

A close-up photograph of a person's hands holding an open book. The person is wearing a dark jacket. The background is softly blurred, showing stacks of books on shelves. The lighting is warm and focused on the book and hands.

Istraživanje tržišta knjiga u RH

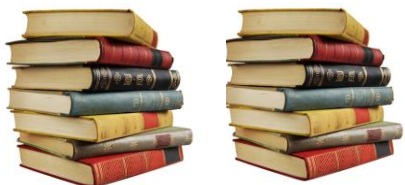
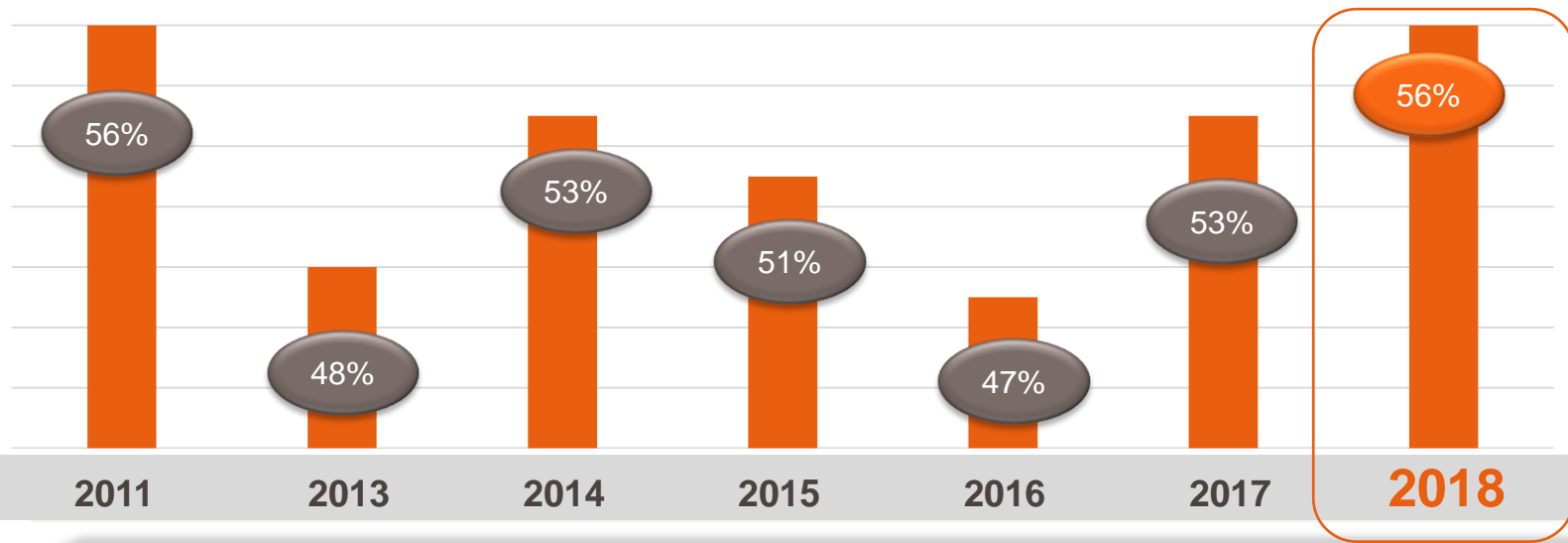
GfK Hrvatska, Zagreb, 23. 4. 2018.



Čitanje knjiga

Nešto više od polovice stanovnika RH čita knjige

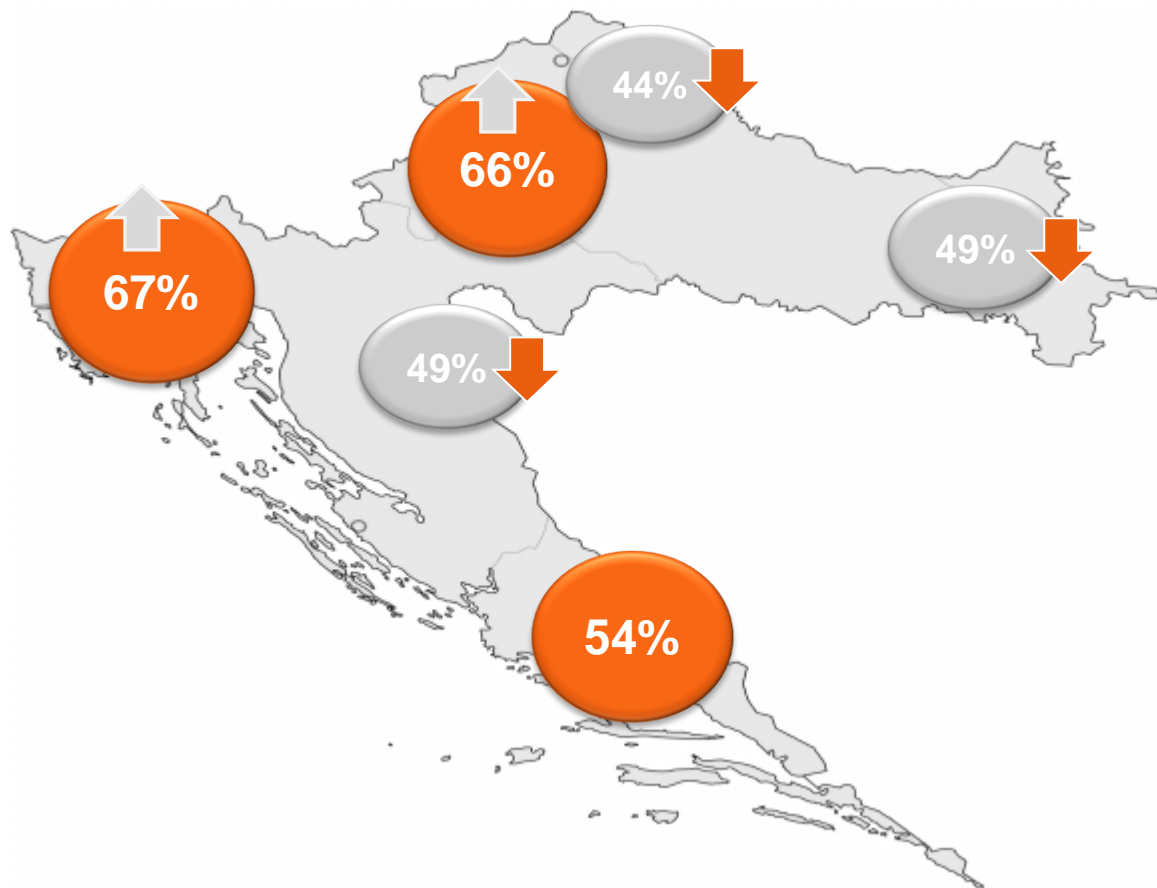
PROČITALI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA



4
Srednja vrijednost (median) pročitanih knjiga

Baza: samo oni koji su u proteklih godinu dana pročitali barem jednu knjigu (n = 557)

Više od prosjeka čita se u Zagrebu i Primorju



Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 56%)



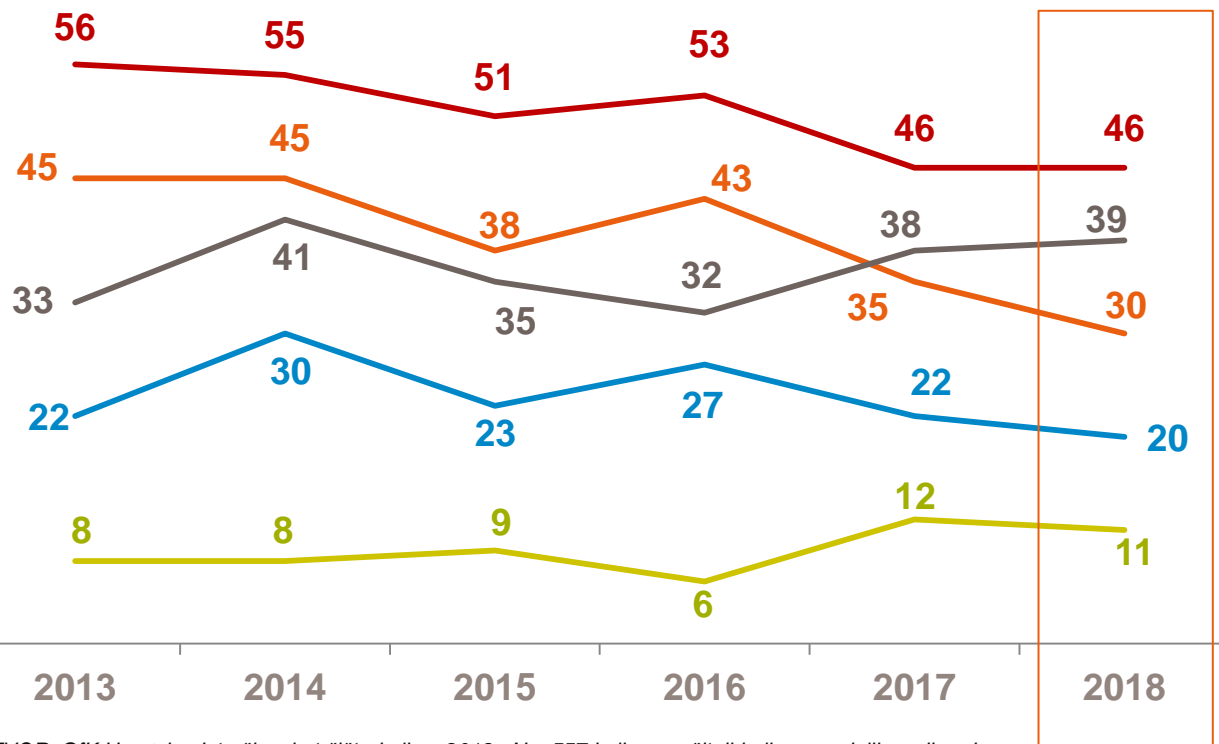
- Visokoobrazovane osobe (77%)
- Osobe koje žive u većim gradovima (74%)
- Mlađi – osobe u dobi do 24 godine (66%)
- Žene (64%)





Pročitane
knjige su
najčešće
posuđene

Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo



POSUDBA – u knjižnici

KUPOVINA – u knjižari/kiosku

POSUDBA – od prijatelja

Dobio/la na poklon

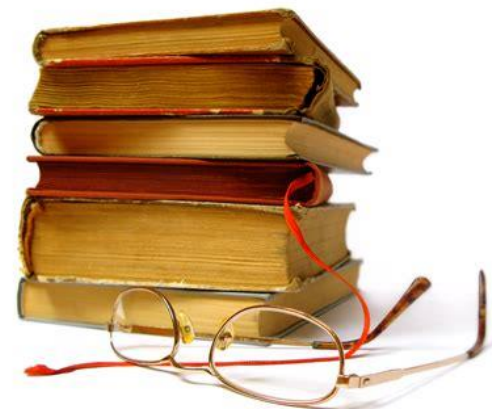
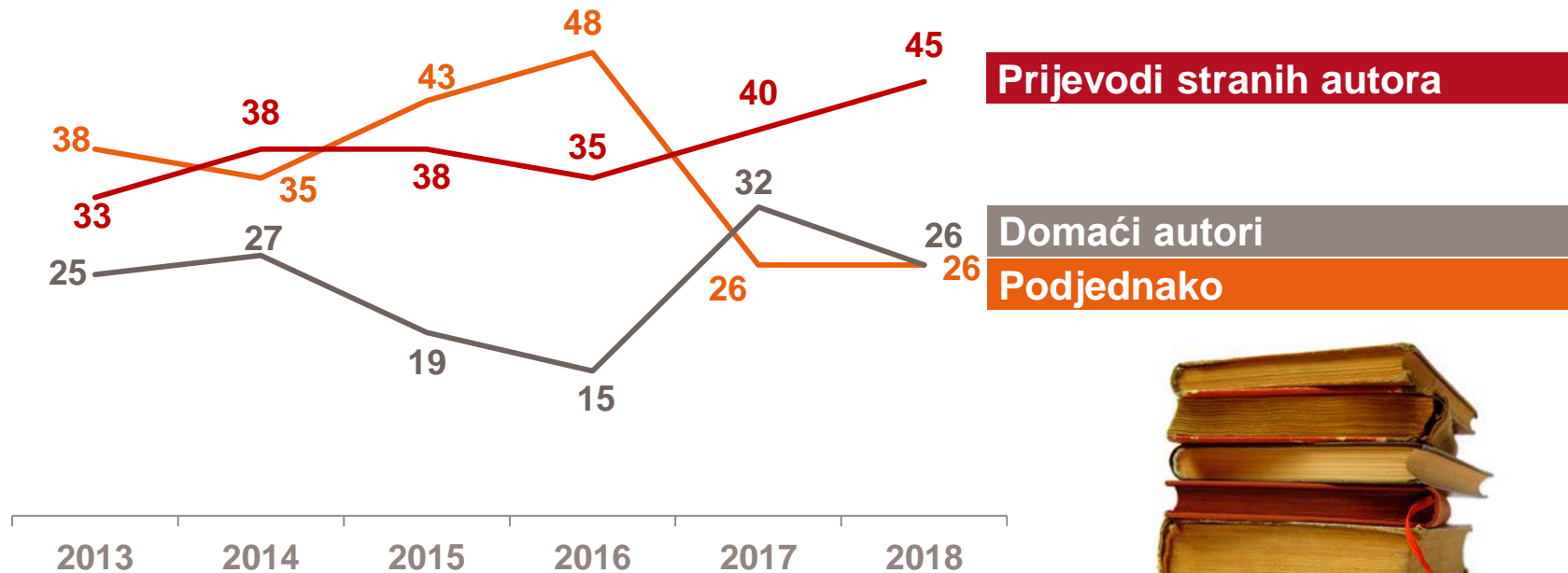
KUPOVINA – na internetu

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 557 koji su pročitali knjigu u zadnjih godinu dana

I dalje najviše volimo čitati beletristiku/ prozu



Sve se više čitaju prijevodi stranih autora





Kupovina knjiga

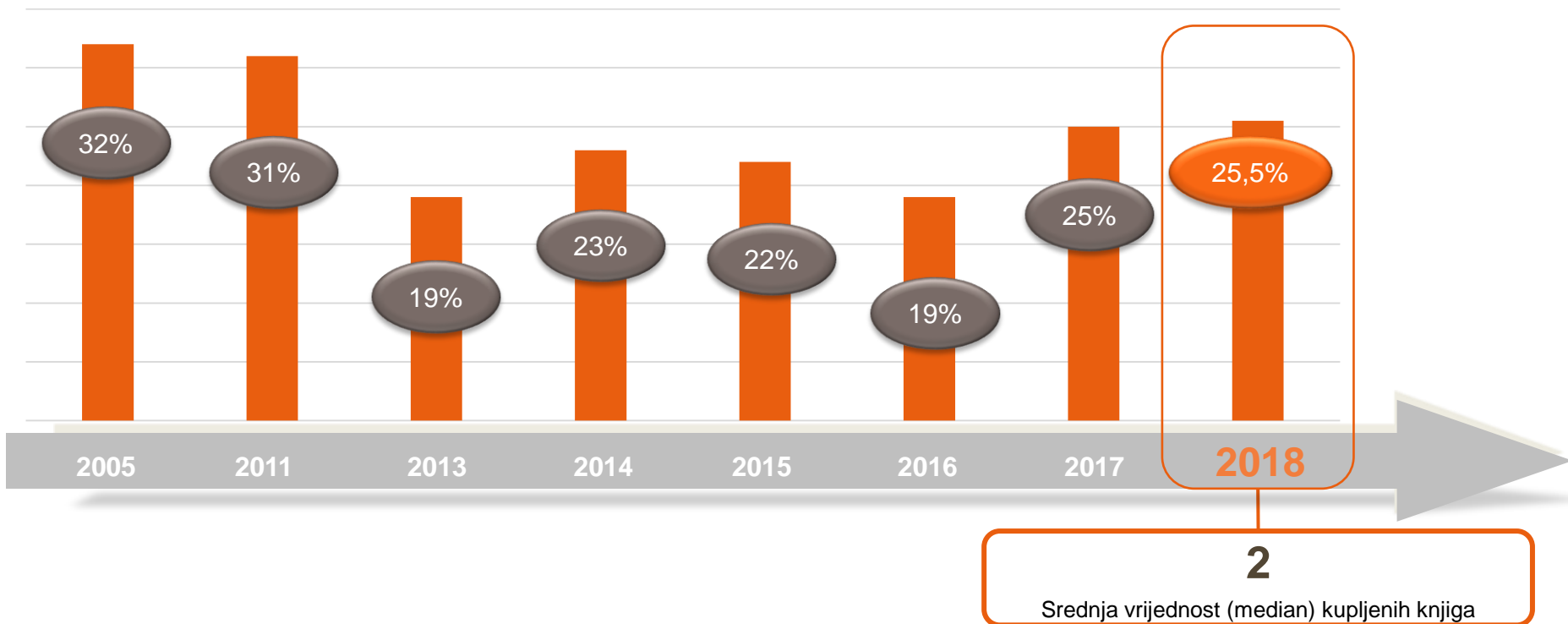


U posljednja tri mjeseca
926.470 građana
Hrvatske (starijih od
15 godina) je kupilo
knjigu

Svaki četvrti građanin RH je kupio barem jednu knjigu

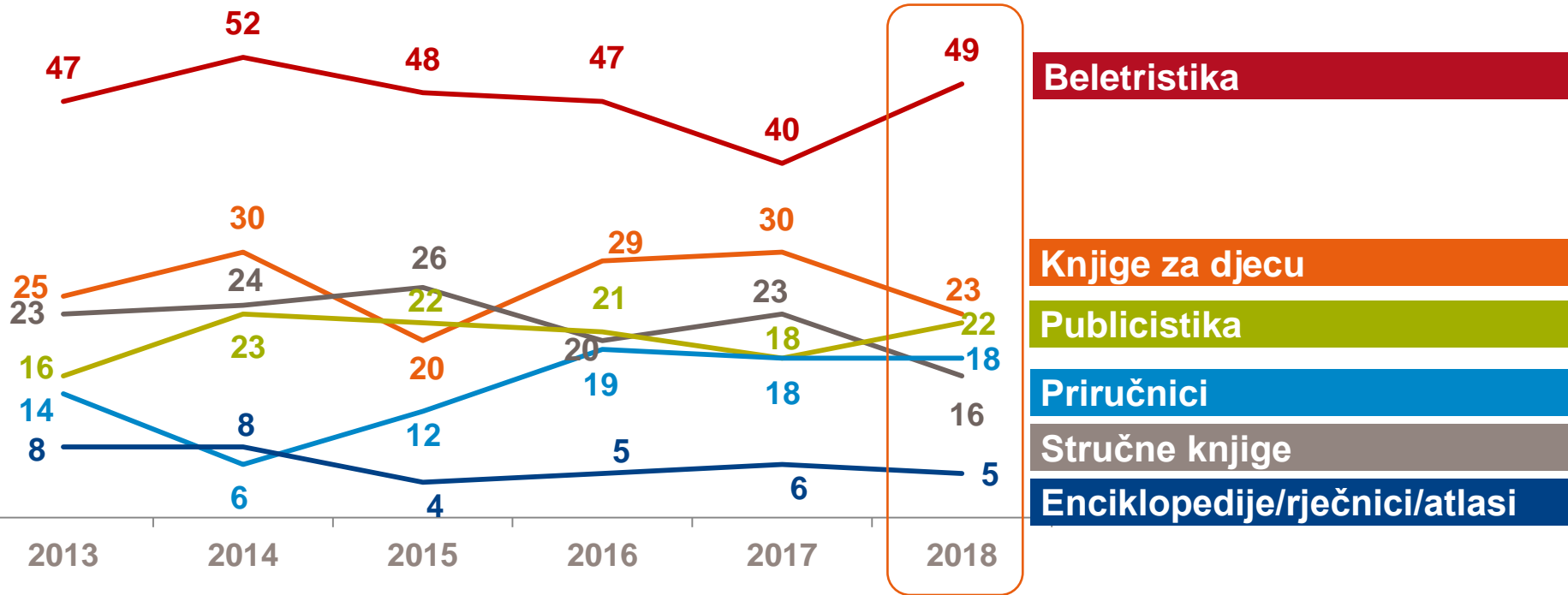


KUPILI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POS LJEDNJA TRI MJESECA



Baza: samo oni koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu; N=255

I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku



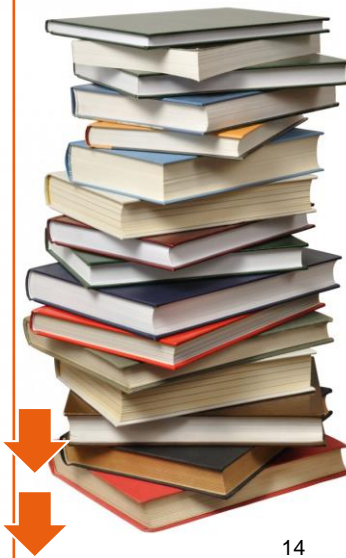
IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 255; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/ i stranom jeziku? (Više odgovora)

Knjige se najčešće kupuju u knjižari

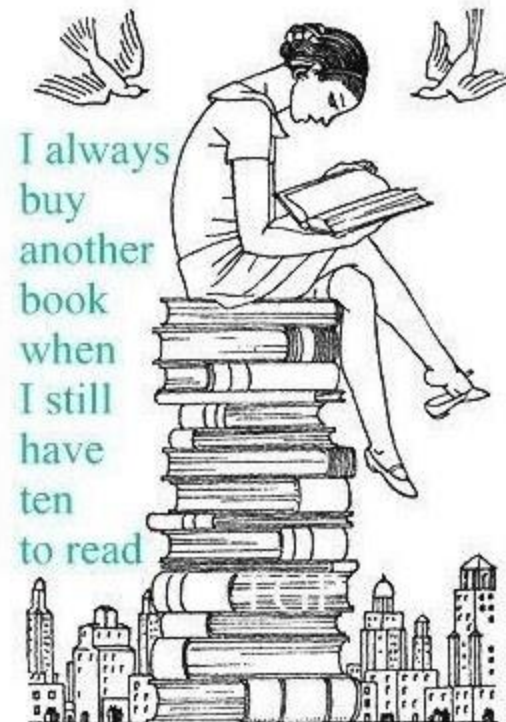
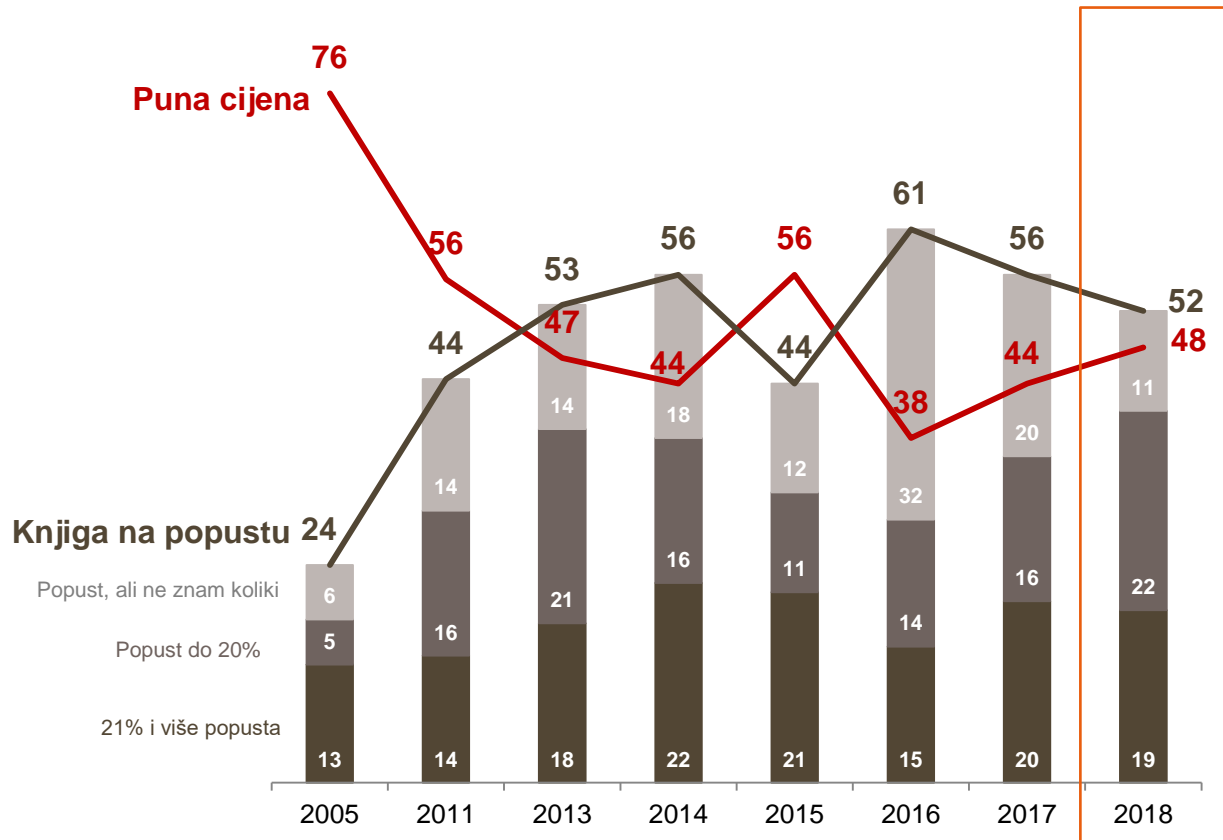


	2013	2014	2015	2016
U knjižari	49%	53%	56%	49%
Na kiosku (ne uz novine)	29%	24%	21%	29%
U internetskoj knjižari	4%	2%	4%	4%
Na sajmu knjiga	8%	13%	7%	13%
U Hyper/Super marketu	4%	13%	8%	12%
U klubu knjige	5%	7%	5%	3%
Direktno kod nakladnika	5%	4%	5%	5%
Knjiga uz novine	18%	13%	10%	13%
U antikvarijatu	3%	7%	3%	5%
U Hrvatskim poštama	3%	7%	5%	6%
Na uličnom štandu	7%	7%	5%	4%

2017	2018
53%	54%
22%	13%
9%	12%
8%	9%
12%	8%
4%	8%
4%	5%
4%	5%
3%	4%
7%	2%
5%	2%



Knjige se skoro podjednako kupuju na popustu i po punoj cijeni.



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 255; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Jeste li za posljednju knjigu koju ste kupili platili punu cijenu ili je to bila cijena s nekim popustom? (Jedan odgovor)

Glavni razlog zbog kojega nisu kupili nijednu knjigu? – 74,5%

Ne trebaju mi knjige/knjige me ne zanimaju

2005

2011

2013

2014

2015

2016

2017

2018

46%

51%

46%

47%

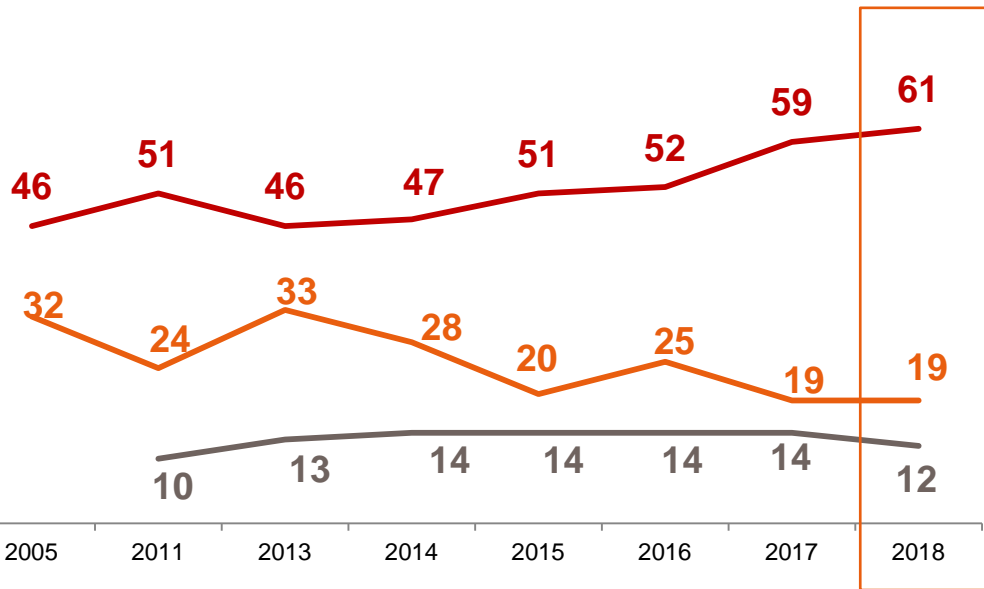
51%

52%

59%

61%

Raste broj nezainteresiranih za knjige, dok se smanjuje broj onih koji iz financijskih razloga ne kupuju knjige



Knjige me ne zanimaju

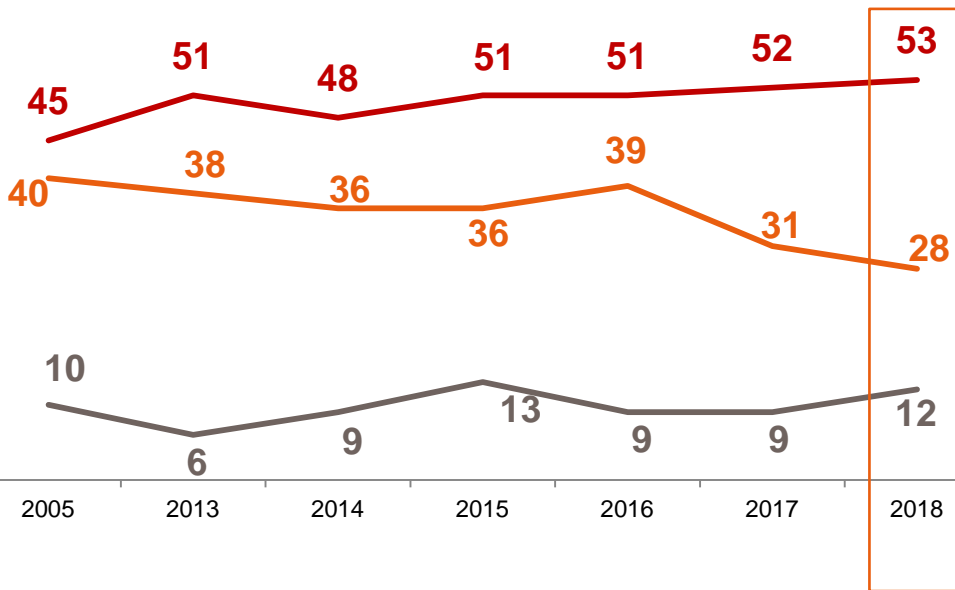
Financijski razlozi

Posuđuju u knjižnici



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 745 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
 Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili nijednu knjigu? (Jedan odgovor)

Što bi Vas navelo da kupite knjige? (N = 745 ne kupaca)



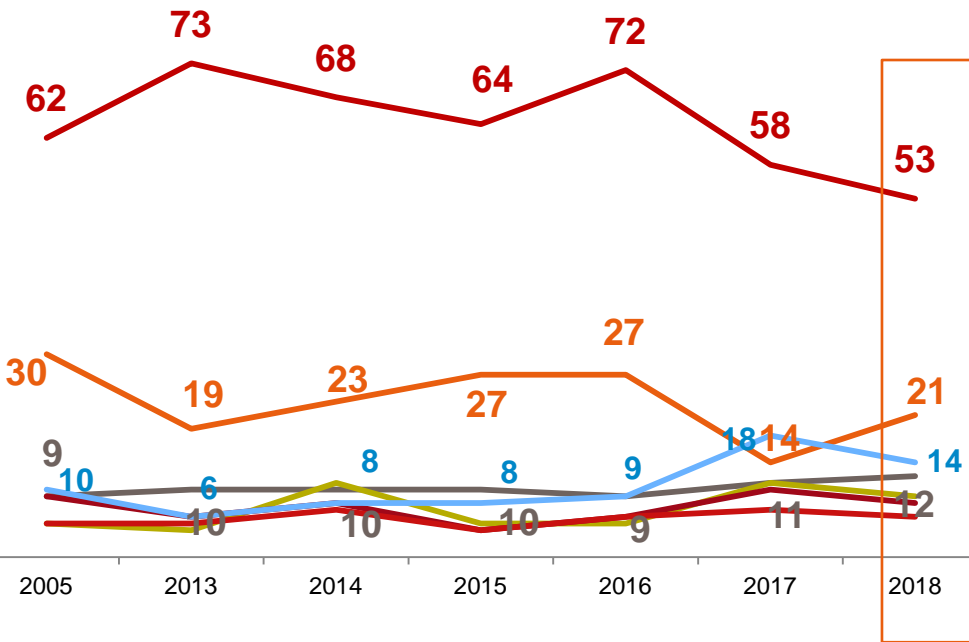
Ništa

Više jeftinijih knjiga

Veći izbor naslova

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 745 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili nijednu knjigu? (Jedan odgovor)

Što bi Vas navelo da češće kupujete knjige? (N = 255 kupaca)



Više jeftinijih knjiga

Veći izbor naslova

Ništa







IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; N = 745 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili nijednu knjigu? (Jedan odgovor)



e-knjige

72% populacije ima mogućnost čitanja knjiga na elektroničkim medijima



	2013	2017	2018
POSJEDOVANJE BAREM JEDNOG ELEKTRONIČKOG UREĐAJA	64%	72%	72%
 RAČUNALO	62%	64%	61%
 SMARTPHONE	19%	44%	50%
 TABLET	4%	16%	19%
 e-ČITAČ	1%	2%	2%

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2018.; n = 1.000

Pitanje: Imate li mogućnost čitati e-knjige, kao i ostalu literaturu preko interneta, odnosno imate li neki od sljedećih uređaja? (Više odgovora)

Elektroničke uređaje u većem postotku posjeduju:

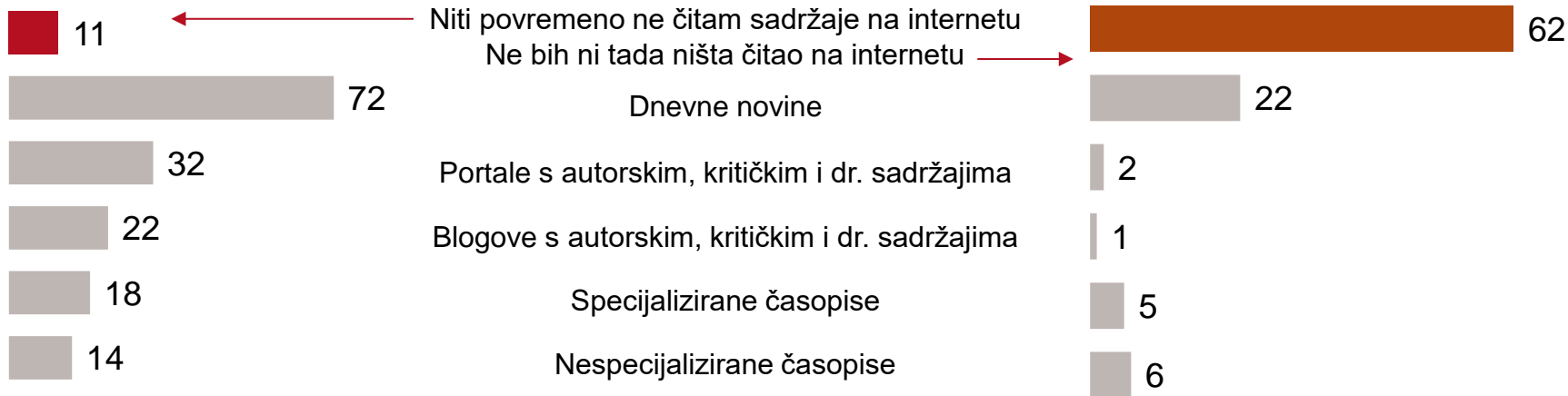
- Osobe od 15 do 44 godine (91% do 92%)
- Osobe s višim primanjima (93%)
- Osobe s VSS-om (85%)
- Osobe s djecom (88% do 92%)

Najčešće se čitaju dnevne novine 2/3 i kada bi mogli, ne bi ništa čitali na internetu

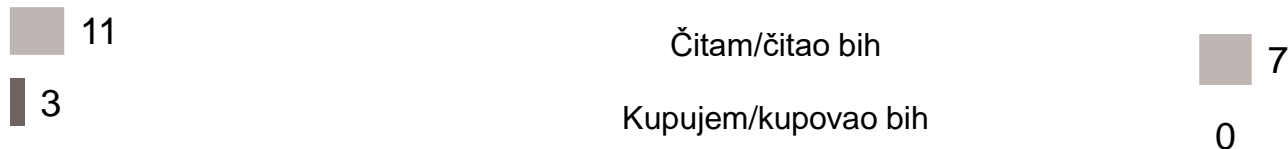


72% IMA mogućnost čitanja na internetu

38% NEMA mogućnost čitanja na internetu



e-knjige



Znanstvena istraživanja su pokazala da:



Čitanje knjiga produljuje život*


Ljudi postaju empatičniji**



Čitanje knjiga ne daje nam samo mogućnost upoznavanja sa zanimljivim idejama i likovima već nam još daje i dodatne godine čitanja.

There is no friend
as loyal as a book.

Ernest Hemingway

 quote fancy

GfK Hrvatska
Tamara Kraus
e-mail: tamara.kraus@gfk.com