



NOĆ KNJIGE 2020.

Kvaka - Ured za kreativnu analizu
Zagreb, travanj 2020.



„S knjigom ulaziš u novi svijet, naučiš, doživiš, prepoznaš se, relaksiraš, opustiš...”



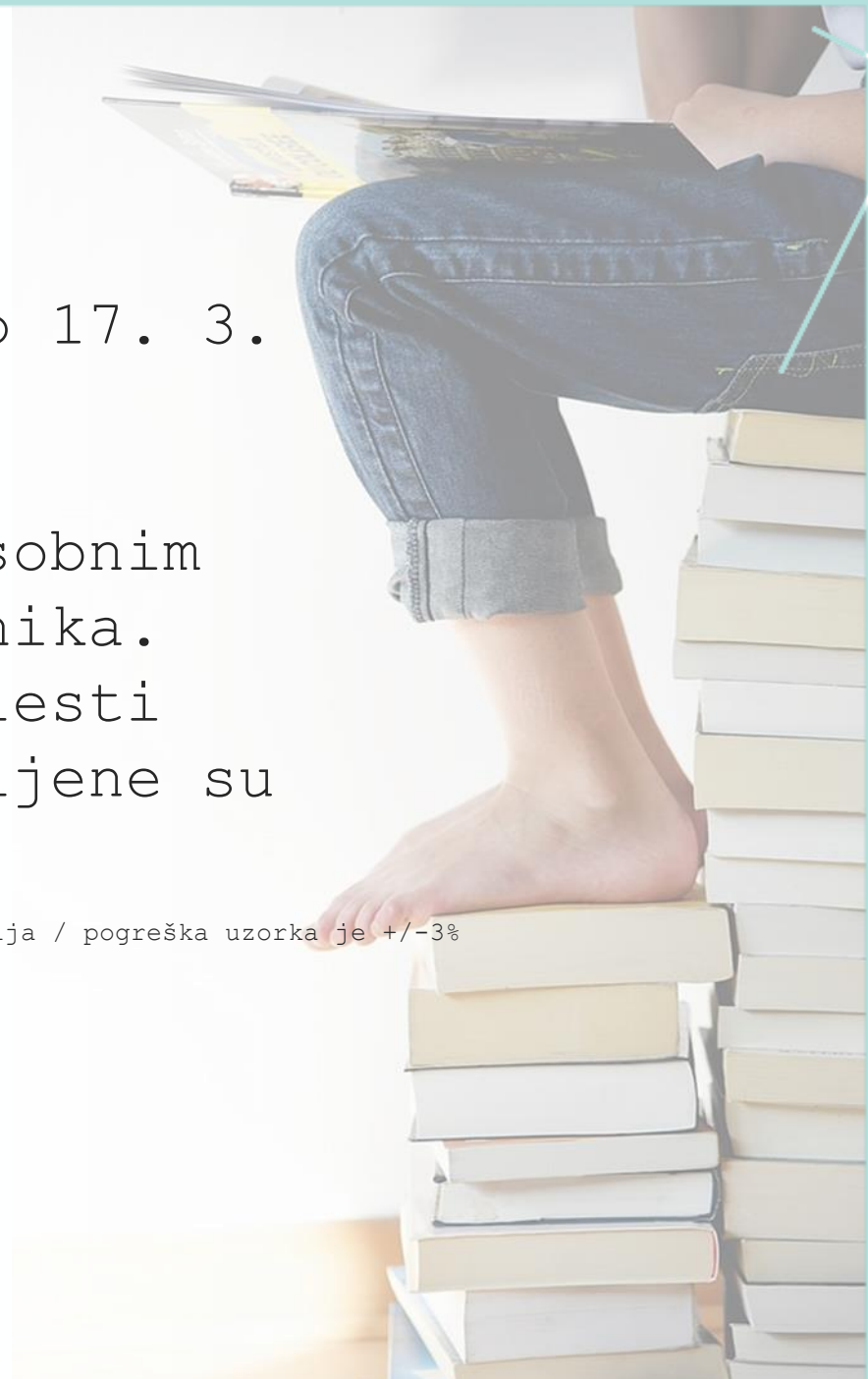
#UCEMUJEKVAKA (Grupne diskusije 2019.)

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku od **1.000 ispitanika** u razdoblju od 1. 3. do 17. 3. 2020. godine.

Prvih 730 anketa napravljeno je osobnim anketiranjem u kućanstvima ispitanika. Zbog uvođenja mjera zaštite od bolesti Covid-19, preostale ankete napravljene su telefonom.

Uzorak odražava strukturu stanovništva RH po dobi, spolu, regiji i veličini naselja / pogreška uzorka je +/-3%

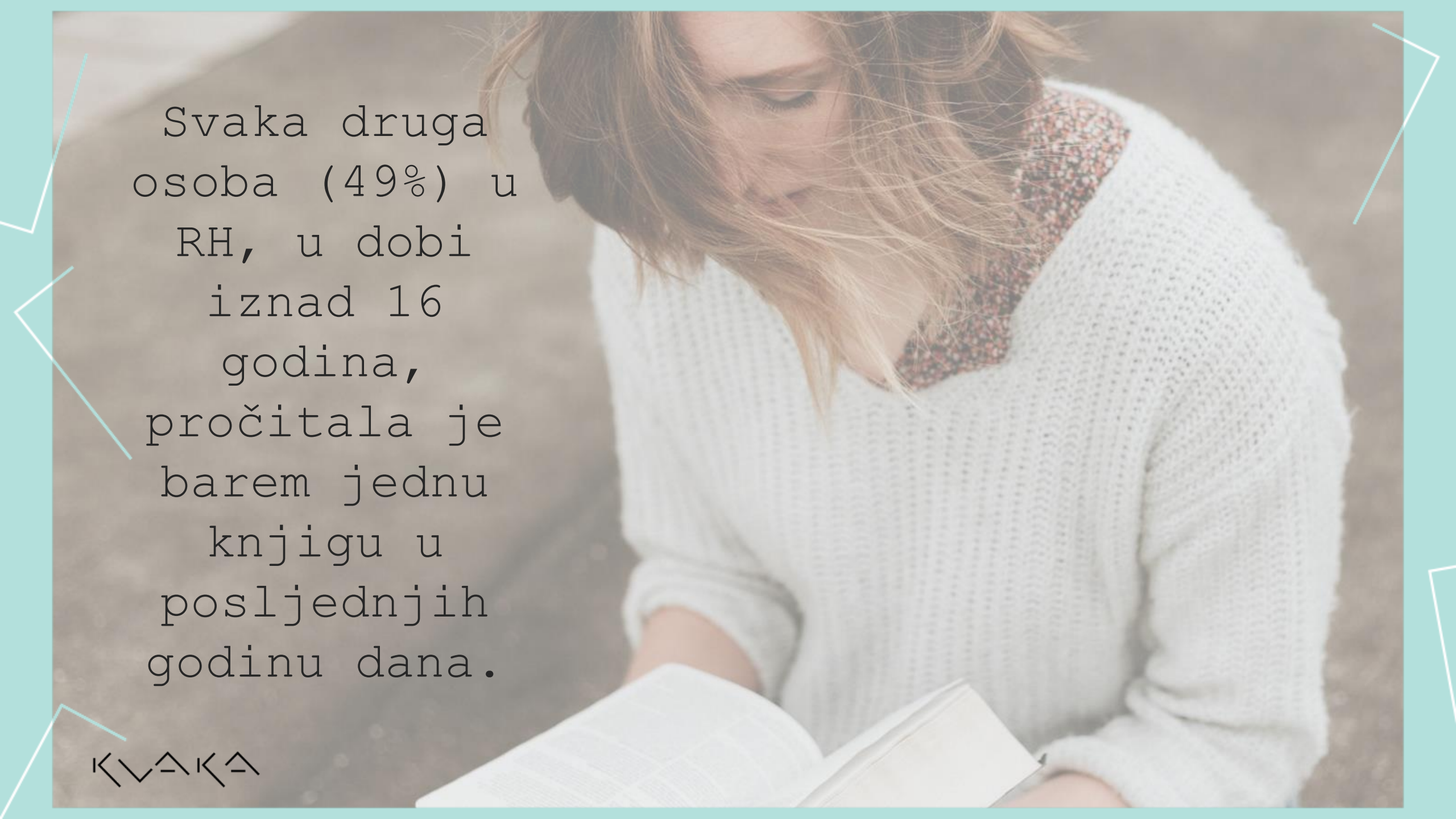
Naručitelji istraživanja:



Jeste li u
protekljih godinu
dana pročitali
knjigu?

Pitanje je postavljeno svim ispitanicima (n = 1.000).

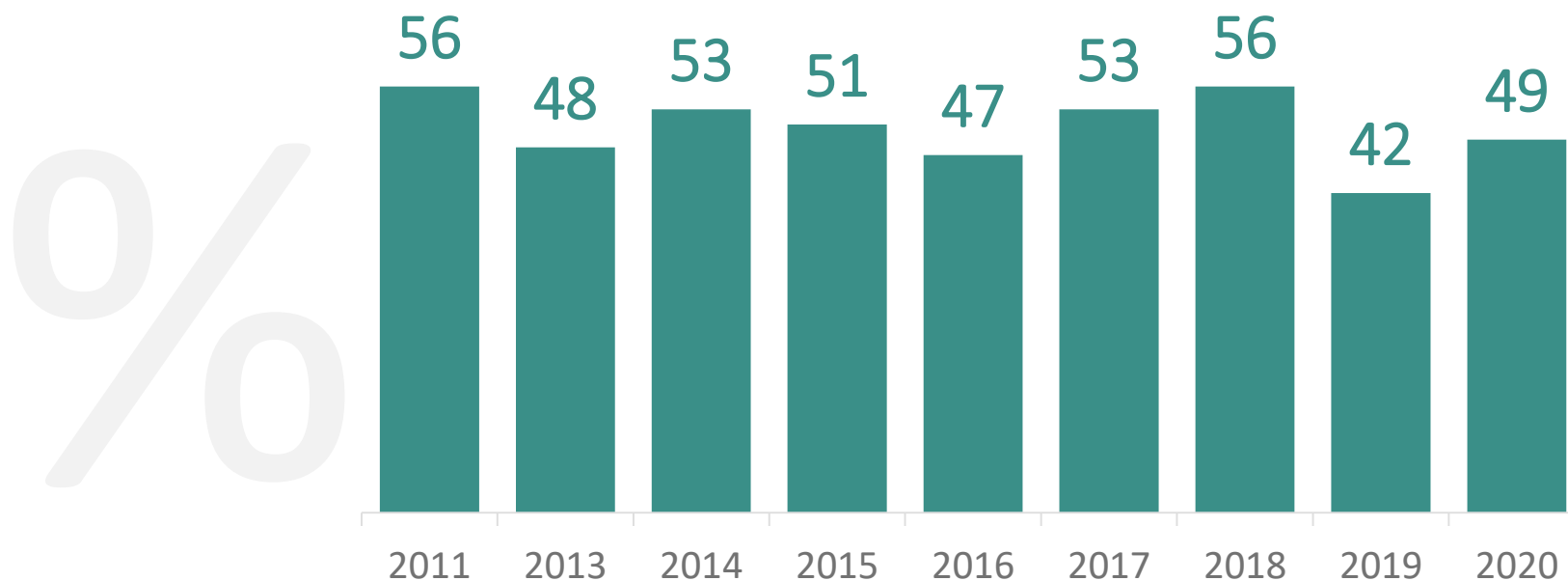




Svaka druga
osoba (49%) u
RH, u dobi
iznad 16
godina,
pročitala je
barem jednu
knjigu u
posljednjih
godinu dana.

Kada ovaj podatak usporedimo s prethodnim mjerenjima, vidimo da je čitanost narasla u odnosu na prethodnu godinu (+7 p.b.).

(pročitali barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana)



Među osobama koje
čitaju, najviše je
onih koji
pročitaju 2 knjige
godišnje.

VJEROJATNOST DA OSOBA S KOJOM RAZGOVARATE ČITA POVEĆAVA SE AKO RAZGOVARATE S...

Ženskom
osobom



55%

(+6 p.b.)

Osobom u
dobi
26-35
godina



60%

(+11 p.b.)

Visoko-
obrazovanom
osobom



78%

(+29 p.b.)

Osobom čiji
su prihodi
kućanstva
iznad
9.000 kn



59%

(+10 p.b.)

Osobom koja živi u
Zagrebu i okolici ili u
Istri, Primorju,
Gorskom Kotaru



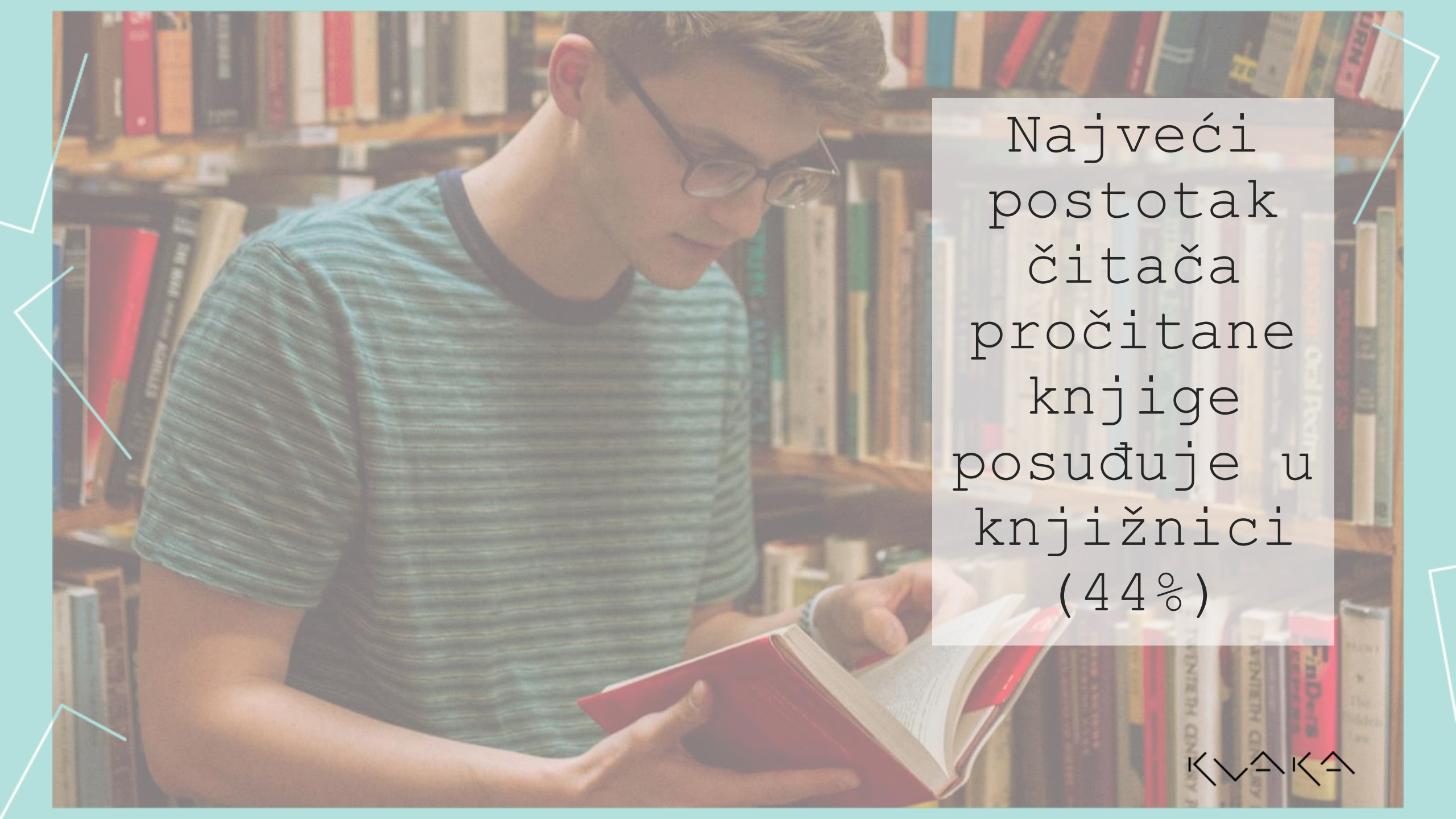
59%

(+10 p.b.)

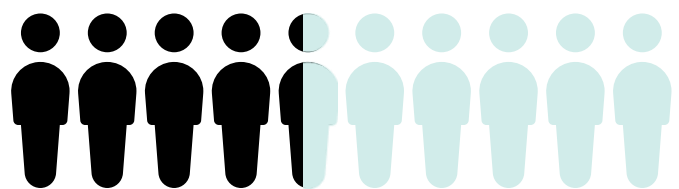
Gdje nabavljate
knjige koje
čitajte?



Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 494).

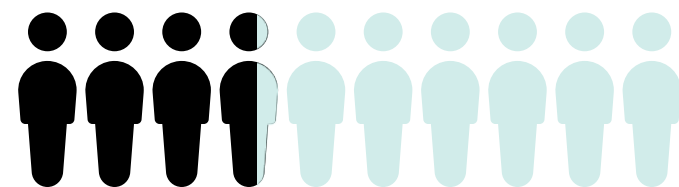
A young man with glasses and a green striped t-shirt is reading a red book in a library. The background is filled with bookshelves. The image has a light blue border with white geometric shapes.

Najveći
postotak
čitača
pročitane
knjige
posuđuje u
knjižnici
(44%)



44%

posudba u knjižnici



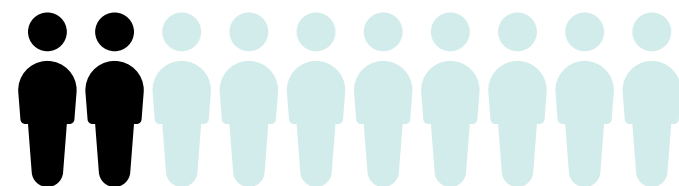
38%

kupovina



26%

posudba kod prijatelja



20%

dobio/la sam na poklon

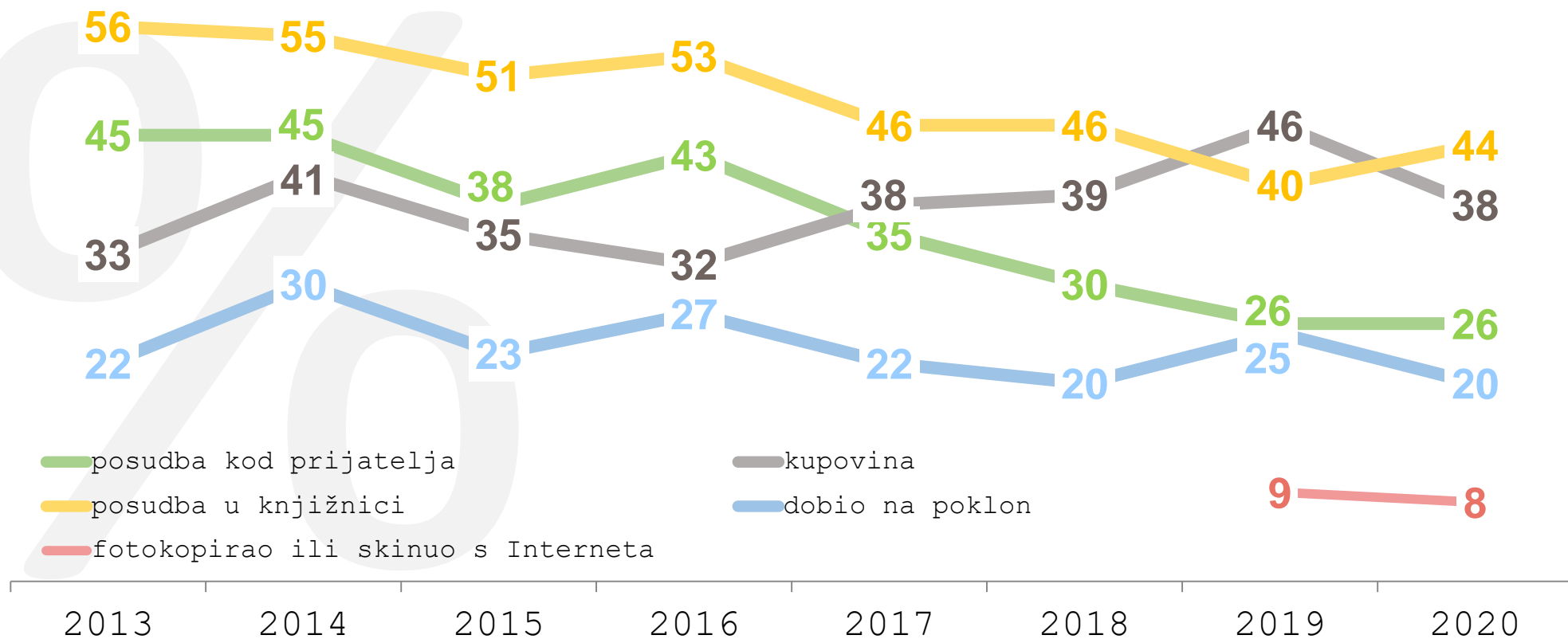


8%

fotokopirao ili preuzeo s interneta



Dva najčešća načina nabavke knjiga su i dalje posudba u knjižnici (lagani trend pada: 2013. -56%) i kupovina (lagani trend rasta: 2013. -33%).



Što sve čitate –
koje vrste
knjige?



Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 494).

BELETRISTIKA

65

PUBLICISTIKA

27

**STRUČNE
KNJIGE**

27

PRIRUČNICI

22

DJEČJE

13

UMJETNOST

9

STRIP

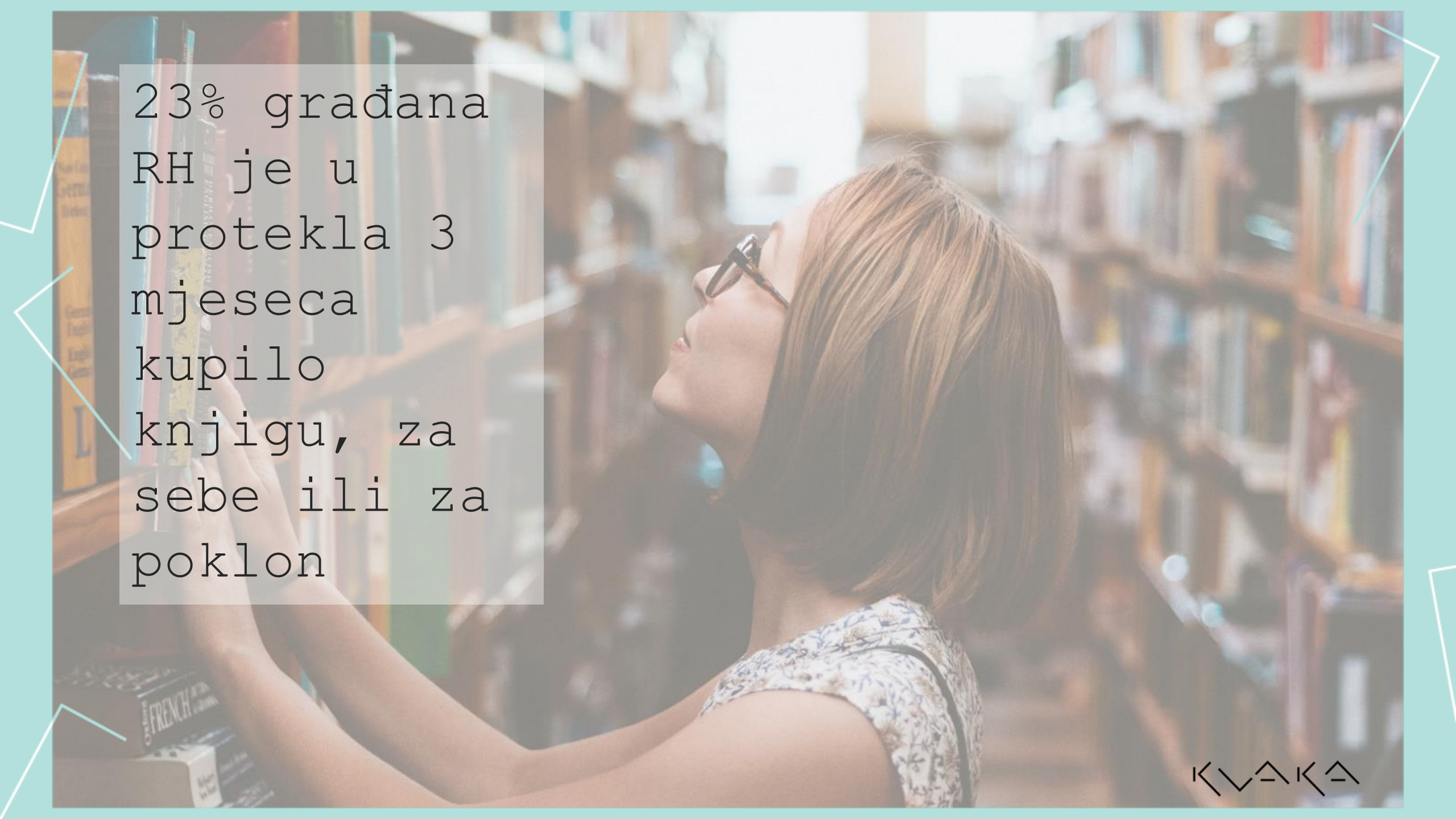
7



Jeste li u
protekla 3
mjeseca kupili
knjigu?



Pitanje je postavljeno svim ispitanicima (n = 1.000).

A woman with short brown hair and glasses is looking up at a bookshelf in a library. She is wearing a floral patterned top. The background is filled with rows of bookshelves. The text is overlaid on a semi-transparent grey box on the left side of the image.

23% građana
RH je u
protekla 3
mjeseca
kupilo
knjigu, za
sebe ili za
poklon

Češće od prosjeka kupuju...

Visokoobrazovane
osobe



46%

(+23 p.b.)

Osobe dobi
26-35 godina



36%

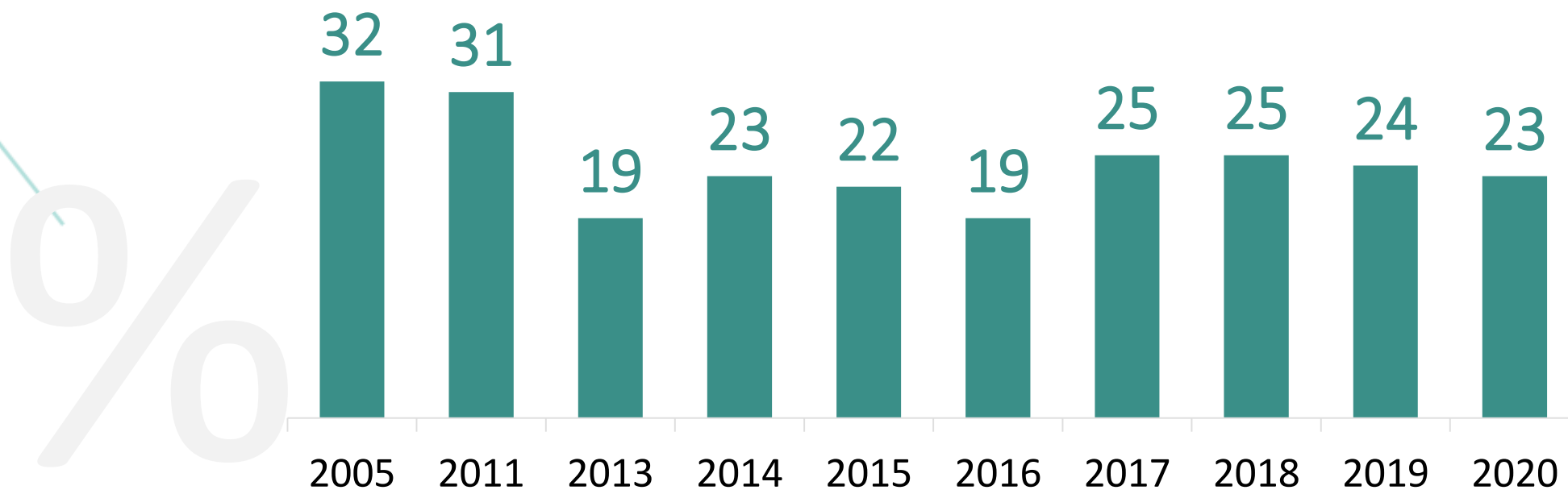
(+13 p.b.)

Od onih koji
su u
posljednja tri
mjeseca kupili
knjigu,
najviše ih je
kupilo 1
knjigu.



Otprilike svaki 4 građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca. Ovaj broj stabilan je od 2017. godine.


(U grafu je prikazan postotak onih koji su kupili barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca.)



Gdje ste sve kupovali knjige?

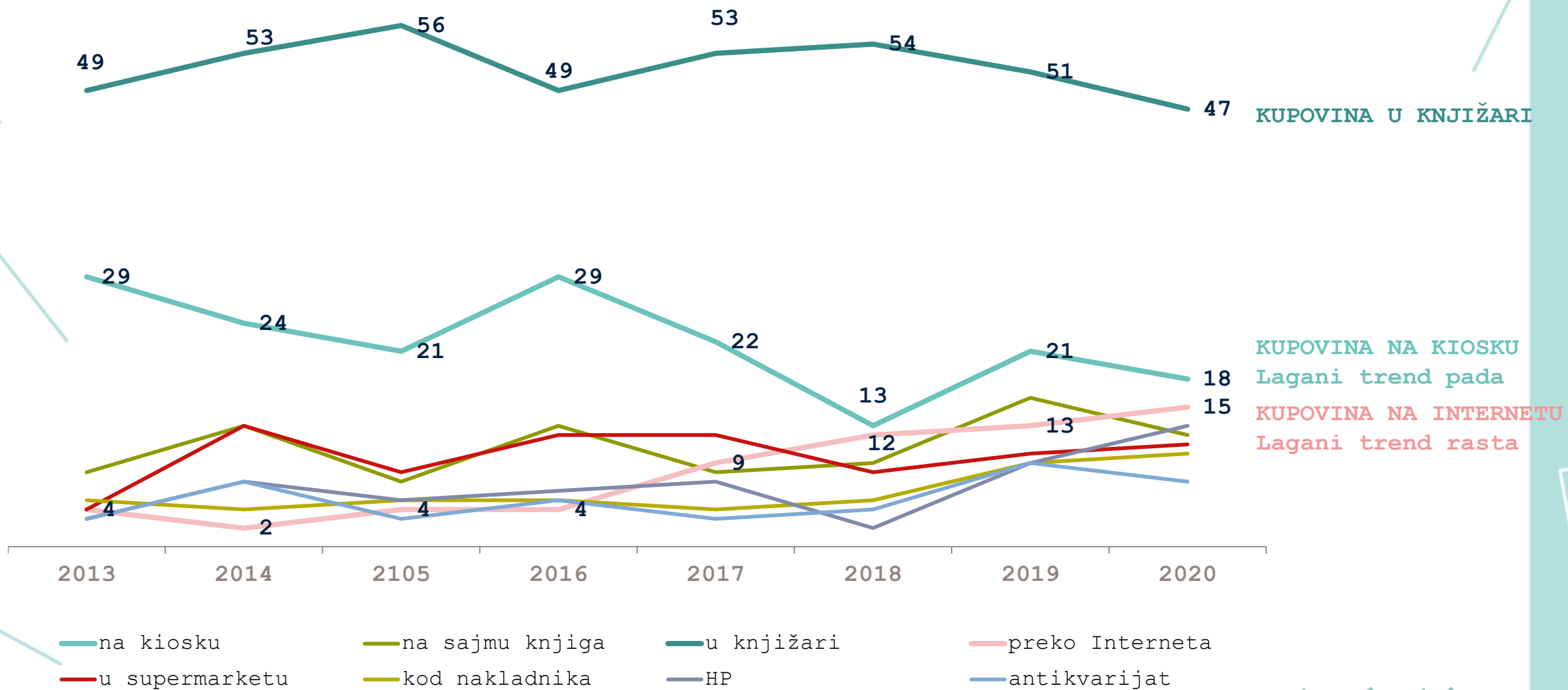
Pitanje je postavljeno onima koji su u protekla 3 mjeseca kupili knjigu (n = 232).





Oko polovice knjiga
(47%) kupuje se u
knjižarama.

Mjesto kupovanja knjiga - trend (od 2013. do 2020.)



Koje vrste knjiga
ste kupili u
posljednja 3
mjeseca?

Pitanje je postavljeno onima koji su u protekla 3 mjeseca kupili knjigu (n = 232).

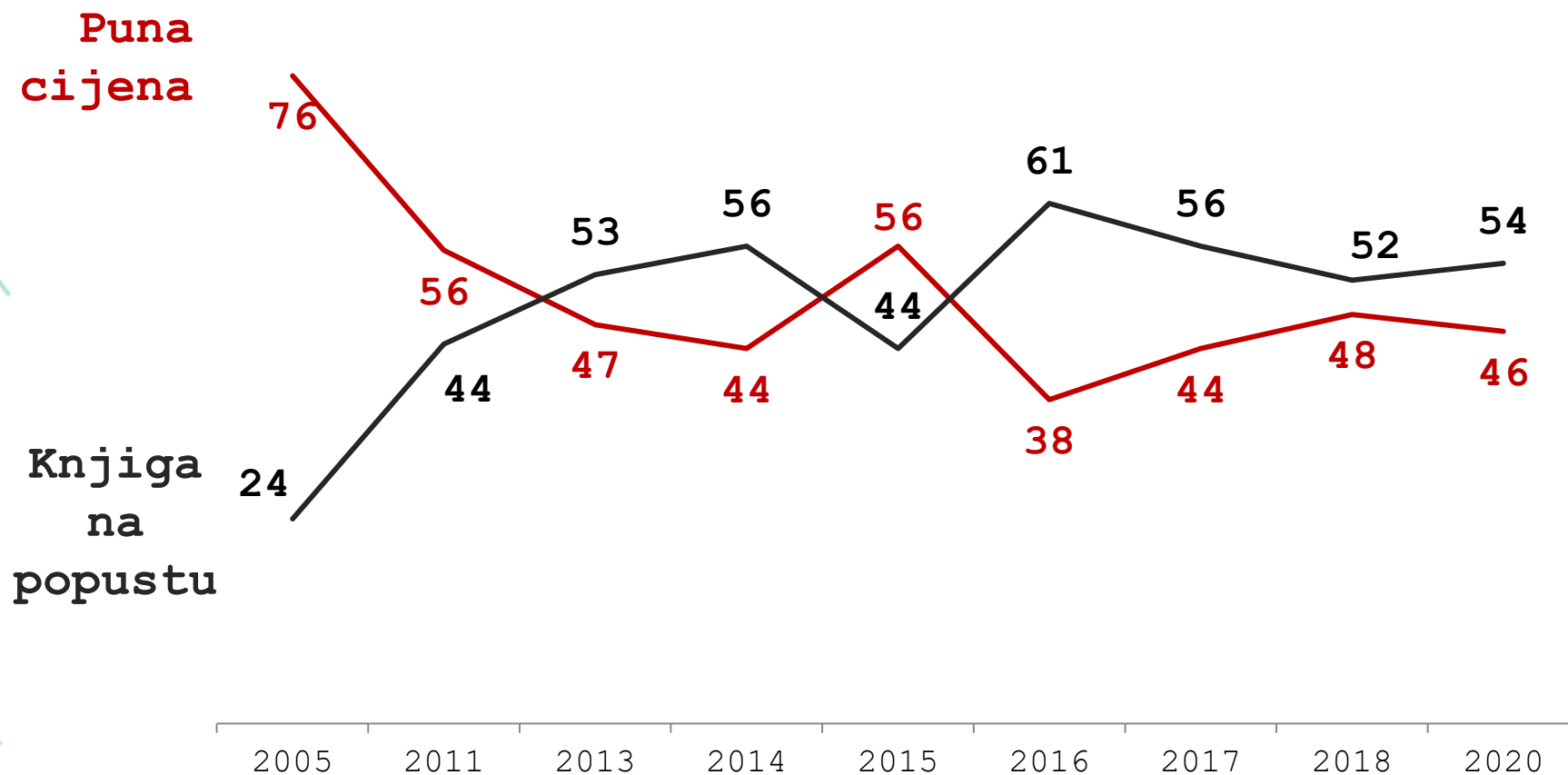


KUPOVINA U POSLJEDNJA TRI MJESECA

0%



Trend kupovanja knjiga na popustu se nastavlja iako se u zadnje tri godine ustalio: i dalje nešto više od polovice (54%) kupuje knjige na popustu, a ostali po punoj cijeni.

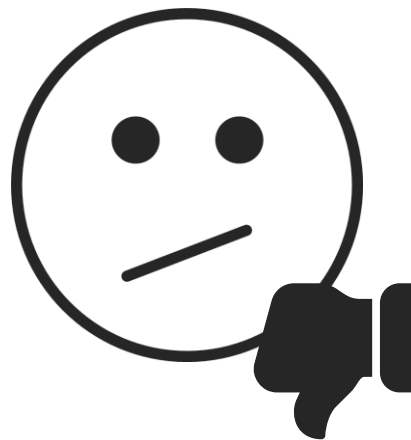


Koji je glavni
razlog zbog kojeg
u posljednja 3
mjeseca niste
kupili knjigu?

Pitanje je postavljeno onima koji protekla 3 mjeseca NISU kupili knjigu (n = 768).



Postotak onih koji knjige ne kupuju zbog manjka interesa pao je u odnosu na prethodna mjerenja (ranije uvijek više od polovice ispitanika), ali i dalje predstavlja najvažniji razlog zbog kojeg se knjige ne kupuju.



Knjige me ne
zanimaju

43%



Posuđujem u
knjižnici

20%



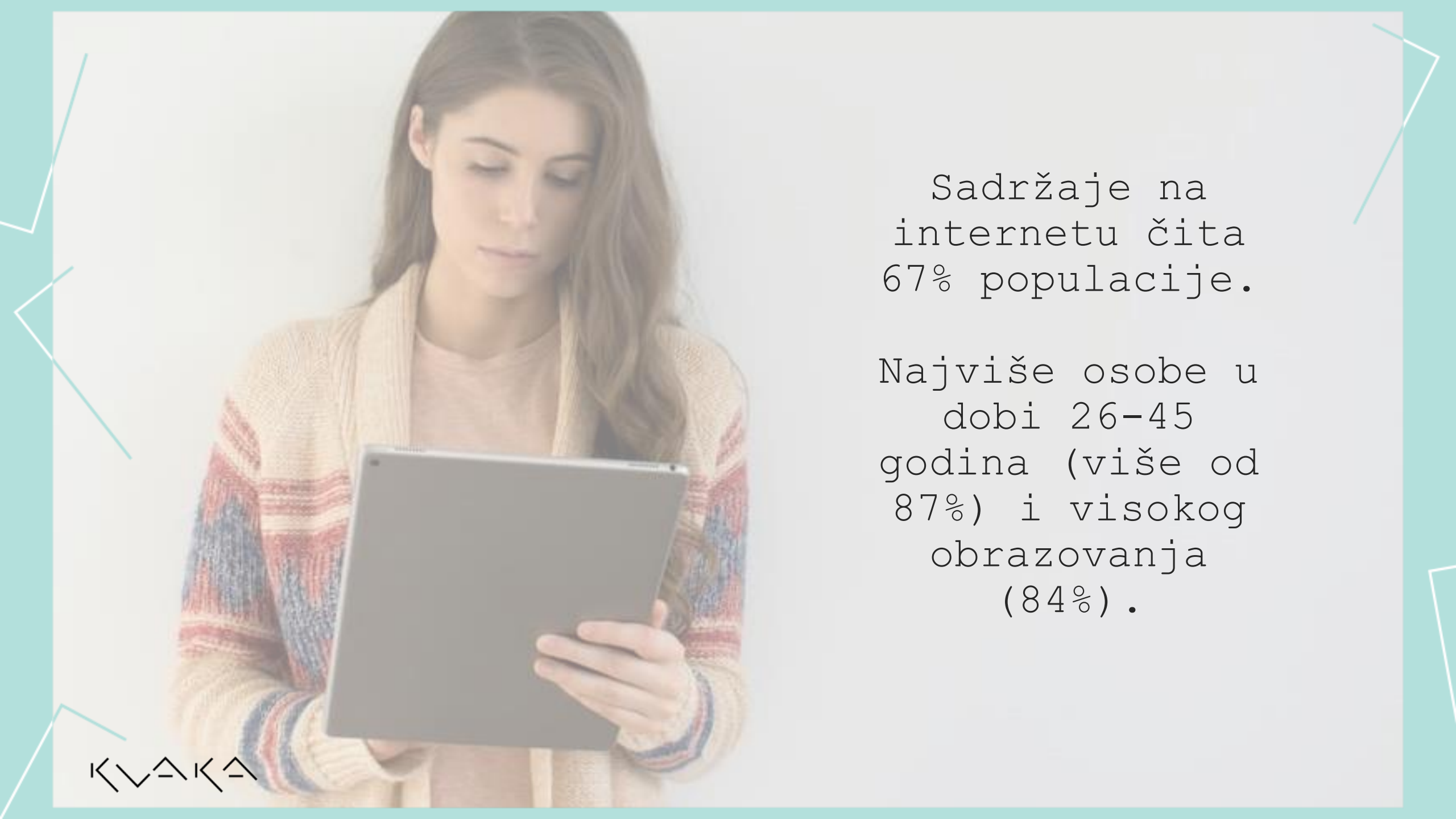
Financijski
razlozi

19%

Čitate li na internetu, i
ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1.000).



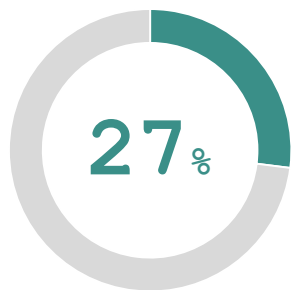


Sadržaje na
internetu čita
67% populacije.

Najviše osobe u
dobi 26-45
godina (više od
87%) i visokog
obrazovanja
(84%).

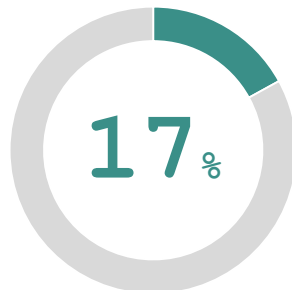
Dnevne novine su najtraženiji sadržaj na internetu (55%), a osim njih čitaju se i...

Portali/blogovi s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima



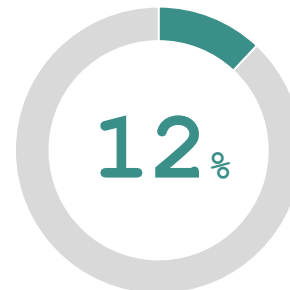
Češće od ostalih čitaju osobe u dobi 26-35g - 42%, i visokoobrazovani - 39%

Blogovi ili grupe/profili na društvenim mrežama posvećene knjizi



Češće čitaju najmlađi (16-25g) - 35%, i oni nešto stariji, u dobi 26-35g. - 31%

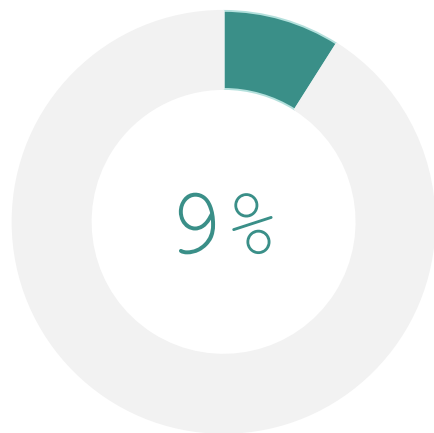
Nespecijalizirani e-časopisi i magazini (Globus, Aktual, Gloria..)



Specijalizirani (stručni, kulturni, umjetnički...) e-časopisi i magazini



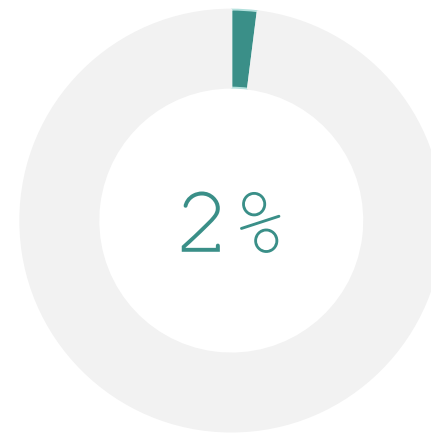
e-knjige
čita 9% ukupne
populacije RH



Elektronička izdanja
češće čitaju osobe od
18-35 godina (18%)

Podatci o čitanosti e-knjiga (n = 1.000)

e-knjige
kupuje 2% ukupne
populacije RH



Podatci o kupovini e-knjiga (n = 1.000)



Stavovi prema čitanju knjiga

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1.000).



Čitanje predstavlja užitek i razonodu, ali ujedno traži disciplinu, strpljenje i trud, traži vrijeme.

Čitanje zahtijeva strpljenje, disciplinu i trud



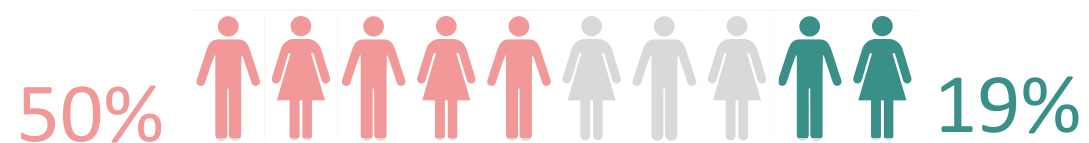
Čitanje je užitek i razonoda



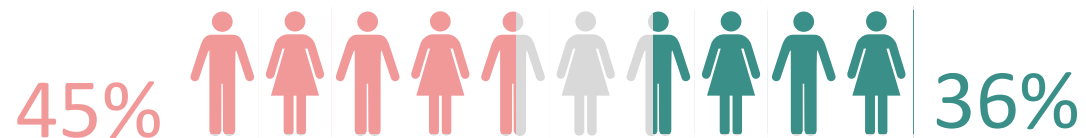
- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM

Internet nije prijetnja knjigama jer sadržaj na njemu ne predstavlja prepreku za čitanje knjiga niti je najbolji i najefikasniji način kupovanja knjiga.

Knjigu je najbolje i najefikasnije naručiti putem interneta



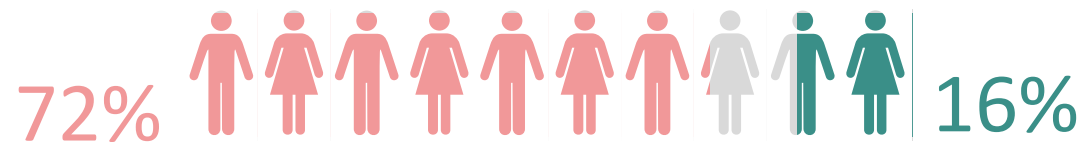
Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan, nemam vremena za čitanje knjiga



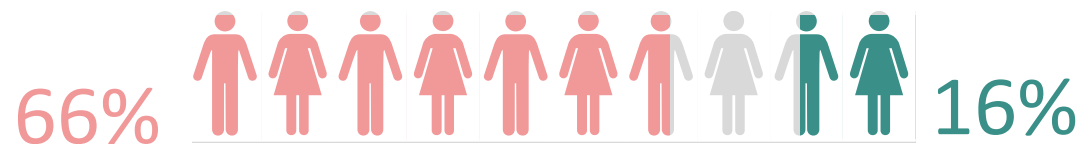
- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM

Iako posjećenost promocijama knjiga nije velika niti se hrli u nabavu dobre knjige stavljajući njezinu cijenu u drugi plan, pozitivna je činjenica što se knjiga još uvijek doživljava kao izvor znanja.

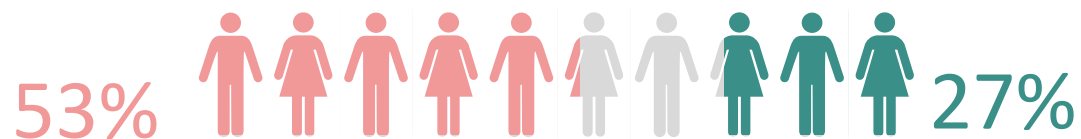
Barem jednom godišnje posjećujem promociju knjige



Kad čujem za dobru knjigu, važno mi je da je što prije nabavim, bez obzira na cijenu



Knjiga više nije izvor znanja



- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM

ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ
PRIPREMILA:
KVAKA-URED ZA KREATIVNU ANALIZU



www.kvaka.com.hr

Kontakt:

Tamara Kraus prof. psih.
tamara.kraus@kvaka.com.hr