

A close-up photograph of a person's hands holding an open book. The person is wearing a dark jacket. The background is softly blurred, showing stacks of books on shelves. The lighting is warm and focused on the book and hands.

# Istraživanje tržišta knjiga u RH










GfK Hrvatska; Zagreb; 21. 4. 2017.

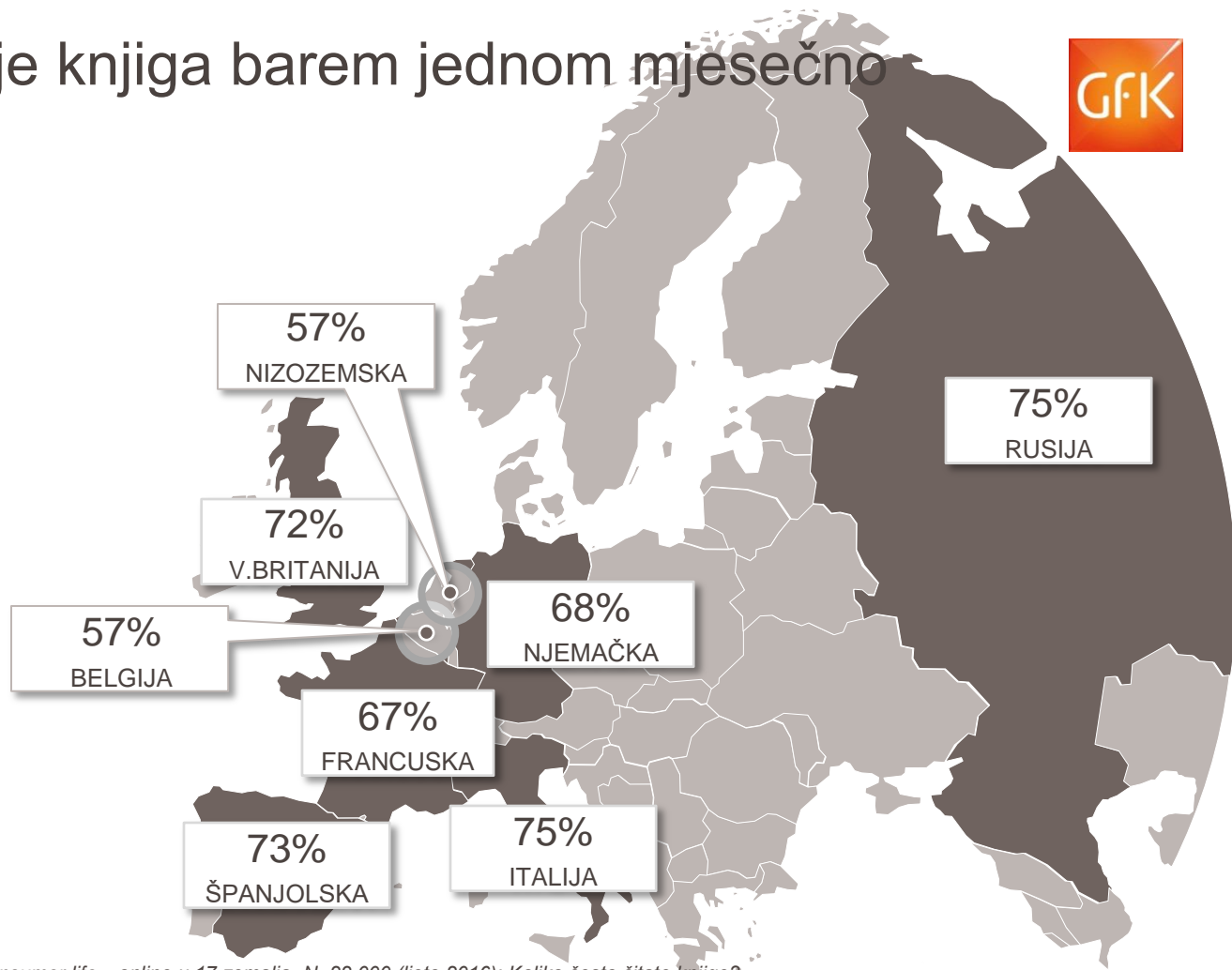


# Čitanje knjiga

# Čitanje knjiga barem jednom mjesečno



	KINA 86%
	MEKSIKO 76%
	ARGENTINA 73%
	BRAZIL 71%
	SAD 71%
	KANADA 67%
	AUSTRALIJA 62%
	JAPAN 60%
	JUŽNA KOREJA 59%

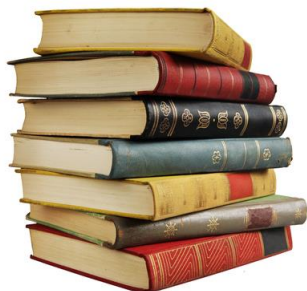
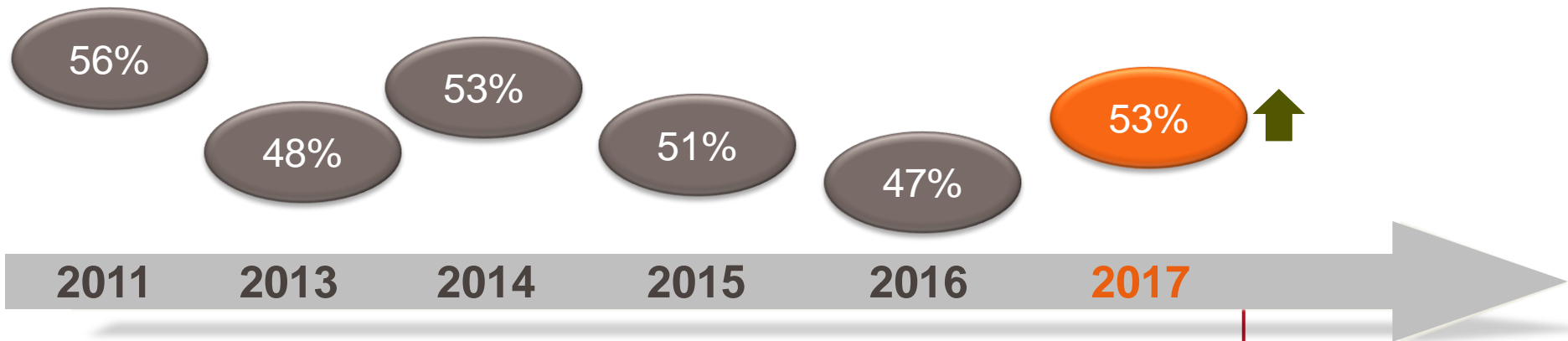


Izvor: GfK Consumer life – online u 17 zemalja, N=22.000 (ljetno 2016); Koliko često čitate knjige?

# Polovica stanovnika RH čita knjige



PROČITALI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA

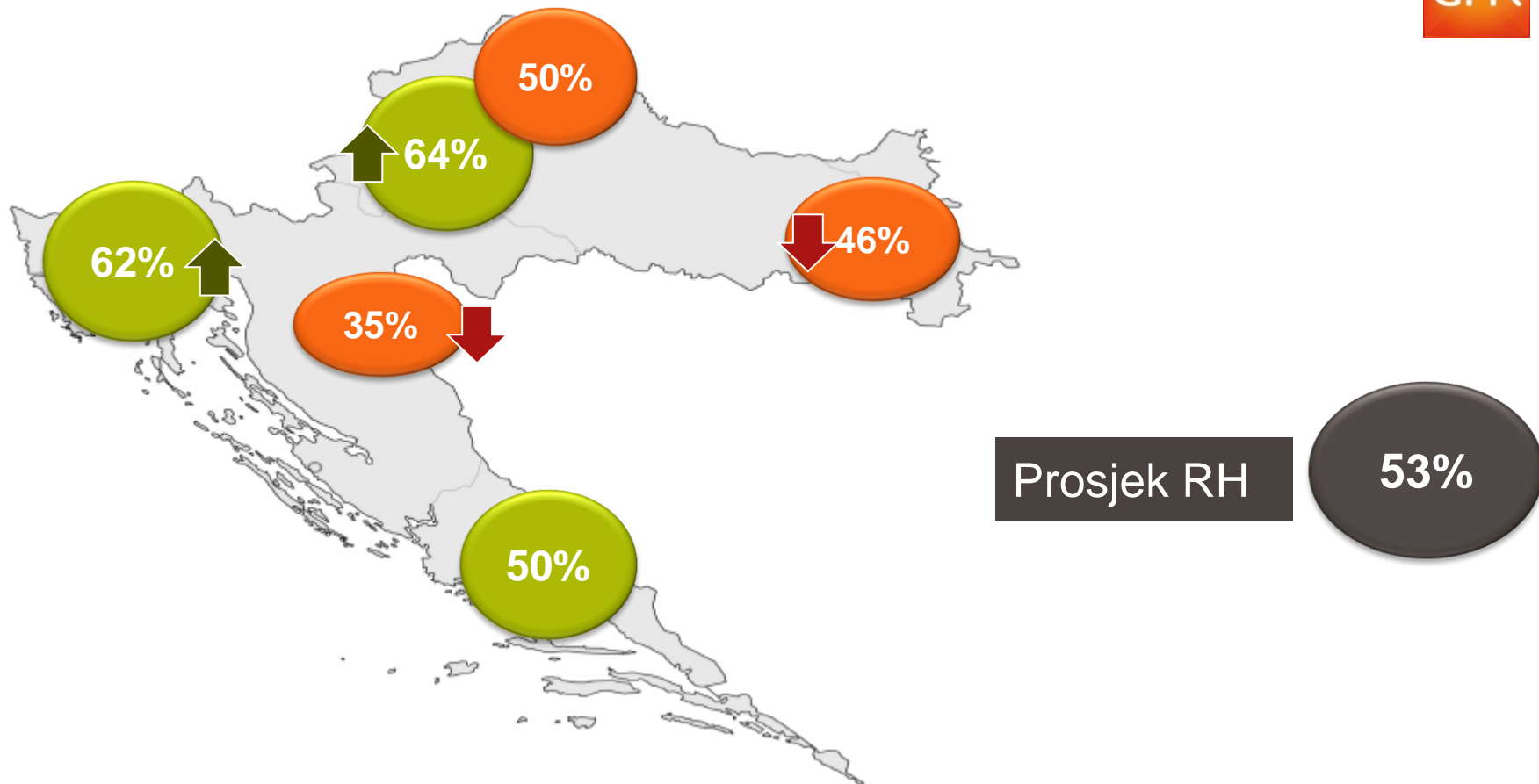


4

Srednja vrijednost (median) pročitanih knjiga

Baza: samo oni koji su u proteklih godinu dana pročitali barem jednu knjigu (n=532)

# Više od prosjeka čita se u Zagrebu i Primorju



# Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 53%)



- Osobe koje žive u većim gradovima (70%)
- Visokoobrazovane osobe (69%)
- Žene (65%)
- Mlađi – osobe u dobi do 24 godine (62%)





Pročitane  
knjige su  
najčešće  
posuđene

# Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo



## Posudba

<b>46%</b> U knjižnici	53%	51%	55%	56%	<b>35%</b> Kod prijatelja	43%	38%	45%	45%
	2016	2015	2014	2013		2016	2015	2014	2013

## Kupovina

<b>38%</b> U knjižari/kiosku...	32%	35%	41%	33%	<b>12%</b> Na internetu	6%	9%	8%	8%
	2016	2015	2014	2013		2016	2015	2014	2013

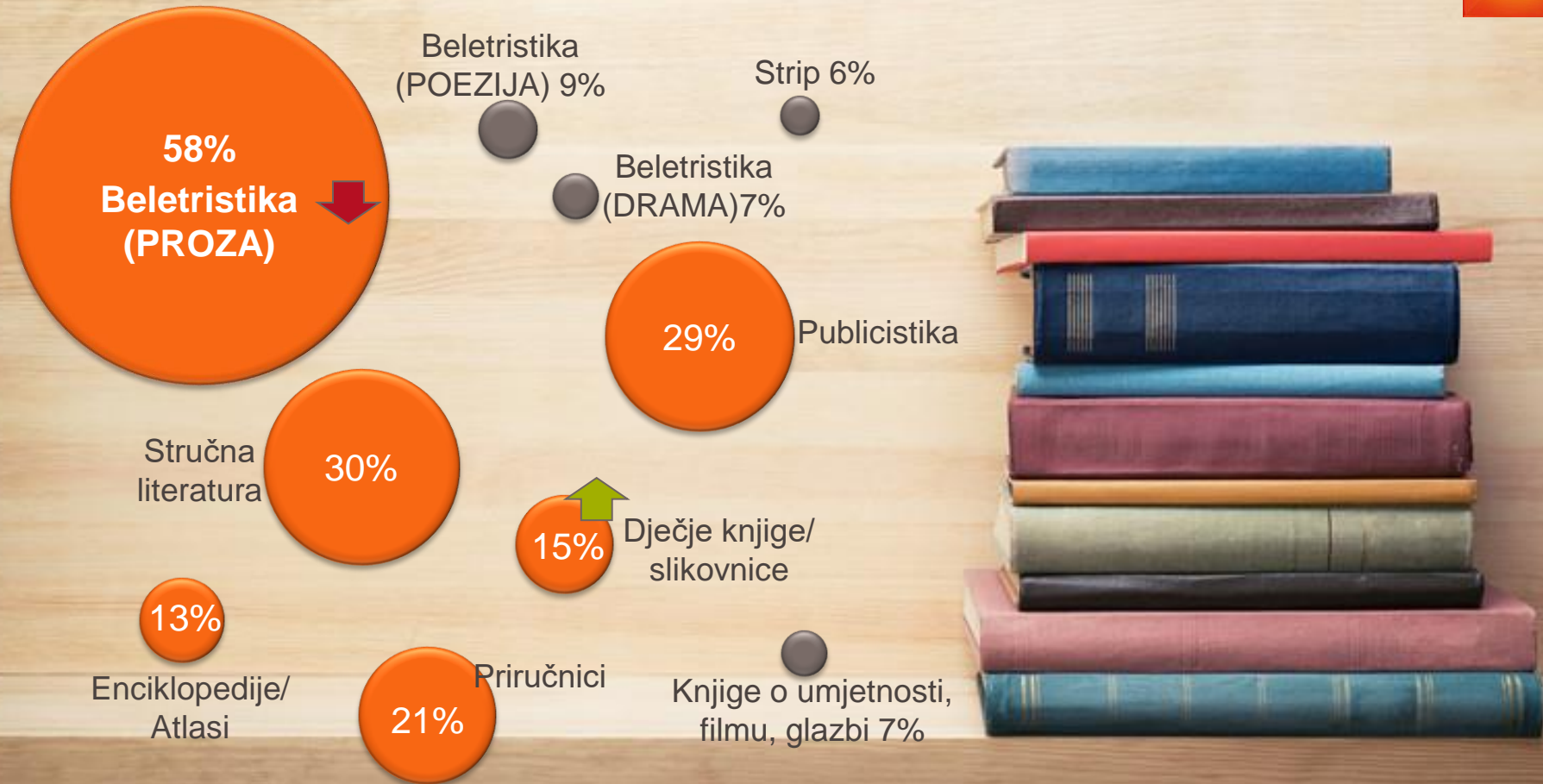
## Poklon

<b>22%</b> Dobio sam je na poklon	27%	23%	30%	22%
	2016	2015	2014	2013





# I dalje najviše volimo čitati beletristiku/ prozu



# Najviše se čitaju prijevodi stranih autora



## PRIJEVODI STRANIH AUTORA

2013	2014	2015	2016	2017
33%	38%	38%	35%	40%

Češće:

- osobe iz Istre (57%),
- mlađi – do 34 godine (59%) i
- visokoobrazovani (47%)

## PODJEDNAKO

2013	2014	2015	2016	2017
38%	35%	43%	48%	26%

Češće:

- visokoobrazovane osobe (34%)

## DOMAĆI AUTORI

2013	2014	2015	2016	2017
25%	27%	19%	15%	32%

Češće:

- osobe iz Slavonije (41%) i Dalmacije (40%)
- osobe preko 55 godina (44%/49%).

Rjeđe:

- visokoobrazovane osobe (19%).



...volimo čitati knjige na hrvatskome jeziku

**82% isključivo na hrvatskome jeziku**

**15% engleski jezik**

- 34% čitatelji stručne literature
- 28% osobe u dobi od 15 do 34 godine
- 23% osobe iz Zagreba



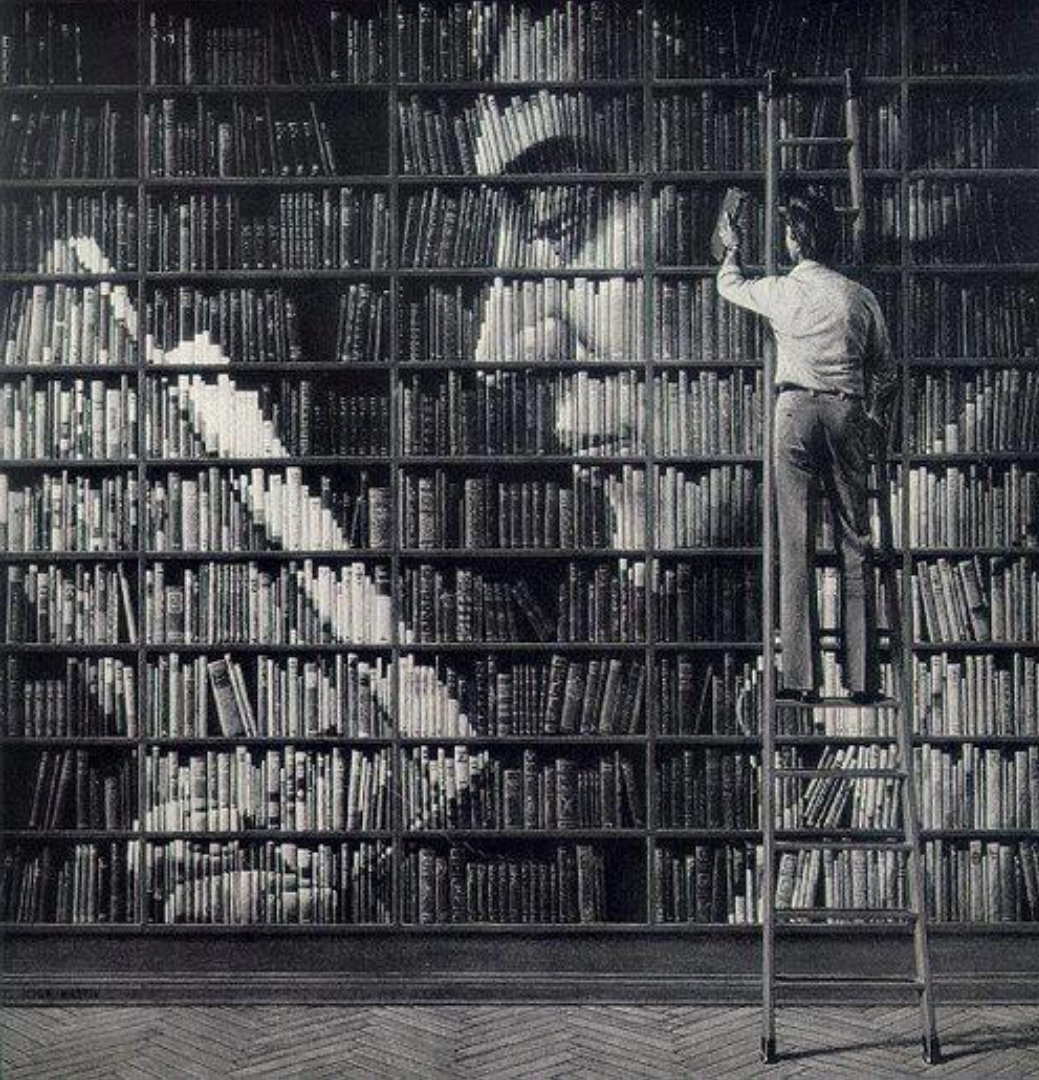
# ...volimo čitati knjige na hrvatskome jeziku

**82% isključivo na hrvatskome jeziku**



## **15% engleski jezik**

- 34% čitatelji stručne literature
- 28% osobe u dobi od 15 do 34 godine
- 23% osobe iz Zagreba



# Kupovina knjiga

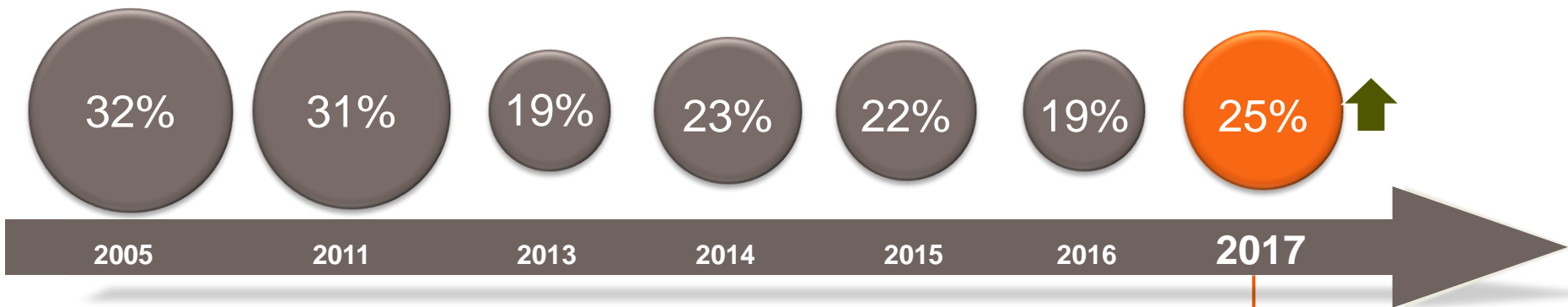


U posljednja tri mjeseca  
**908.303** građana  
Hrvatske (starijih od  
15 godina) je kupilo  
knjigu

# Svaki četvrti građanin RH je kupio barem jednu knjigu



KUPILI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSljednja tri mjeseca



**2**  
Srednja vrijednost (median) kupljenih knjiga

Baza: samo oni koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu: N=255

# I dalje knjige najčešće kupujemo sebi ili svojoj djeci



## Kupili knjigu:



samo za sebe/  
svoju djecu



i za sebe i kao  
poklon drugima



samo kao  
poklon drugima

	2017	samo za sebe/ svoju djecu	i za sebe i kao poklon drugima	samo kao poklon drugima
25%	2017	59%	17%	23%
19%	2016	64%	24%	12%
22%	2015	72%	17%	11%
23%	2014	64%	26%	10%
19%	2013	72%	21%	7%

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2017; N=255; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)

Pitanje: Jeste li, u posljednja 3 mjeseca, kupili knjige za sebe i svoju djecu ili kao poklon za druge - prijatelje, članove obitelji itd.? (jedan odgovor)



# I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku



	2013	2014	2015	2016	2017
beletristika	47%	52%	48%	47%	40%
knjige za djecu	25%	30%	20%	29%	30%
stručne/znanstvene knjige	23%	24%	26%	20%	23%
publicistika	16%	23%	22%	21%	18%
priručnici	14%	26%	12%	19%	18%
Enciklopedije/rječnici/atlas	8%	8%	4%	5%	6%

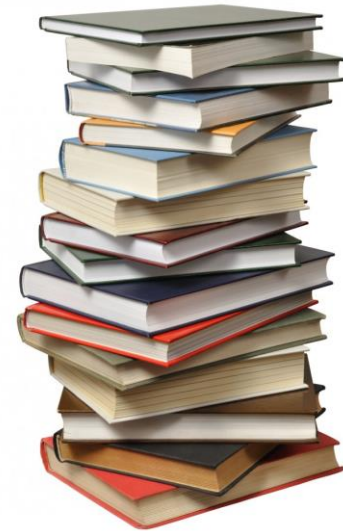


IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2017; N=255; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)  
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/ i stranom jeziku? (više odgovora)

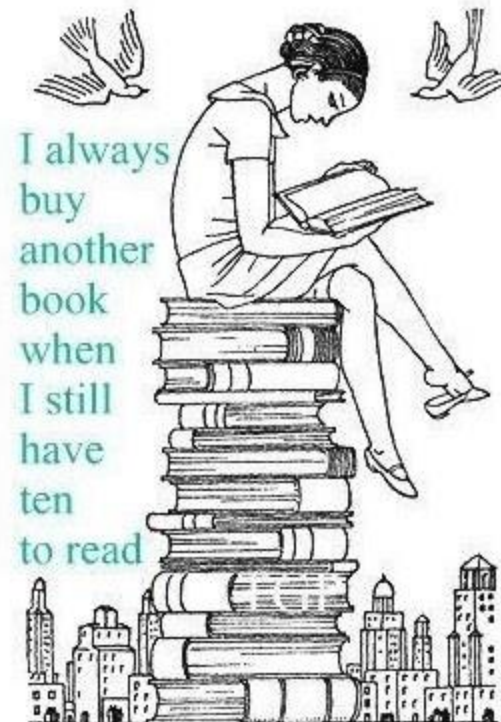
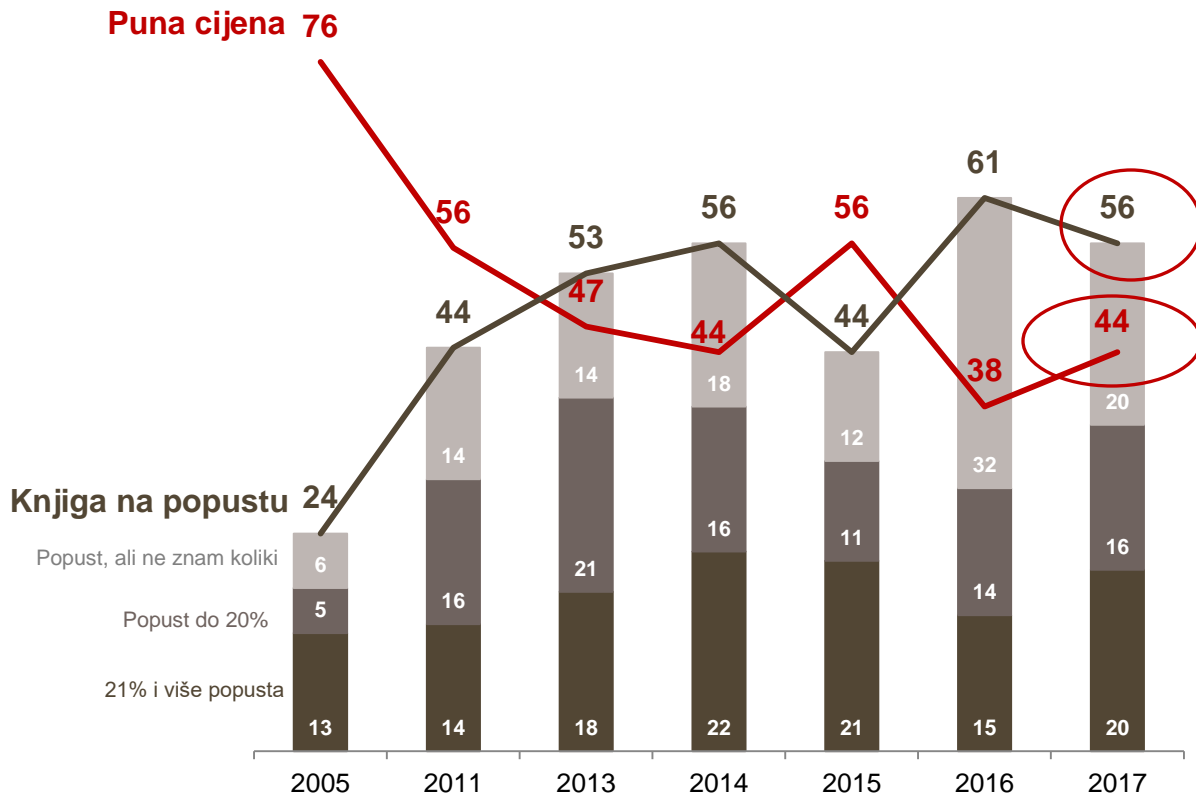
# Knjige se najčešće kupuju u knjižari



	2013	2014	2015	2016	2017
U knjižari	49%	53%	56%	49%	53%
Na kiosku (ne uz novine)	29%	24%	21%	29%	22%
U hiper/super marketu	4%	13%	8%	12%	12%
U internetskoj knjižari	4%	2%	4%	4%	9%
Na sajmu knjiga	8%	13%	7%	13%	8%
U hrvatskim poštama	3%	7%	5%	6%	7%
Na uličnom štandu	7%	7%	5%	4%	5%
Knjiga uz novine	18%	13%	10%	13%	4%
Direktno kod nakladnika	5%	4%	5%	5%	4%
U klubu knjige	5%	7%	5%	3%	4%
U antikvarijatu	3%	7%	3%	5%	3%



# Nešto više od polovice (56%) knjige kupuju na popustu



# Knjige najčešće sami pronalaze u knjižari

Povod s obzirom na



Knjige najčešće pronalaze sami ili na osnovi preporuke



# Glavni razlog zbog kojeg nisu kupili niti jednu knjigu? – 75%

Ne trebaju mi knjige ili knjige me ne zanimaju

2005

2011

2013

2014

2015

2016

2017

46%

51%

46%

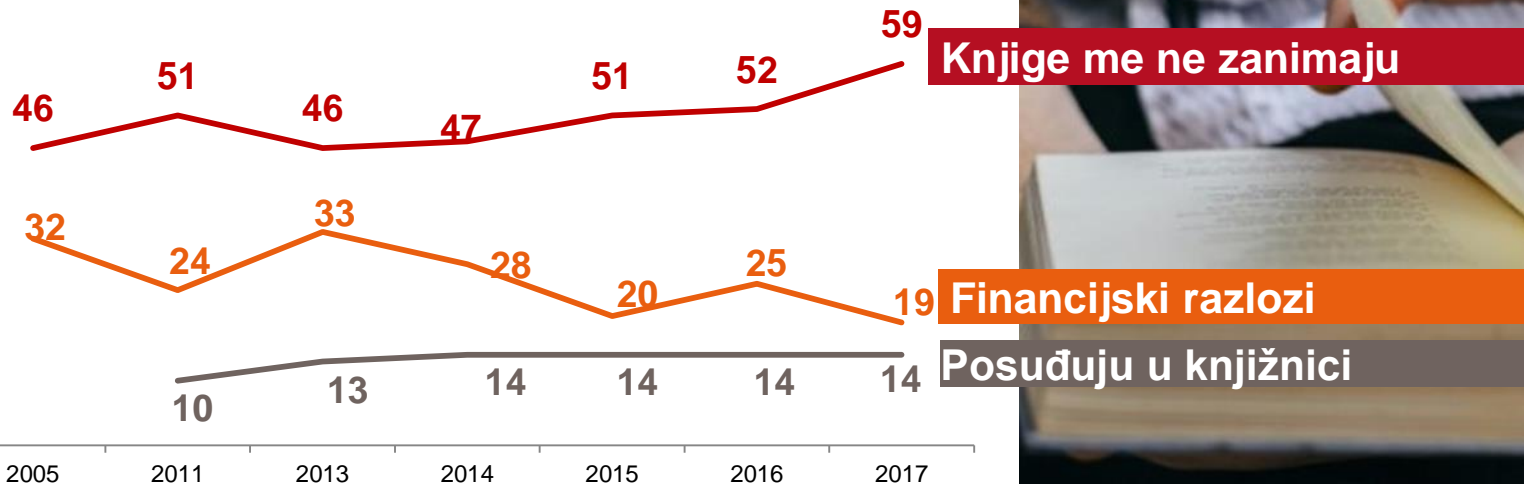
47%

51%

52%

59%

# Raste broj nezainteresiranih za knjige, dok se smanjuje broj onih koji iz financijskih razloga ne kupuju knjige



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2017; N=745 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca  
 Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

# Što bi Vas navelo da kupite/češće kupujete knjige?



## KUPUJU KNJIGE (n=255) = 25%

- 58% više jeftinijih knjiga 2016=72% 2015=64%
- 14% više naslova / veći izbor
- 11% bolji program (promocije, pisci gosti...)
- 11% knjižara u mjestu gdje žive
- 10% stručni/uslužni prodavači
- 7% privlačnije knjižare
- 18% ništa

## NE KUPUJU KNJIGE (n=745) = 75%

- 52% ništa 2016=51% 2015=51%
- 31% više jeftinijih knjiga
- 9% više naslova / veći izbor



# E-knjige



# 72% populacije ima mogućnost čitanja knjiga na elektroničkim medijima



RAČUNALO

SMARTPHONE

TABLET

e-ČITAČ

NIŠTA OD  
NAVEDENOG

**2013 - 64%**

**62%**

**19%**

**4%**

**1%**

**36%**

Postotna razlika

+10%

+90%

+100%

-17%

**2014 - 70%**

**68%**

**36%**

**8%**

**1%**

**30%**

Postotna razlika

+2%

+75%

-10%

**2015 - 73%**

**68%**

**38%**

**14%**

**1%**

**27%**

Postotna razlika

+5%

-1%

**2016 - 72%**

**64%**

**43%**

**8%**

**1%**

**28%**

**2017 - 72%**

**64%**

**44%**

**16%**

**2%**

**28%**

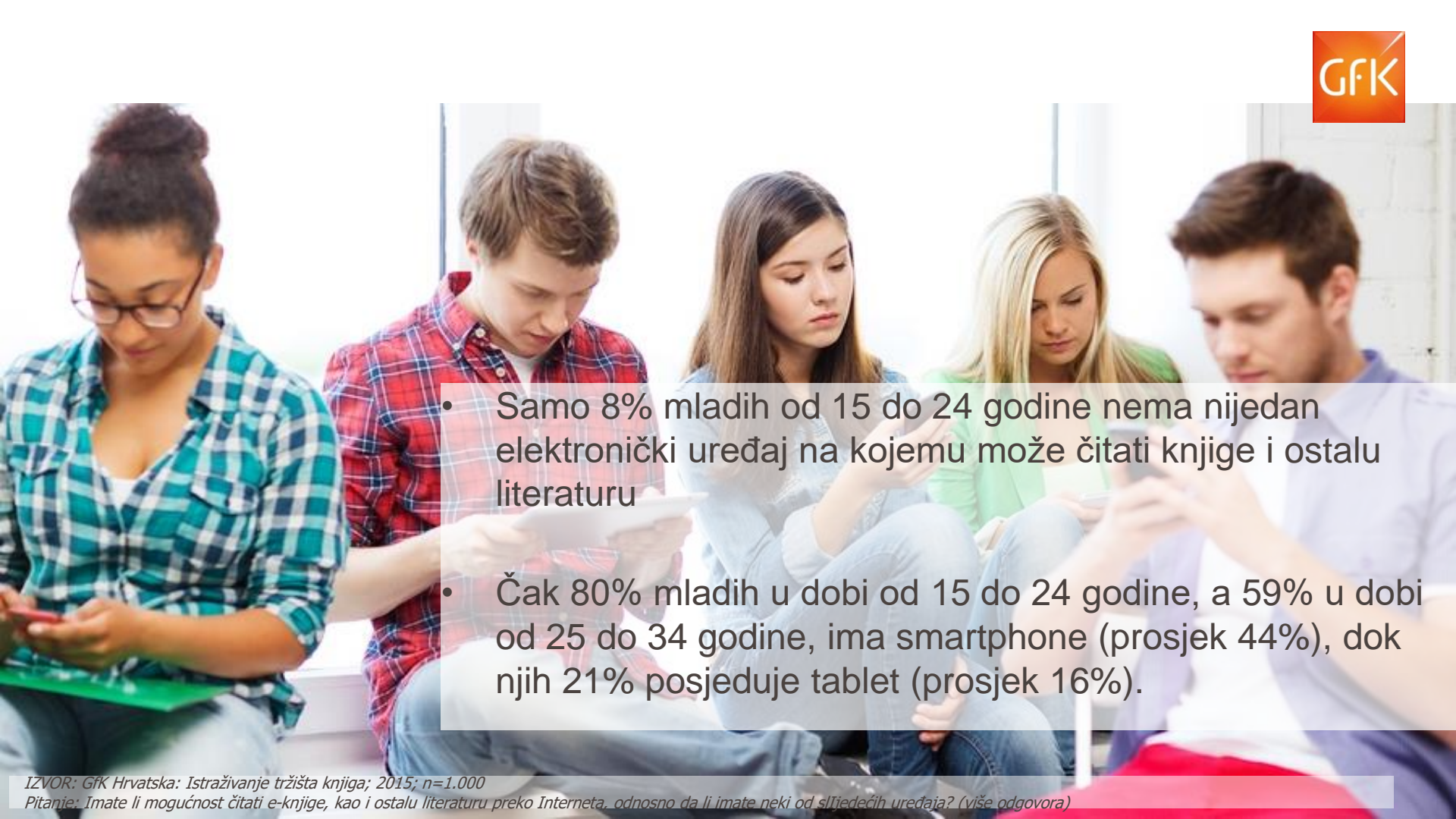


IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2017; n=1.000

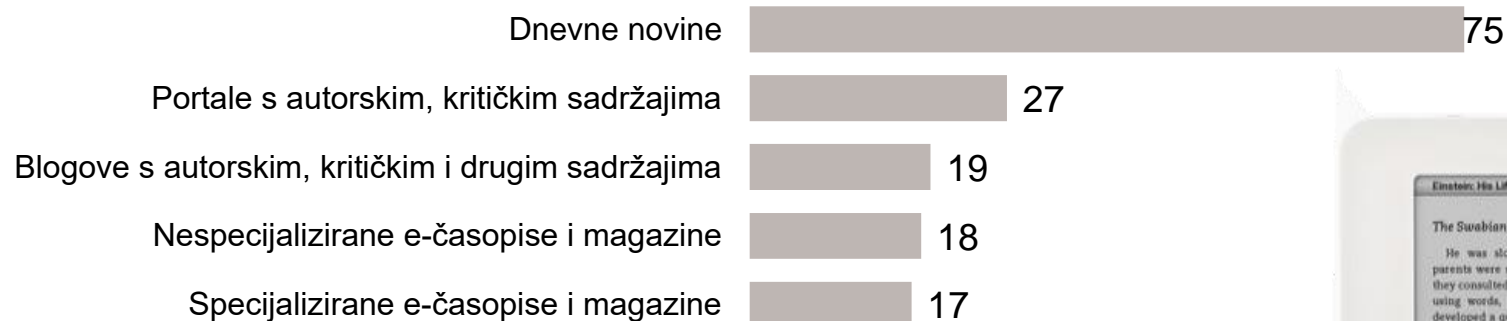
Pitanje: Imate li mogućnost čitati e-knjige, kao i ostalu literaturu preko Interneta, odnosno da li imate neki od sljedećih uređaja? (više odgovora)

## Elektroničke uređaje u većem postotku posjeduju:

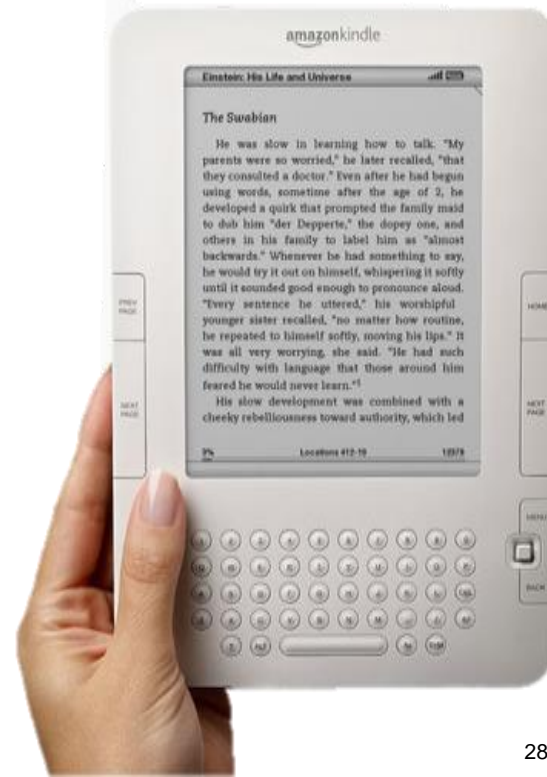
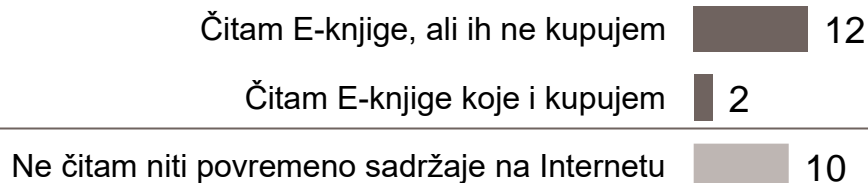
- osobe od 15 do 44 godine (od 84% do 92%)
- osobe s višim primanjima (90%)

- 
- Samo 8% mladih od 15 do 24 godine nema nijedan elektronički uređaj na kojemu može čitati knjige i ostalu literaturu
  - Čak 80% mladih u dobi od 15 do 24 godine, a 59% u dobi od 25 do 34 godine, ima smartphone (prosjek 44%), dok njih 21% posjeduje tablet (prosjek 16%).

# Na elektroničkim medijima najčešće se čitaju dnevne novine (od 72% koji posjeduju elektroničke medije)



## E-knjige



# 62% od onih koji nemaju mogućnost čitanja na internetu nemaju ni interesa za ovakvu vrstu čitanja



Ne bih ni tada ništa čitao na internetu



Dnevne novine



Nespecijalizirane e-časopise i magazine



Specijalizirane e-časopise i magazine



Različite portale s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima



Različite blogove s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima



e knjige

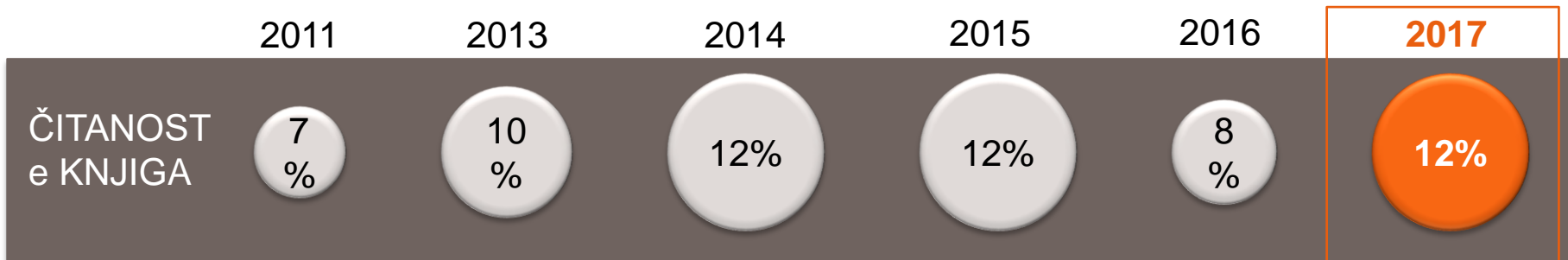
E-knjige ali ih ne bih kupovao



E-knjige, ali ih bih i kupovao

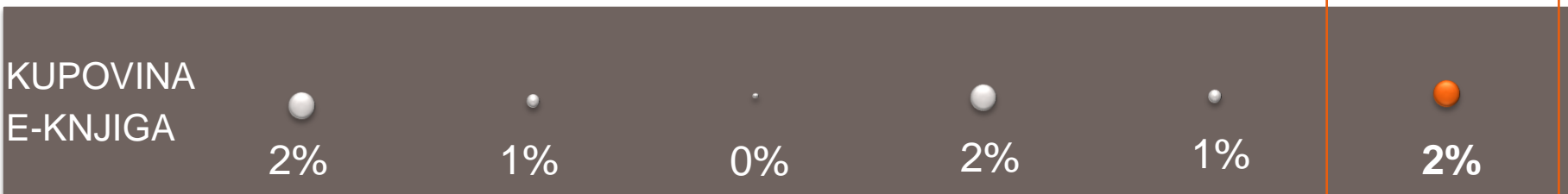


# Čitanost e-knjige je lagano porasla



## Češće e-knjige čitaju:

- Osobe iz Zagreba – 19%
- Mlađe osobe (15-24 g.) – 21%
- Osobe višeg obrazovanja – 18%



# Cijena e-knjige u odnosu na tiskana izdanja trebala bi biti upola niža da bi uopće došla u obzir za kupovinu



Ne znam



Bez obzira na nižu cijenu, ne bih je  
nikada kupovao

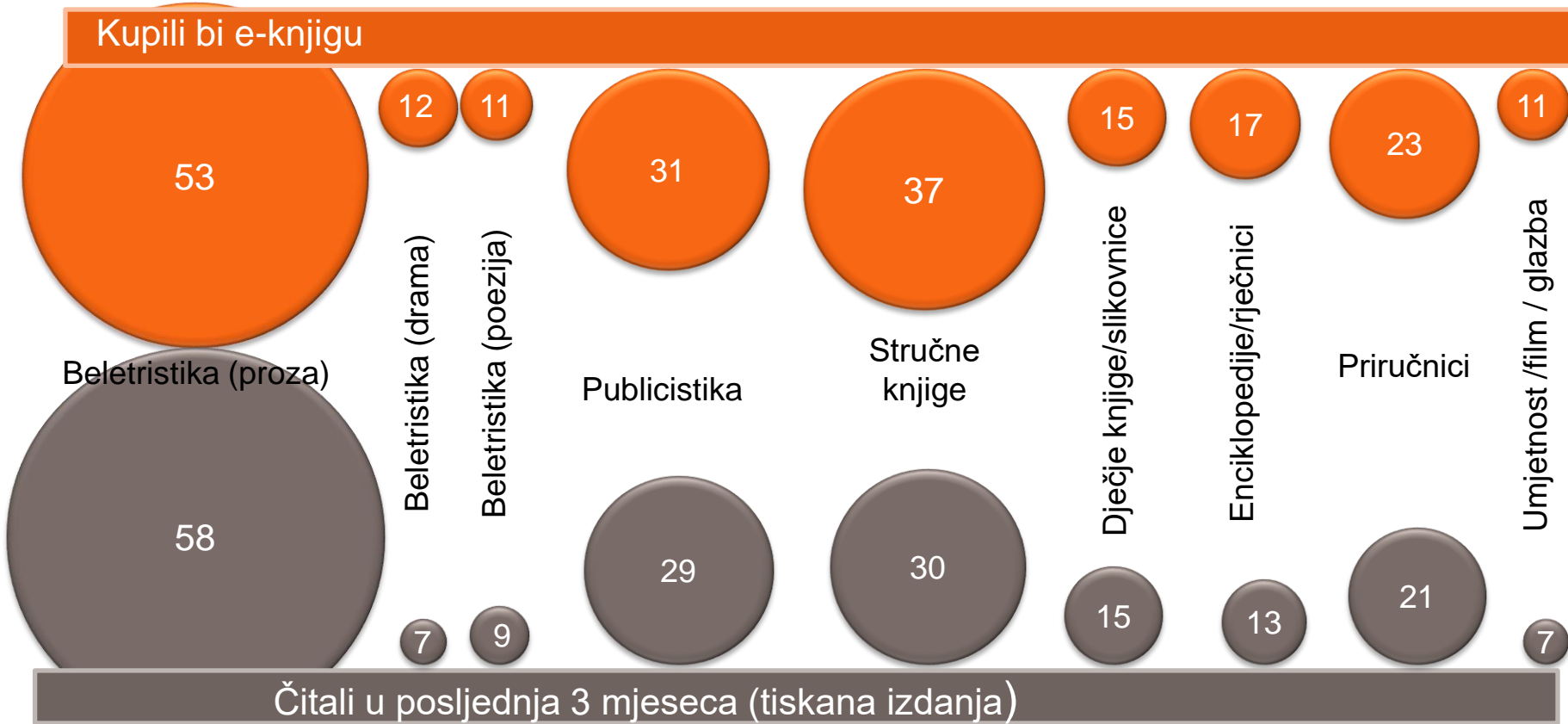


## Koliko niža?

- do 50% niža cijena – 57%
- više od 50% niža cijena – 12%

*IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; n=33  
(samo oni koji su rekli neki postotak za koji bi cijena trebala biti niža )*

# Knjige koje se inače čitaju u tiskanim izdanjima, zanimljive su i u e-izdanjima




IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2017; n=87 (samo oni koji bi je kupovali ili je već kupuju)

Pitanje: Koju vrstu knjiga biste kupovali u e-knjižarama? (više odgovora)



There is no friend  
as loyal as a book.

Ernest Hemingway

 quote fancy

GfK Hrvatska  
Tamara Kraus  
e-mail: [tamara.kraus@gfk.com](mailto:tamara.kraus@gfk.com)