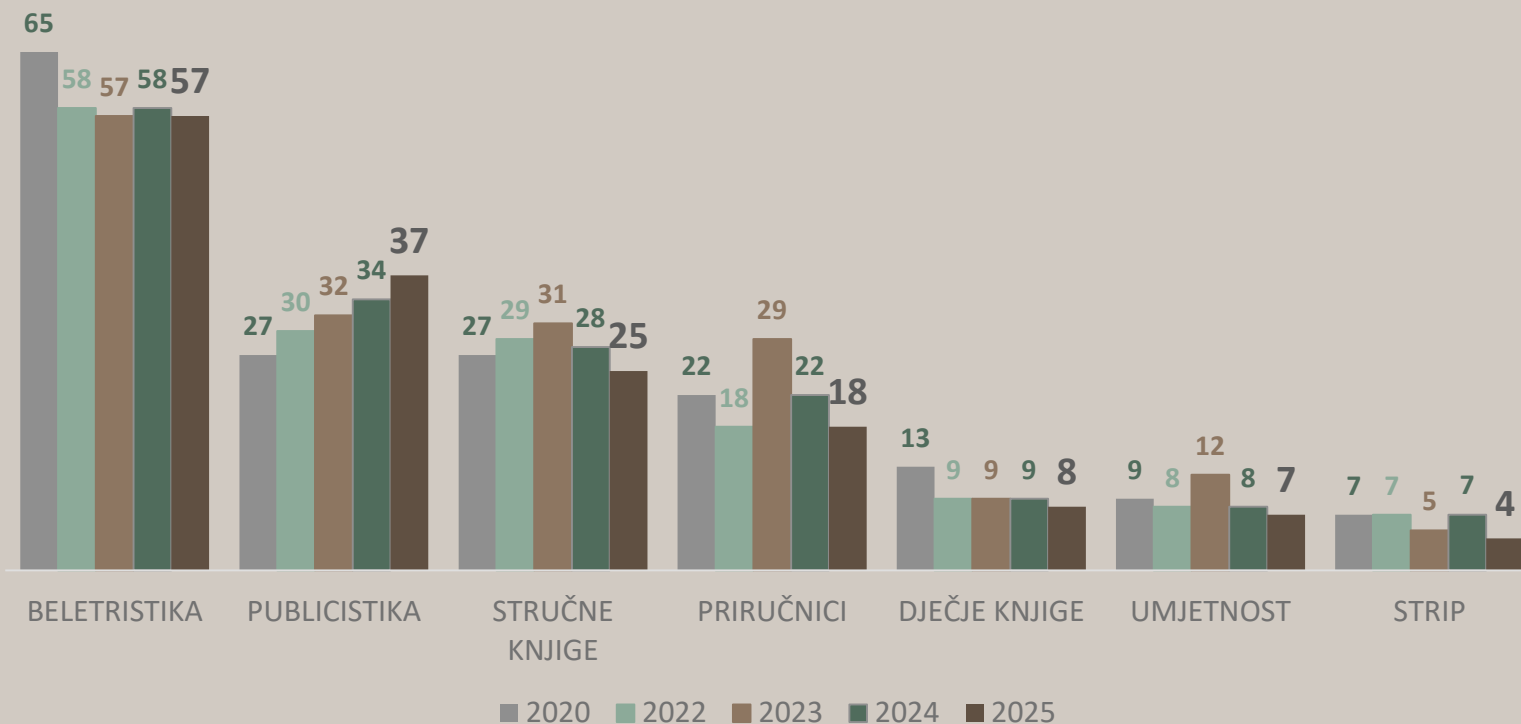
Zadnjih nekoliko godina stagnira broj onih koji knjige kupuju.

# Što sve čitajte, koje vrste knjiga?

Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 373).



# KOJE VRSTE KNJIGA SE NAJVIŠE ČITAJU?



Iako je beletristika i dalje najčitanija, postoji stagnacija u interesu za ovu vrstu knjiga. Nasuprot tomu, zadnjih nekoliko godina raste interes za publicistiku (2020: 27%; 2025: 37%).

Slijede stručne knjige (25%) i priručnici (18%), kod kojih se primjećuje trend pada čitanosti u posljednje tri godine.

**Beletristiku** u većoj mjeri čitaju žene (65%) i osobe u dobi 36 – 45 godina (64%). Muškarci su skloniji **publicistici** (45%) koja je zanimljivija i onim najstarijima (48%).

Osobe u dobi 26 – 45 godina češće čitaju dječje knjige (16%), dok su stručne knjige zanimljivije visokoobrazovanima (36%).

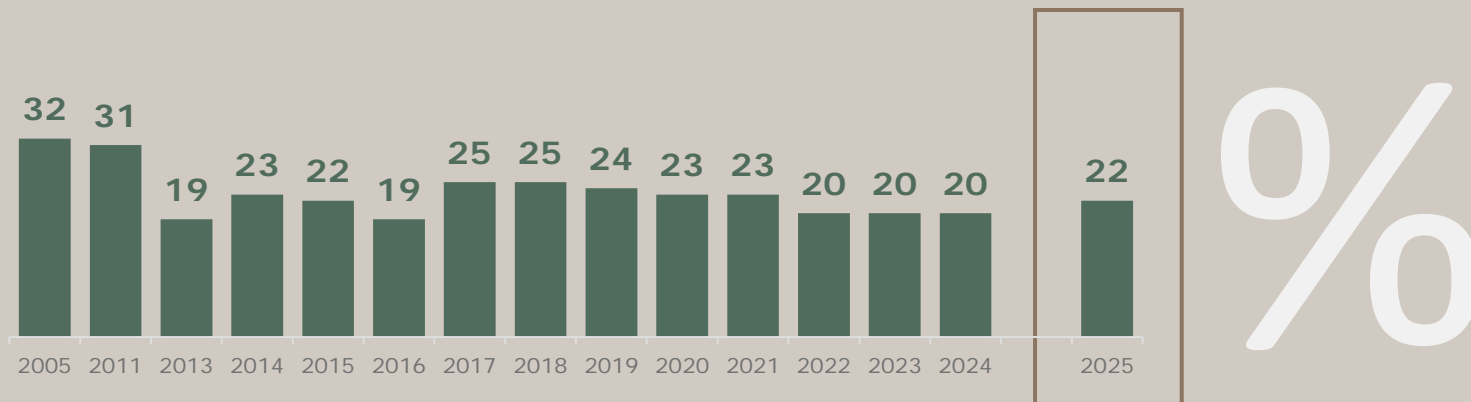
Jeste li u  
posljednja  
tri mjeseca  
**KUPILI**  
knjigu?

Pitanje „Koliko ste knjiga Vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“ (n = 1000).



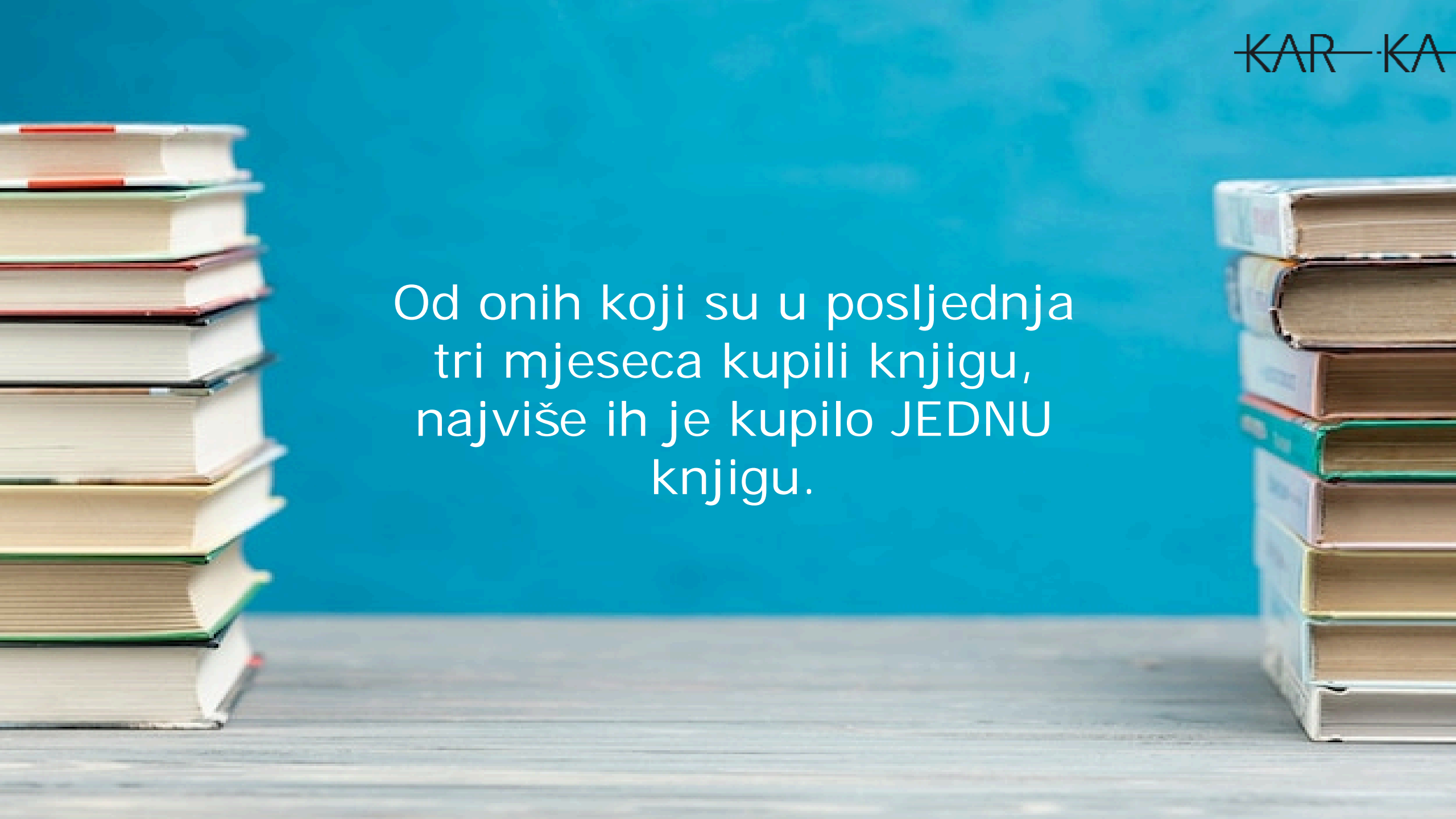
KAR KA

# KUPILI BAREM JEDNU KNJIGU U POSljednja TRI MJESECA:



Svaki peti građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca (22%).

U zadnjih šest godina primjećuje se stagnacija u kupovini knjiga (2020: 23% – 2025: 22%).

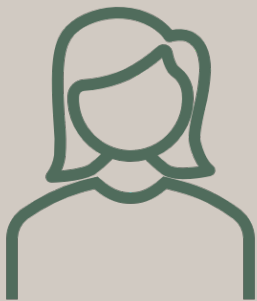
The image features two stacks of books on a light-colored wooden surface. The stack on the left is taller, with approximately 10 books of various colors (red, green, white, brown). The stack on the right is shorter, with about 6 books, including some with white covers. The background is a solid, vibrant blue. In the center, white text is overlaid on the blue background.

Od onih koji su u posljednja  
tri mjeseca kupili knjigu,  
najviše ih je kupilo JEDNU  
knjigu.



# ČEŠĆE OD PROSJEKA KUPUJU:

Osobe u dobi 36 –  
45 godina



30%  
(+8 p.b.)

Visokoobrazovane osobe



41%  
(+19 p.b.)

Osobe čiji su prihodi  
kućanstva iznad  
2.800 eura

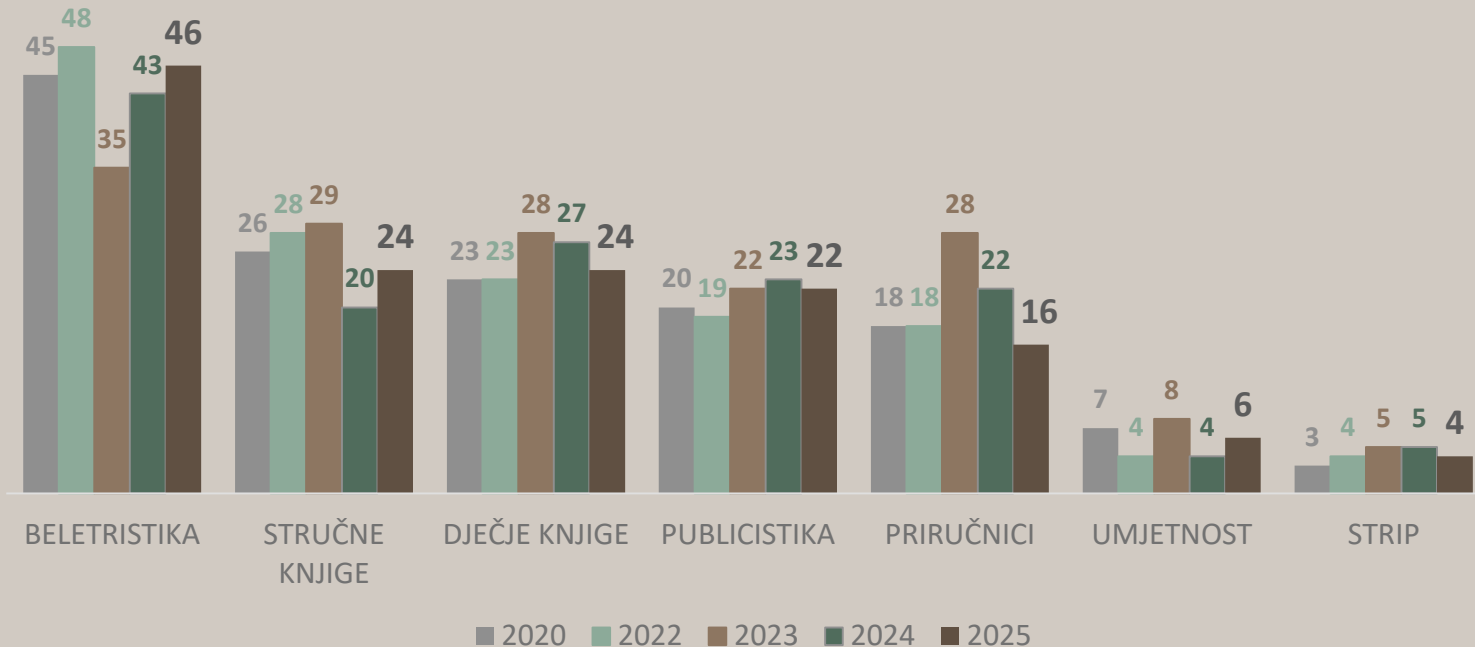


29%  
(+7 p.b.)

OSOBA KOJA ČEŠĆE OD  
PROSJEKA KUPUJE  
KNJIGE JE:

visokoobrazovana osoba u  
dobi 36 – 45 godina koja  
živi u kućanstvu s višim  
primanjima.

# NAJČEŠĆA VRSTA KUPLJENIH KNJIGA:

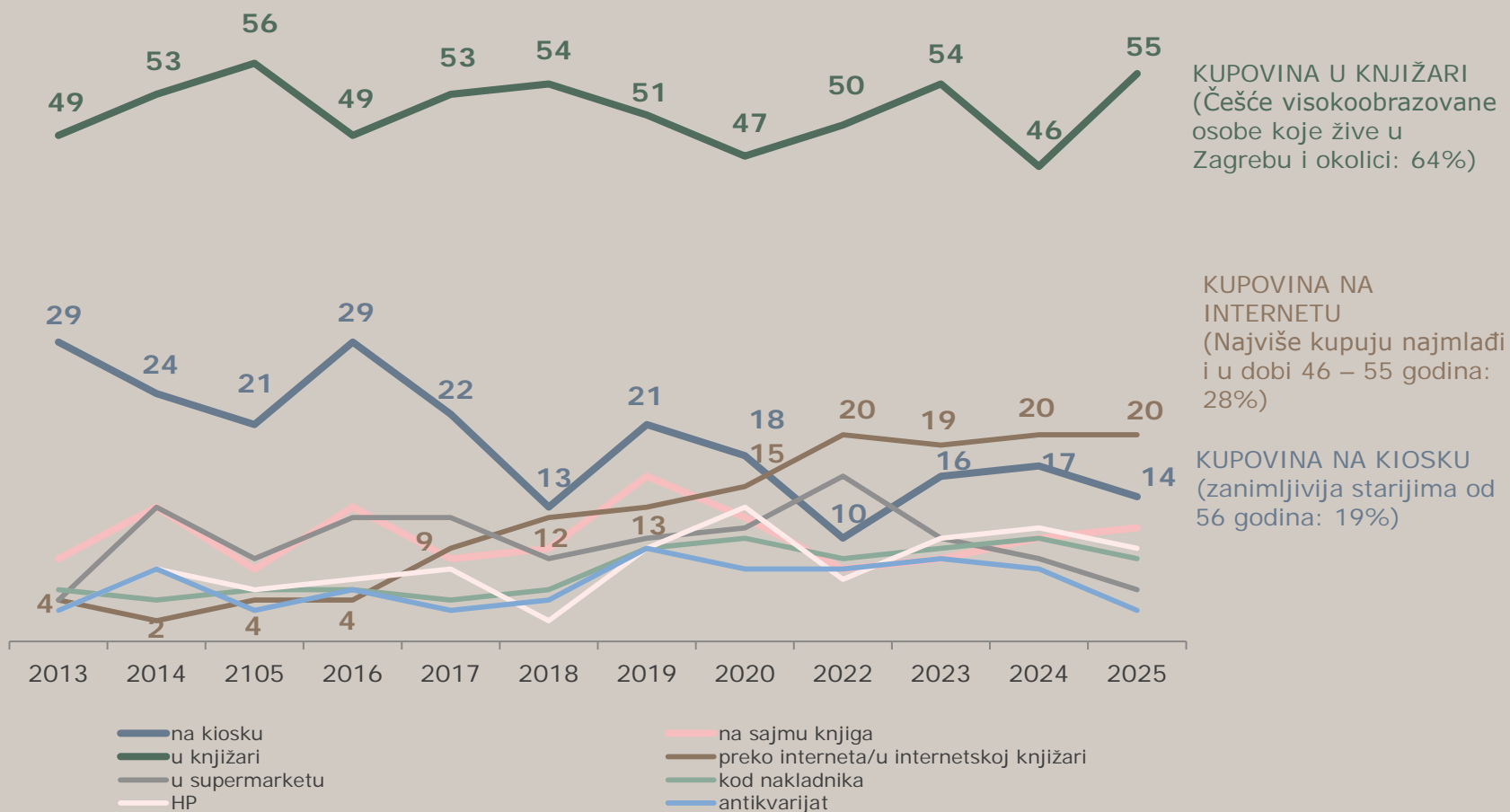


U najvećoj se mjeri i čita i kupuje beletristika. Od preostalih vrsta knjiga najviše se kupuju dječje i stručne knjige (24%), zatim publicistika (22%) te priručnici (16%).

Iako se **beletristika** u posljednjih nekoliko godina čita u podjednakoj mjeri, primjećuje se porast kupovine ove vrste knjiga.

S druge strane, u posljednjih nekoliko godina raste čitanost **publicistike**, ali se istovremeno uočava trend stagnacije njezine kupovine.

# GDJE SE KNJIGE KUPUJU?



Kupovina u knjižarama ponovno je dosegla učestalost kakva je bila prije dvije godine (55%).

U knjižarama češće od ostalih kupuju visokoobrazovane osobe i one koje žive u Zagrebu i okolici (64%).

Kupovina na internetu ista je u zadnje četiri godine (20%), a nju u najvećoj mjeri preferiraju najmlađi i oni u dobi 46 – 55 godina.

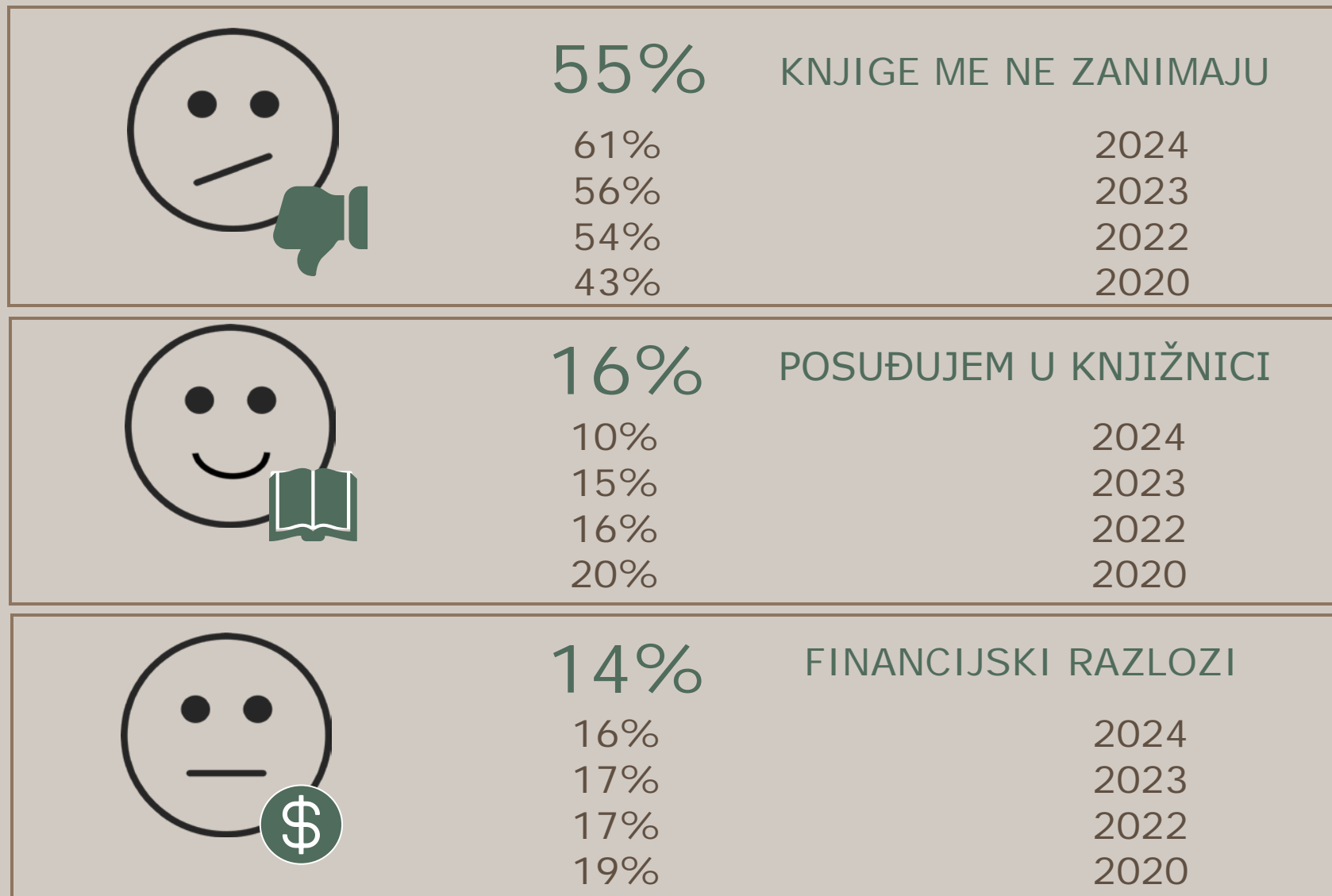
Koji je glavni  
razlog zbog  
kojeg u  
posljednja tri  
mjeseca niste  
kupili knjigu?

Pitanje je postavljeno onima koji u posljednja tri mjeseca NISU kupili knjigu (n = 783).



KAR KA

# RAZLOZI NEKUPOVANJA KNJIGA:



Broj nezainteresiranih za kupovinu knjiga smanjio se u odnosu na prošlu godinu i sada je na razini od prije 2-3 godine (55%).

Nedostatak interesa češći je razlog nekupovanja knjiga među muškarcima (61%) i onima u dobi 26 – 35 godina (71%).

Među najmlađima (31%) i visokoobrazovanima (25%) više je onih koji knjige ne kupuju jer ih posuđuju u knjižnici.

# Čitate li na internetu i ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1000).



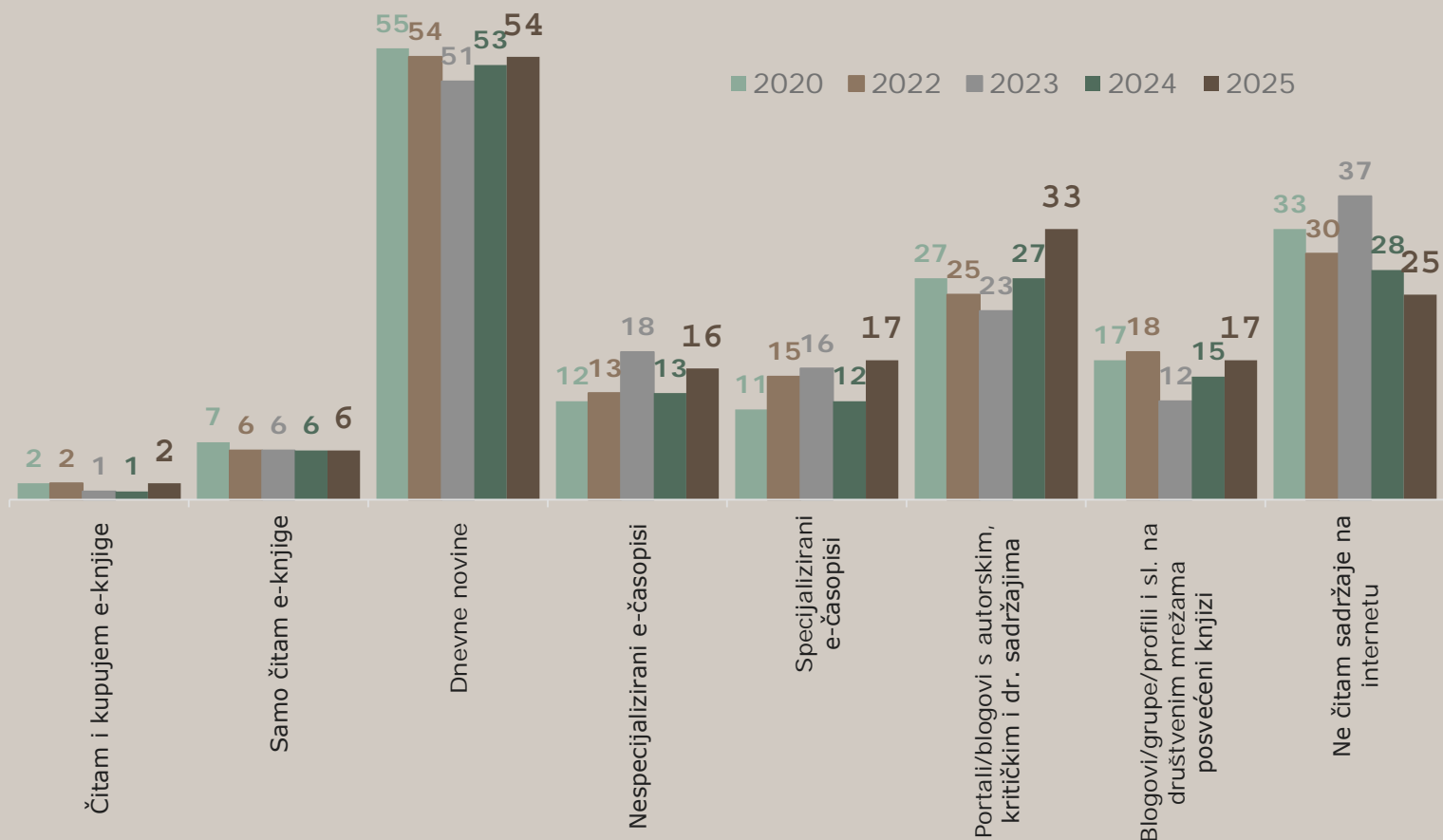
KAR KA

# KOJI SE SADRŽAJ ČITA NA INTERNETU?

Postoji trend rasta čitanja sadržaja na internetu (2023: 63%; 2025: 75%).

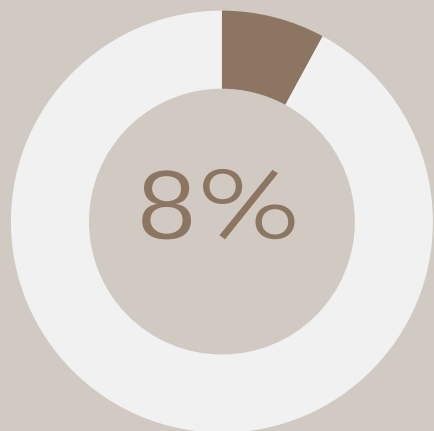
I dalje se najviše čitaju dnevne novine (54%), koje u najvećoj mjeri čitaju osobe u dobi 36 – 55 godina (61% – 68%). Portali/blogovi s autorskim i kritičkim sadržajem postaju sve zanimljiviji i čita ih 33% populacije, češće od ostalih visokoobrazovani (48%). Osim njih, visokoobrazovani više čitaju i specijalizirane e-časopise (29%).

Blogovi i grupe na društvenim mrežama koji su posvećeni knjizi također postaju sve zanimljiviji (17%), a najviše ih prate osobe u dobi 16 – 45 godina (34% – 27%).

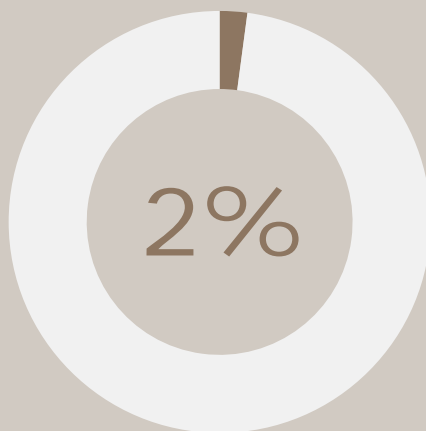


# E-KNJIGE

E-knjige  
ČITA 8% populacije RH



E-knjige  
KUPUJE 1% populacije RH



Elektronička izdanja knjiga češće čitaju osobe u dobi 16 – 25 godina (19%).





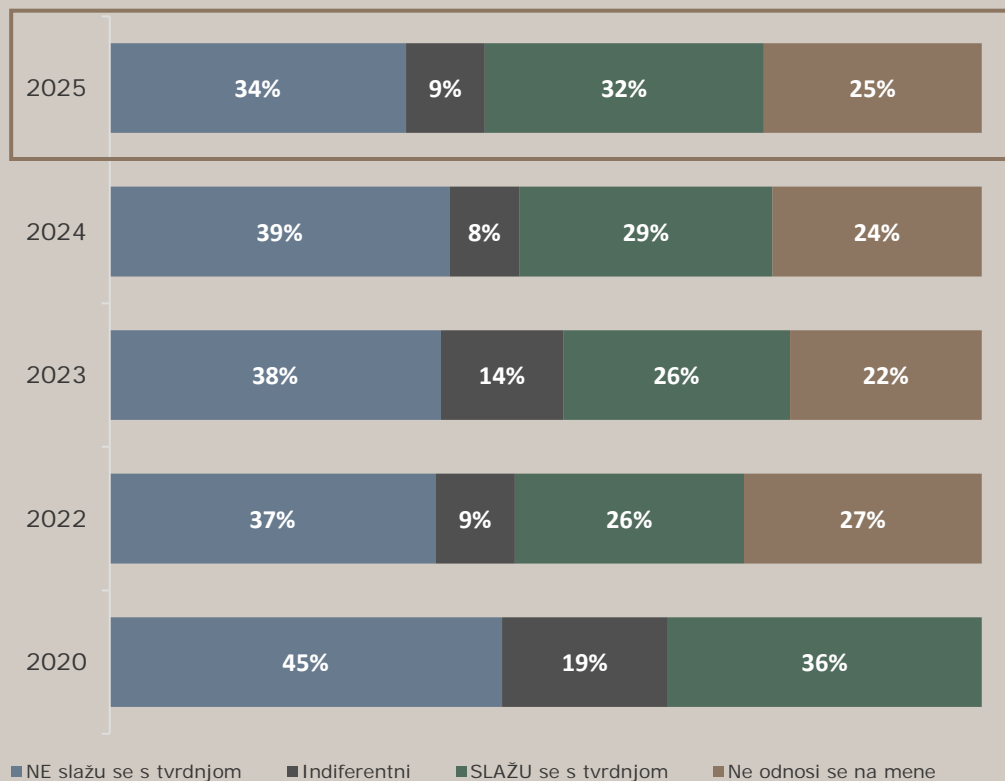
- stavovi o čitanju knjiga
- posjećivanje knjiških manifestacija
- knjižnice

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali 1 – 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.



# KNJIGE I INTERNET

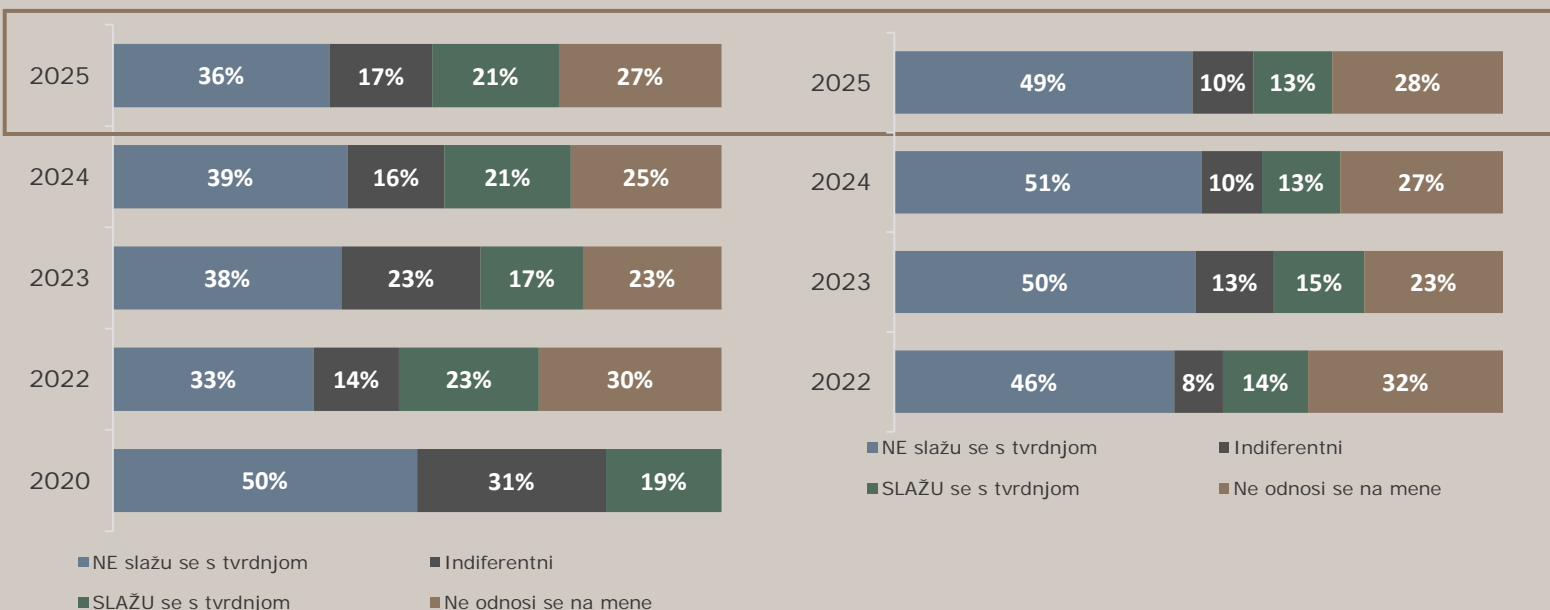
SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan na internetu i/ili ostalim medijima, nemam vremena za čitanje knjiga.



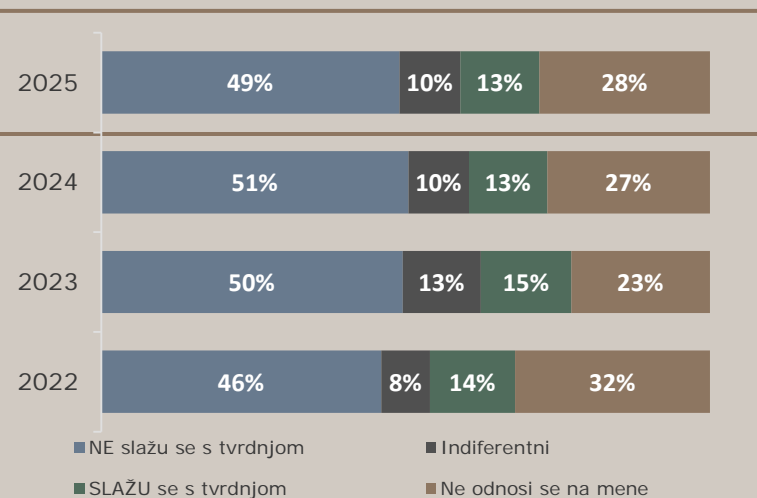
Uzimajući u obzir statističku grešku mjerenja od 3%, možemo reći da je ove godine prvi puta podjednak broj onih koji smatraju da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima ne oduzima vrijeme za čitanje knjiga (34%) i onih koji dijele suprotno mišljenje (32%).

# KNJIGE I INTERNET

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Knjigu je najbolje i najučinkovitije naručiti preko interneta/internetske knjižare.



SLAGANJE S TVRDNJOM:  
*Online* akcije (npr. *Knjiga svima i svuda*) potiču me na *online* kupovinu knjiga



I dalje svaki peti građanin RH (21%) smatra da je internet najbolji i najučinkovitiji način kupovine knjiga. Navedeni stav izraženiji je kod visokoobrazovanih (36%) i najmlađih (33%). Najstariji u najmanjoj mjeri smatraju internet najboljim načinom nabavke knjiga (16%).

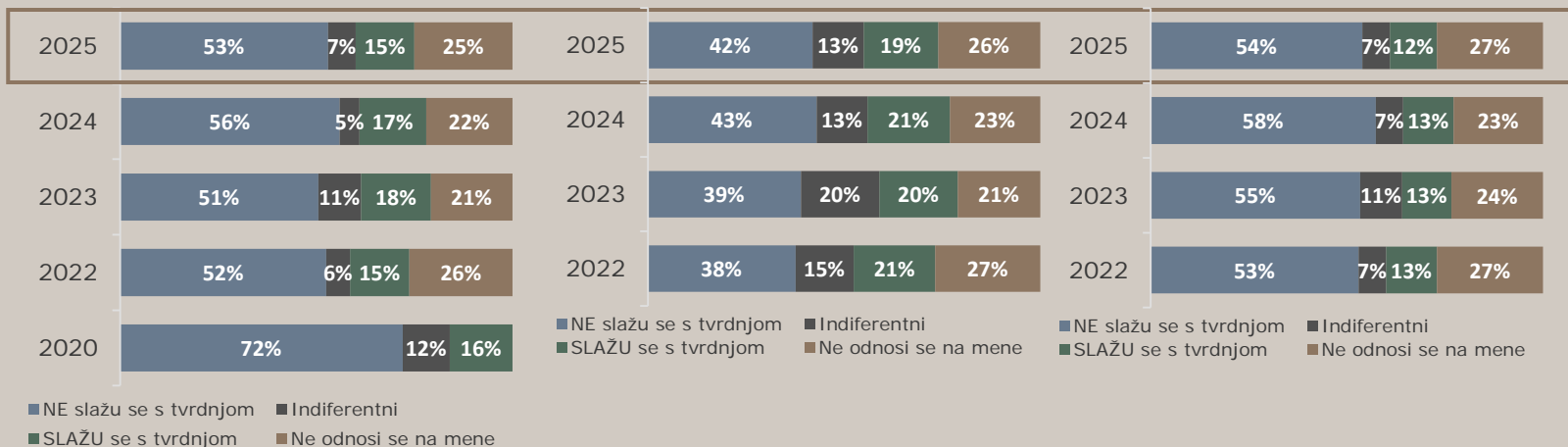
*Online* akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 13% populacije. Veći poticaj *online* akcija na kupovinu knjige uočavaju visokoobrazovani (23%) i oni u dobi 16 – 45 godina (19%).

# MANIFESTACIJE POSVEĆENE KNJIGAMA

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Barem jednom godišnje posjećujem promociju knjige.

SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Manifestacije poticanja čitanja (npr. *Noć knjige*, *Mjesec hrvatske knjige* i sl.) motiviraju me i potiču na čitanje knjiga.

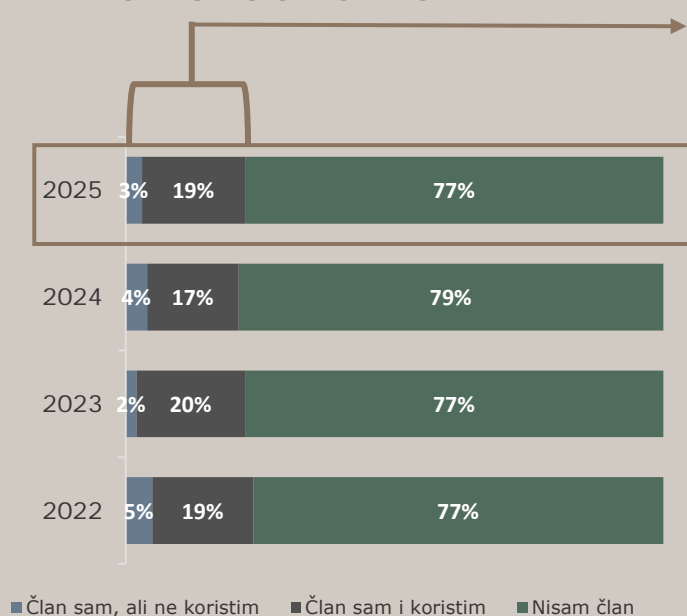
SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Koristim svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmova knjiga (npr. *Interliber*, *Mediterranski festival knjige*, *Sa(n)jam knjige u Istri*, *Festival svjetske književnosti* i dr.)



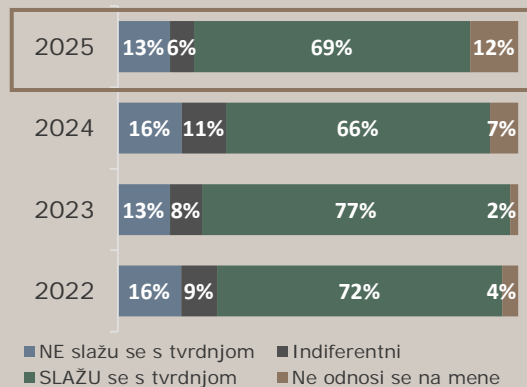
Posjećenost promocija knjiga te različitih festivala i sajmova ostala je nepromijenjena u odnosu na prošlu godinu: barem jednom godišnje promociju knjige posjeti 15% populacije, dok 12% koristi svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmova knjiga. Različite knjiške manifestacije motiviraju isti broj ljudi na čitanje knjiga kao i prošlih nekoliko godina: 19%. Posjećivanje promocija ili festivala i sajmova knjiga učestalije je kod visokoobrazovanih osoba s višim primanjima.

# KNJIŽNICE

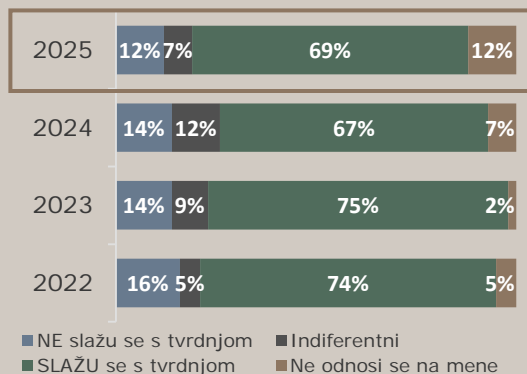
ČLANSTVO U KNJIŽNICI:



SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve  
moje potrebe za čitanjem knjiga.

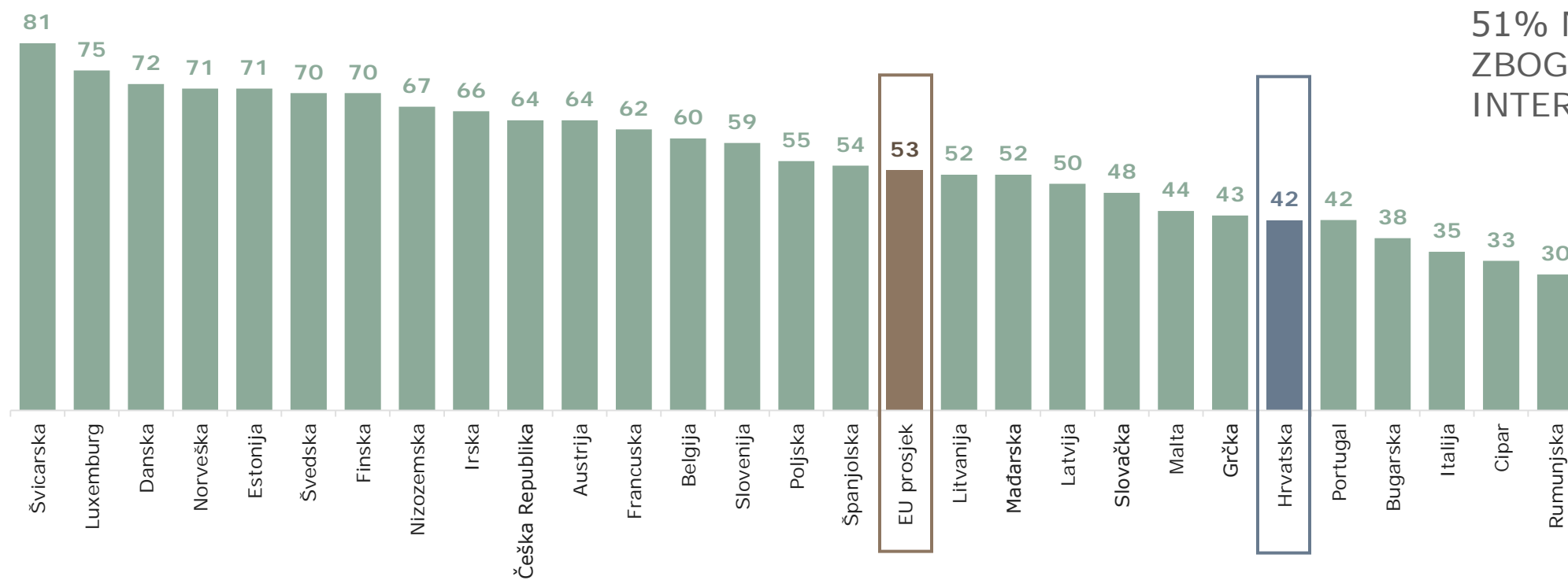


SLAGANJE S TVRDNJOM:  
Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji  
me zanimaju.



U odnosu na lani nepromijenjen je postotak članova knjižnica (69%) koji smatraju da one zadovoljavaju sve njihove potrebe za čitanjem knjiga te da imaju sve naslove koji ih zanimaju.

# GDJE JE HRVATSKA U ODNOSU NA EUROPU?



51% NE ČITA  
ZBOG NEDOSTATKA  
INTERESA.

ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ  
PRIPREMILA:  
KARIKA – koja nedostaje d.o.o.



Kontakt:  
Tamara Kraus, prof. psih.  
[tamara.kraus@karika.com.hr](mailto:tamara.kraus@karika.com.hr)

[www.karika.com.hr](http://www.karika.com.hr)