

A close-up photograph of a person's hands holding an open book. The person is wearing a dark jacket. The background is softly blurred, showing stacks of books on shelves. The lighting is warm and focused on the book and hands.

Istraživanje tržišta knjiga u RH

GfK Hrvatska; Zagreb; 22.04.2016.

Interes prema različitim aktivnostima: vrlo zainteresirani



Internet/web
Glazba
Filmovi
Hrana/kuhanje
Putovanja

50-57%

Čitanje = 45% = računala/tehnologija

Fitness
Moda
Financije
Automobili
Roditeljstvo/odgajanje djece

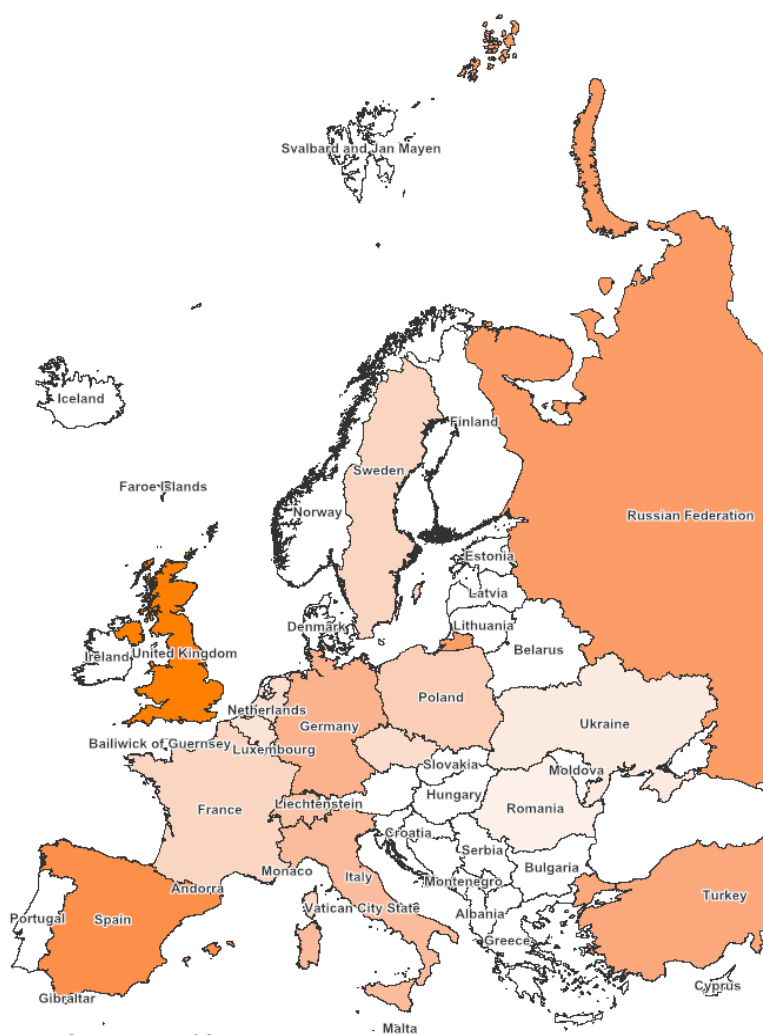
43-28%

Politika
Zaštita okoliša
Umjetnost i kultura (kazališta i sl.)
Religija

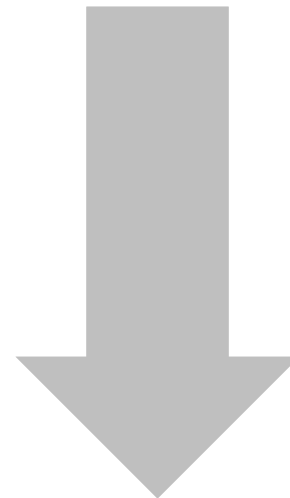
27-18%



Svakodnevno čitanje knjiga:



8%



36%



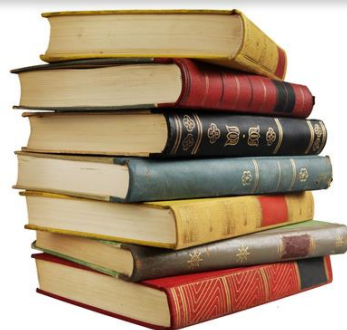
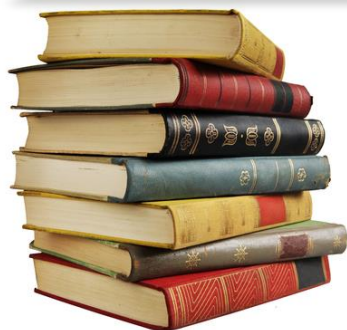
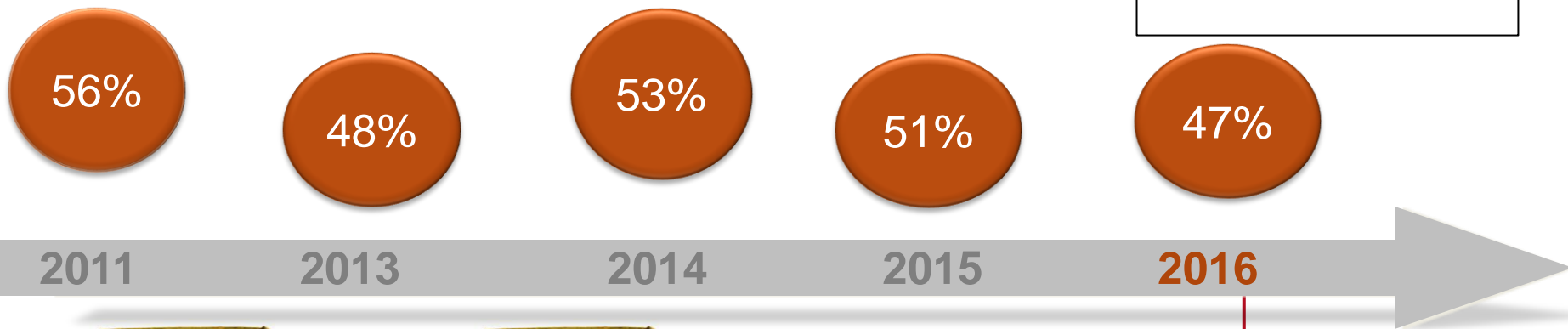
Čitanje knjiga

Polovica stanovnika RH čita knjige



PROČITALI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA

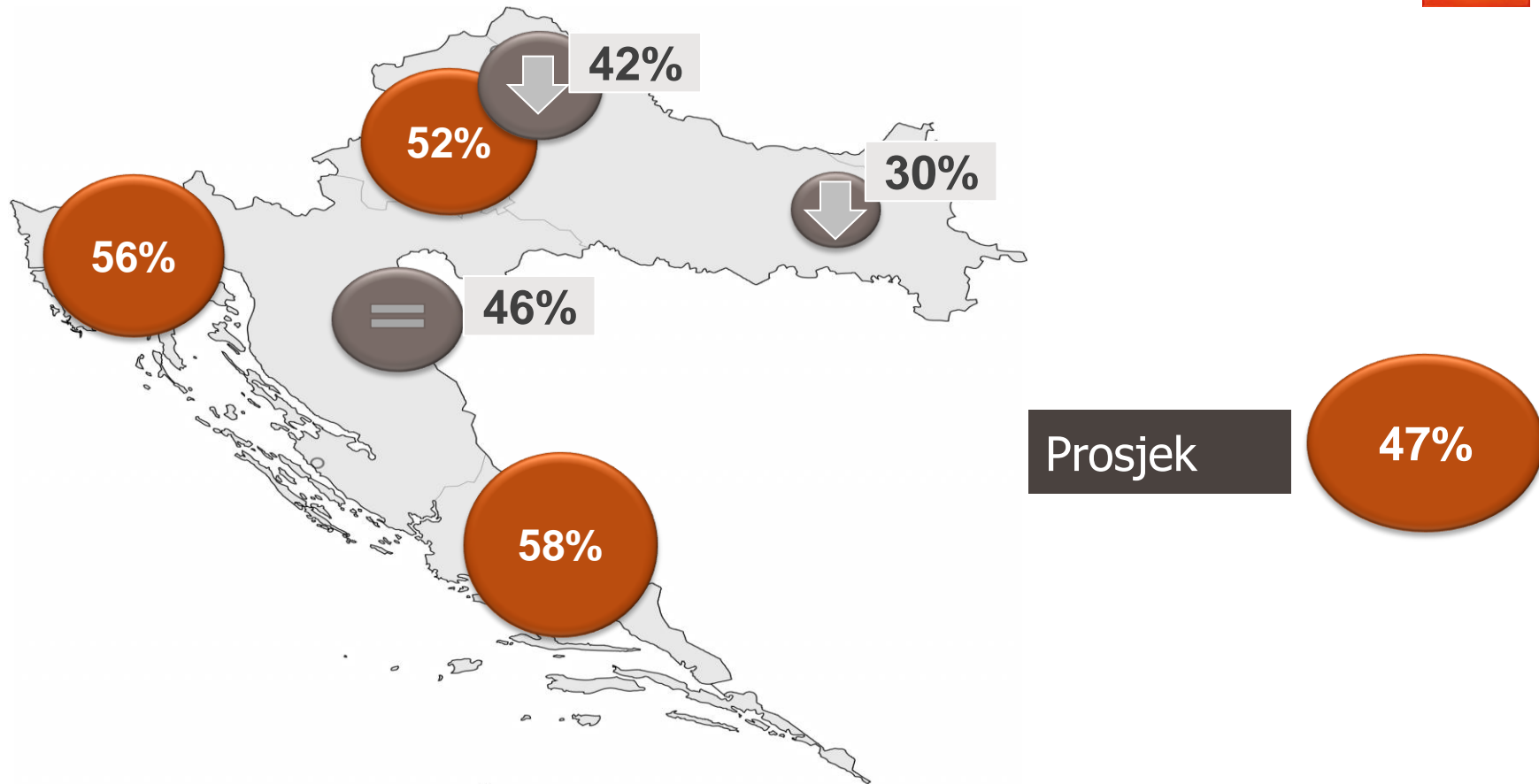
Nema statistički značajne razlike u odnosu na prošlu godinu



5

Srednja vrijednost (median) pročitanih knjiga
Baza: samo oni koji su u proteklih godinu dana pročitali barem jednu knjigu (n=470)

Više od prosjeka čita se u Zagrebu, Primorju i Dalmaciji



Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 47%)



- Osobe visokog obrazovanja (76%)
- Osobe u dobi do 24 godina (64%)
- Osobe koje žive u većim gradovima (58%)
- Žene (54%)





Pročitane
knjige su
najčešće
posuđene

Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo



Posudba

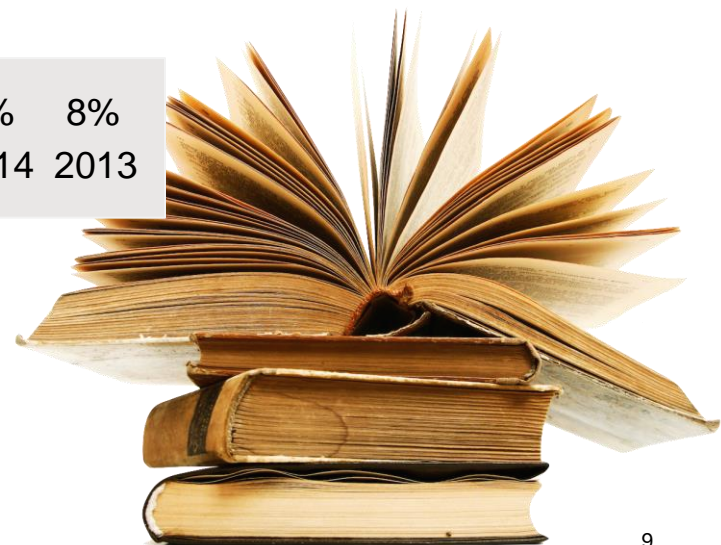
53% U knjižnici	51% 2015	55% 2014	56% 2013	43% Kod prijatelja	38% 2015	45% 2014	45% 2013
---------------------------	-------------	-------------	-------------	------------------------------	-------------	-------------	-------------

Kupovina

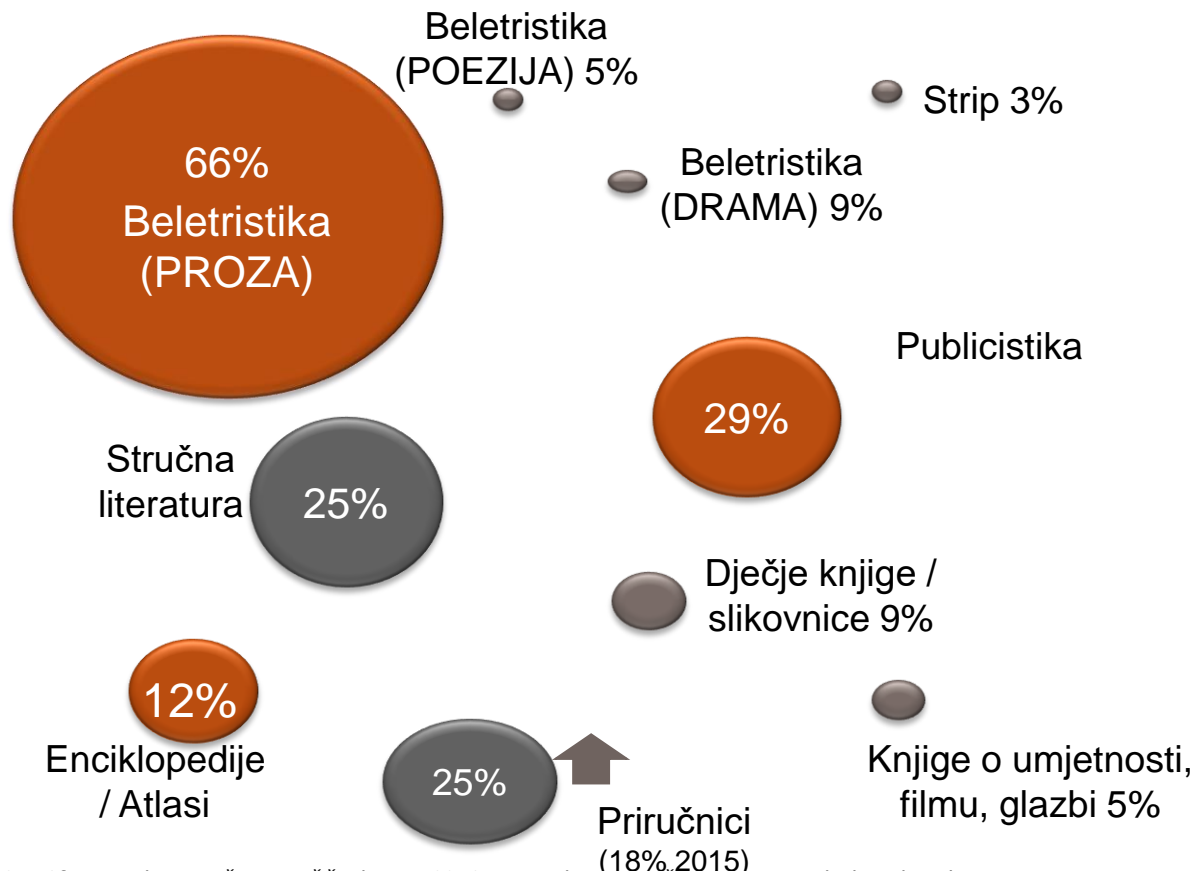
32% U knjižari / kiosku...	35% 2015	41% 2014	33% 2013	6% Na Internetu	9% 2015	8% 2014	8% 2013
---	-------------	-------------	-------------	---------------------------	------------	------------	------------

Poklon

27% Dobio sam je na poklon	23% 2015	30% 2014	22% 2013
--------------------------------------	-------------	-------------	-------------



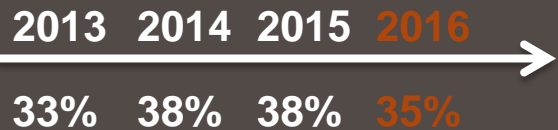
I dalje, najviše volimo čitati beletristiku/ prozu



Najviše se čitaju i strani i domaći autori...

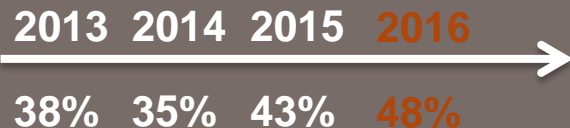


PRIJEVODI STRANIH AUTORA

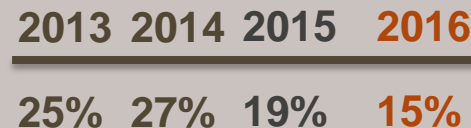


Češće osobe u dobi 35-44 godina (40%)

PODJEDNAKO



DOMAĆI AUTORI



Češće starije osobe (65+) – 20%

Češće osobe nižeg obrazovanja (27%)



...volimo čitati knjige na hrvatskom jeziku

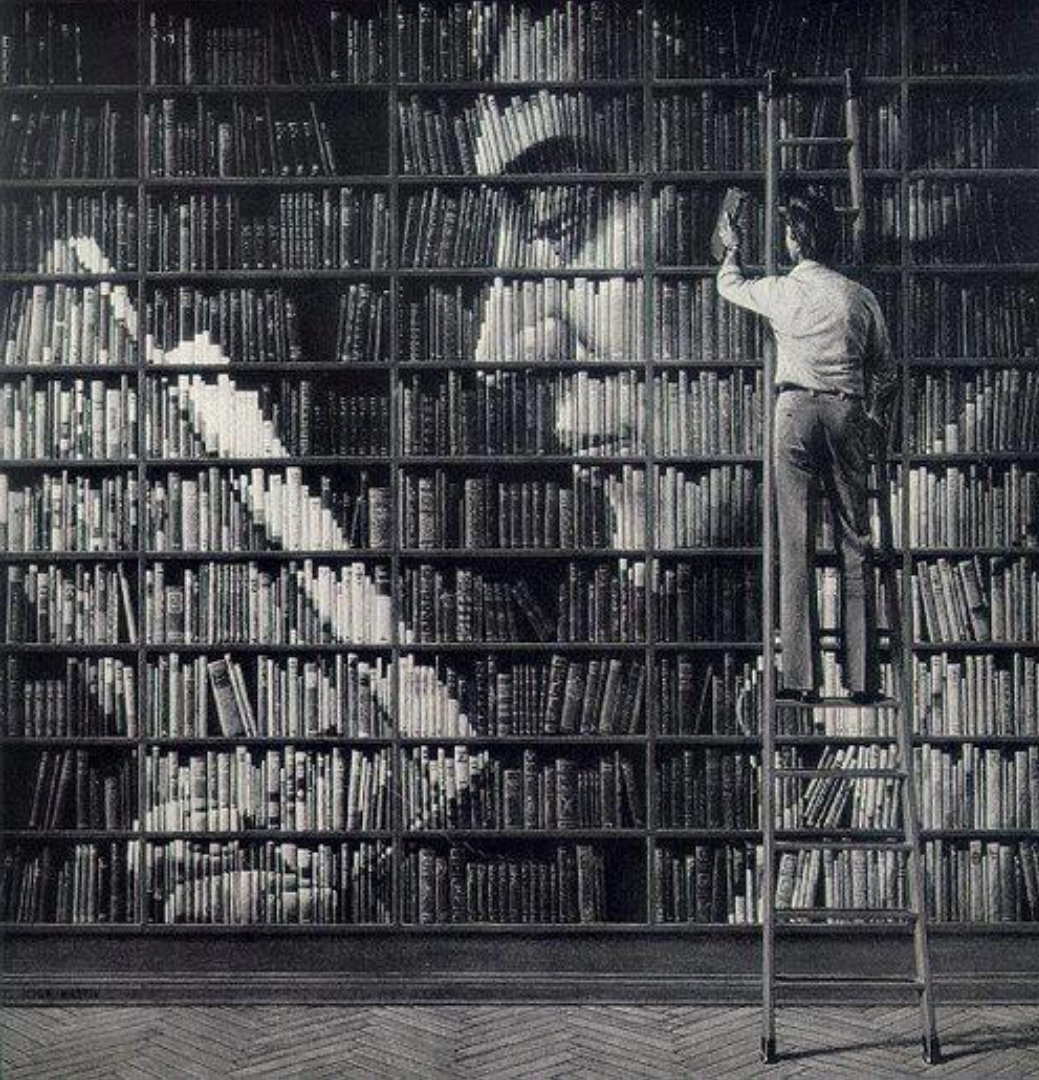


94% hrvatski jezik



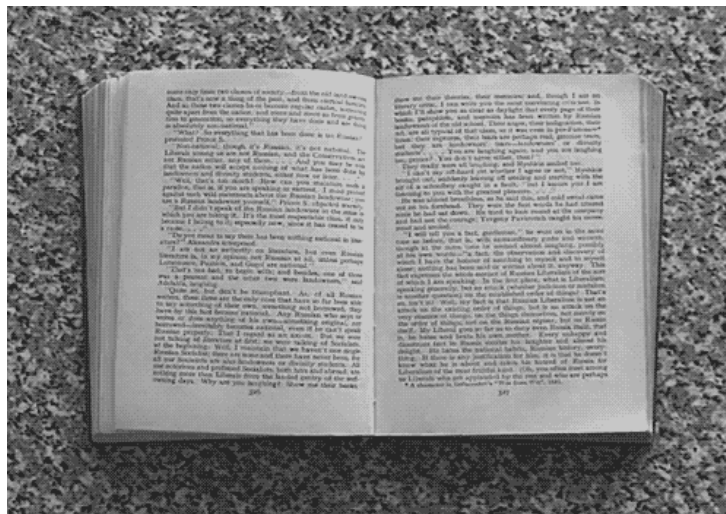
5% engleski jezik

- 10% čitatelji znanstvene literature
- 12% osobe u dobi od 25 do 34 godine



Kupovina knjiga

U posljednja tri mjeseca 690.311 građana Hrvatske (starijih od 15 godina) je kupilo knjigu

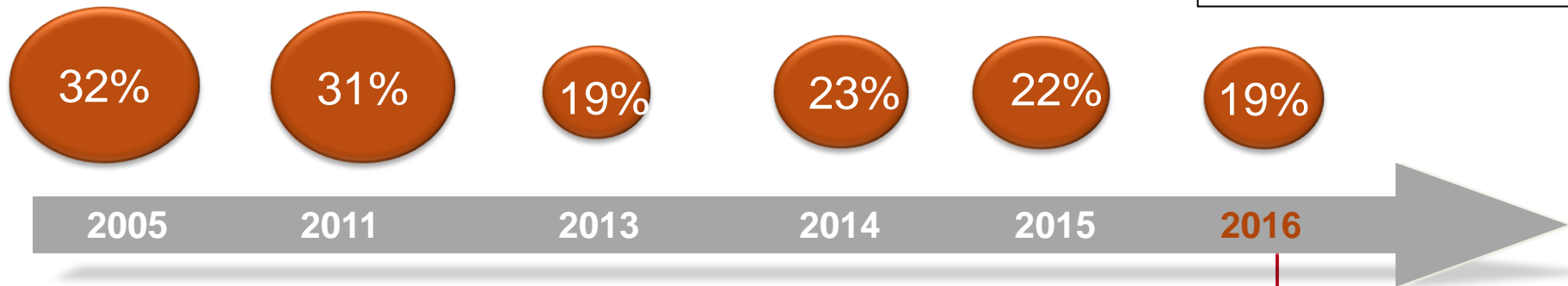


Svaki peti građanin RH-a je kupio barem jednu knjigu



KUPILI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJA TRI MJESECA

Nema statistički značajne razlike u odnosu na prošlu godinu



2

Srednja vrijednost (median) kupljenih knjiga

Baza: samo oni koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu:
N=189

I dalje, knjige najčešće kupujemo sebi ili svojoj djeci



Kupili knjigu:



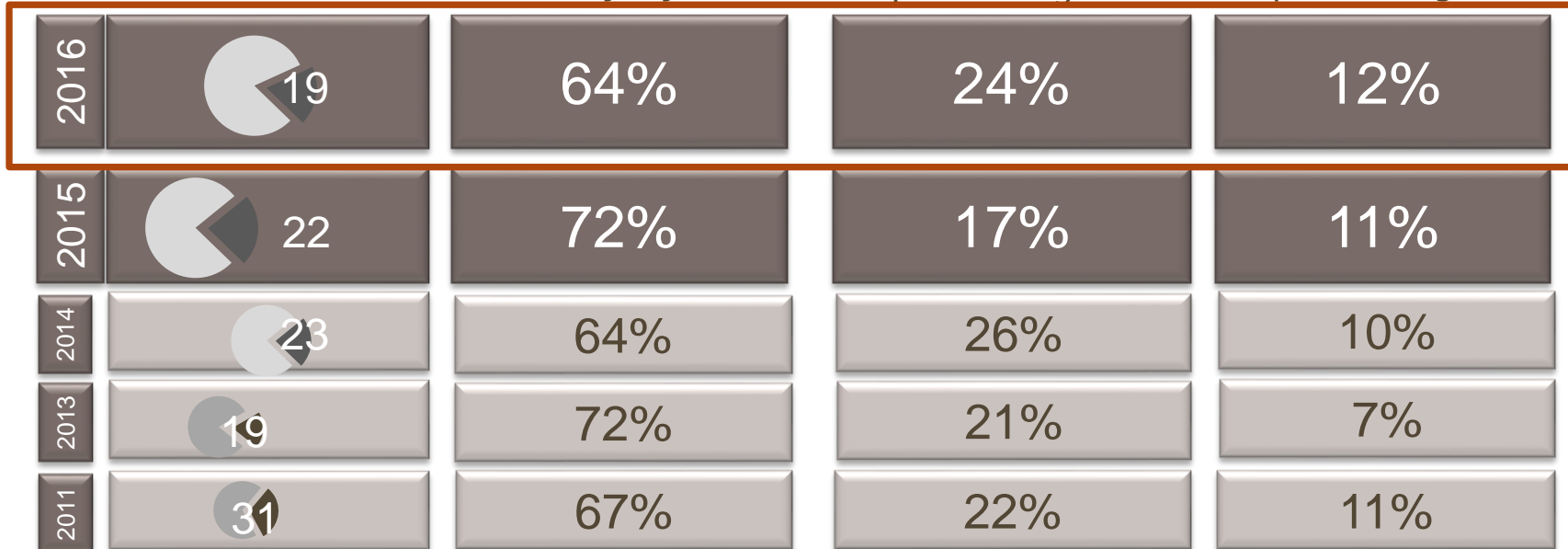
samo za sebe/
svoju djecu



i za sebe i kao
poklon drugima



samo kao
poklon drugima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; N=189; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)

Pitanje: Jeste li, u posljednja 3 mjeseca, kupili knjige za sebe i svoju djecu ili kao poklon za druge - prijatelje, članove obitelji itd.? (jedan odgovor)

I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku



	2011	2013	2014	2015	2016
beletristika	35%	47%	52%	48%	47%
knjige za djecu	33%	25%	30%	20%	29%
publicistika	20%	16%	23%	22%	21%
stručne/znanstvene knjige	33%	23%	24%	26%	20%
priručnici	20%	14%	26%	12%	19%
Enciklopedije/rječnici/atlas	19%	8%	8%	4%	5%



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; N=189; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/ i stranom jeziku? (više odgovora)

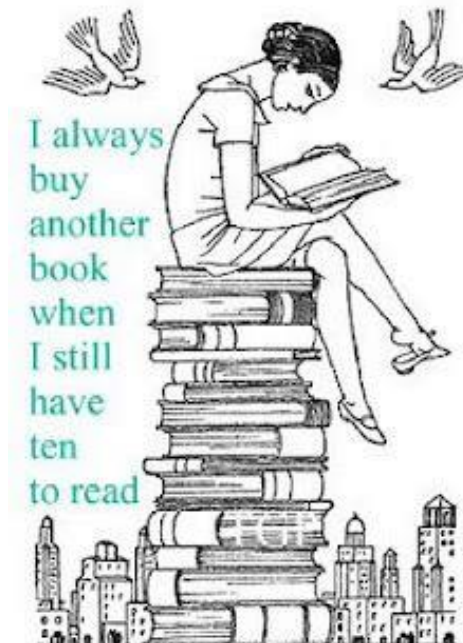
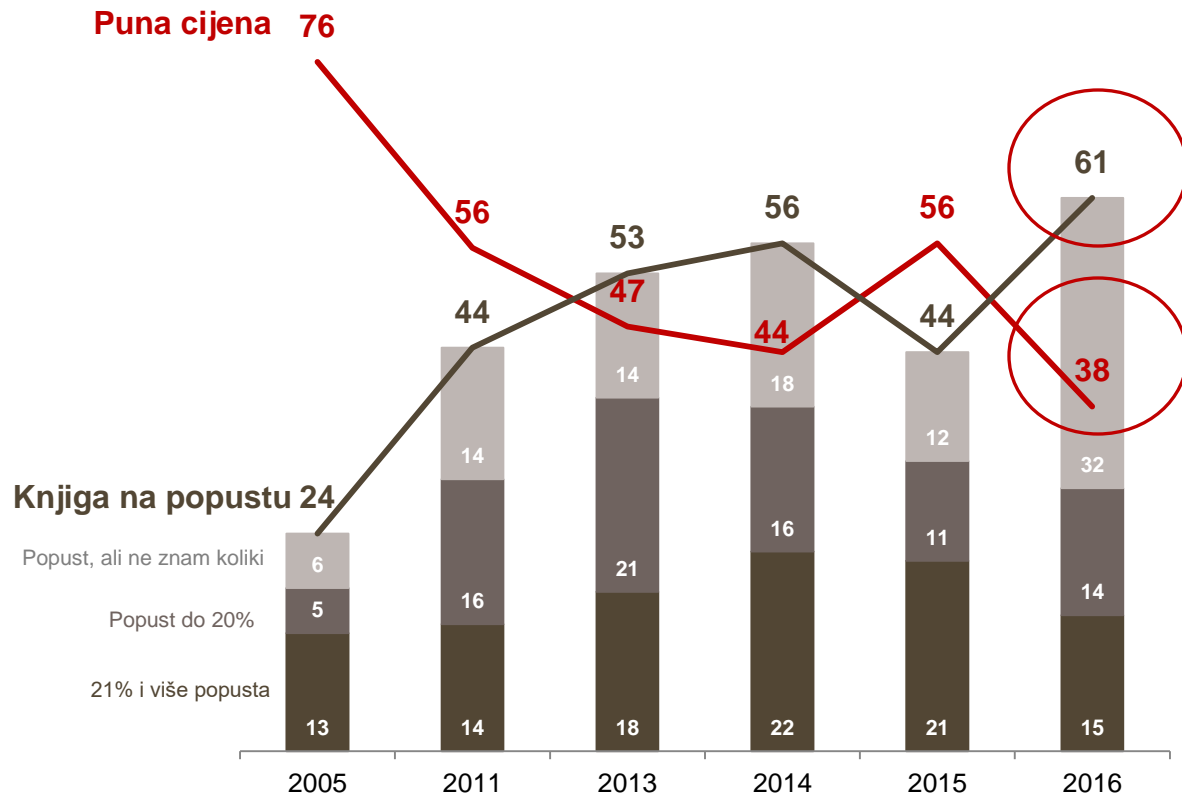
Knjige se kupuju najčešće u knjižari ili na kiosku



	2011	2013	2014	2015	2016
U knjižari	51%	49%	53%	56%	49%
Na kiosku (ne uz novine)	23%	29%	24%	21%	29%
Knjiga uz novine	17%	18%	13%	10%	13%
Na sajmu knjiga	21%*	8%	13%	7%	13%
U Hyper/Super marketu	11%	4%	13%	8%	12%
U Hrvatskim poštama		3%	7%	5%	6%
U antikvarijatu		3%	7%	3%	5%
Direktno kod nakladnika	7%	5%	4%	5%	5%
Na uličnom štandu	5%	7%	7%	5%	4%
U Internet knjižari	6%	4%	2%	4%	4%
U klubu knjige	3%	5%	7%	5%	3%

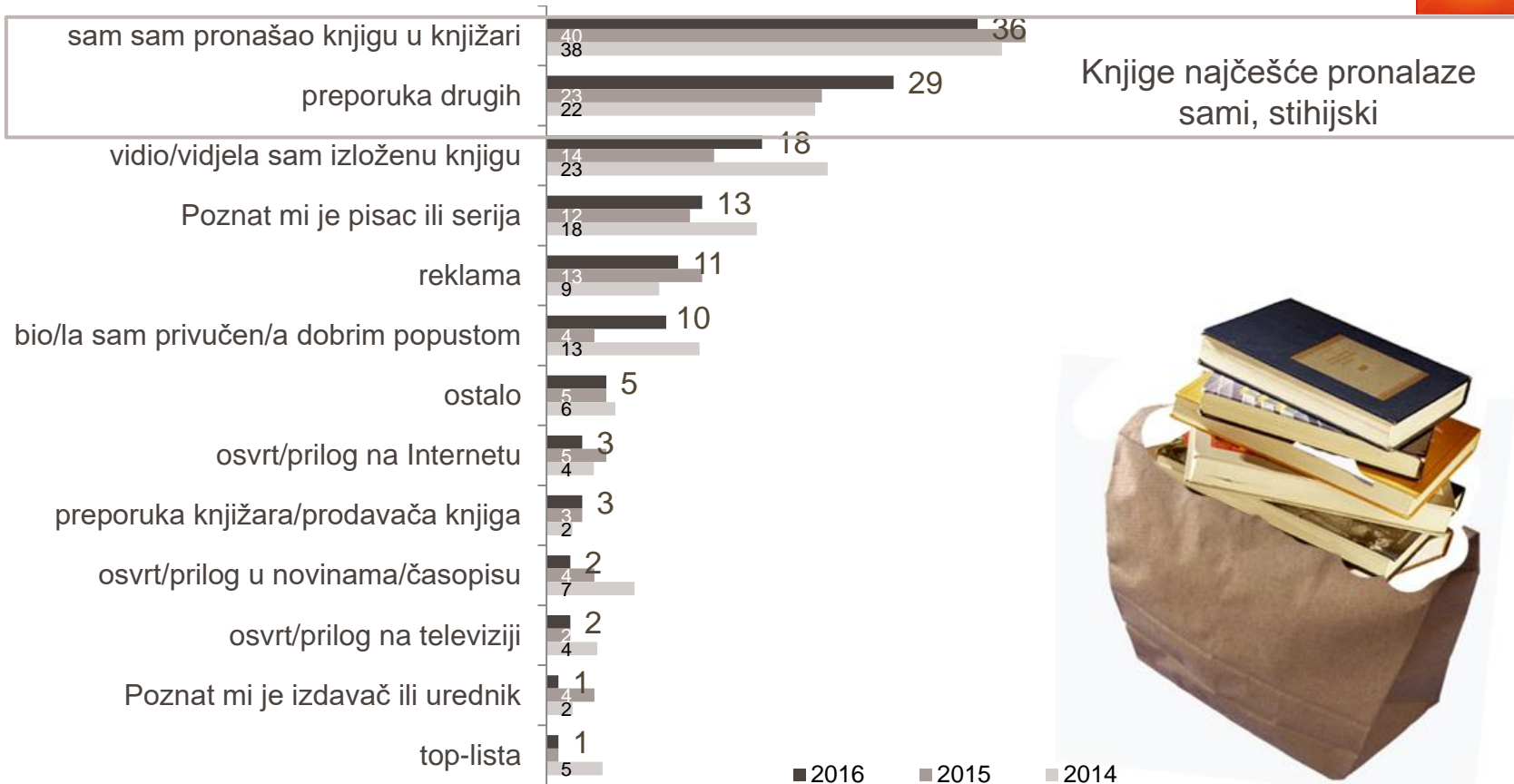


Više od polovice (61%) knjige kupuju na popustu



Knjige najčešće sami pronalaze u knjižari

Povod obzirom na



Knjige najčešće pronalaze sami, stihijski



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; N=189; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koji su povodi za kupovinu posljednje knjige? (jedan odgovor)

Glavni razlog zbog kojeg nisu kupili niti jednu knjigu? – 81%



Ne trebaju mi knjige ili knjige me ne zanimaju

2005

2011

2013

2014

2015

2016

46%

51%

46%

47%

51%

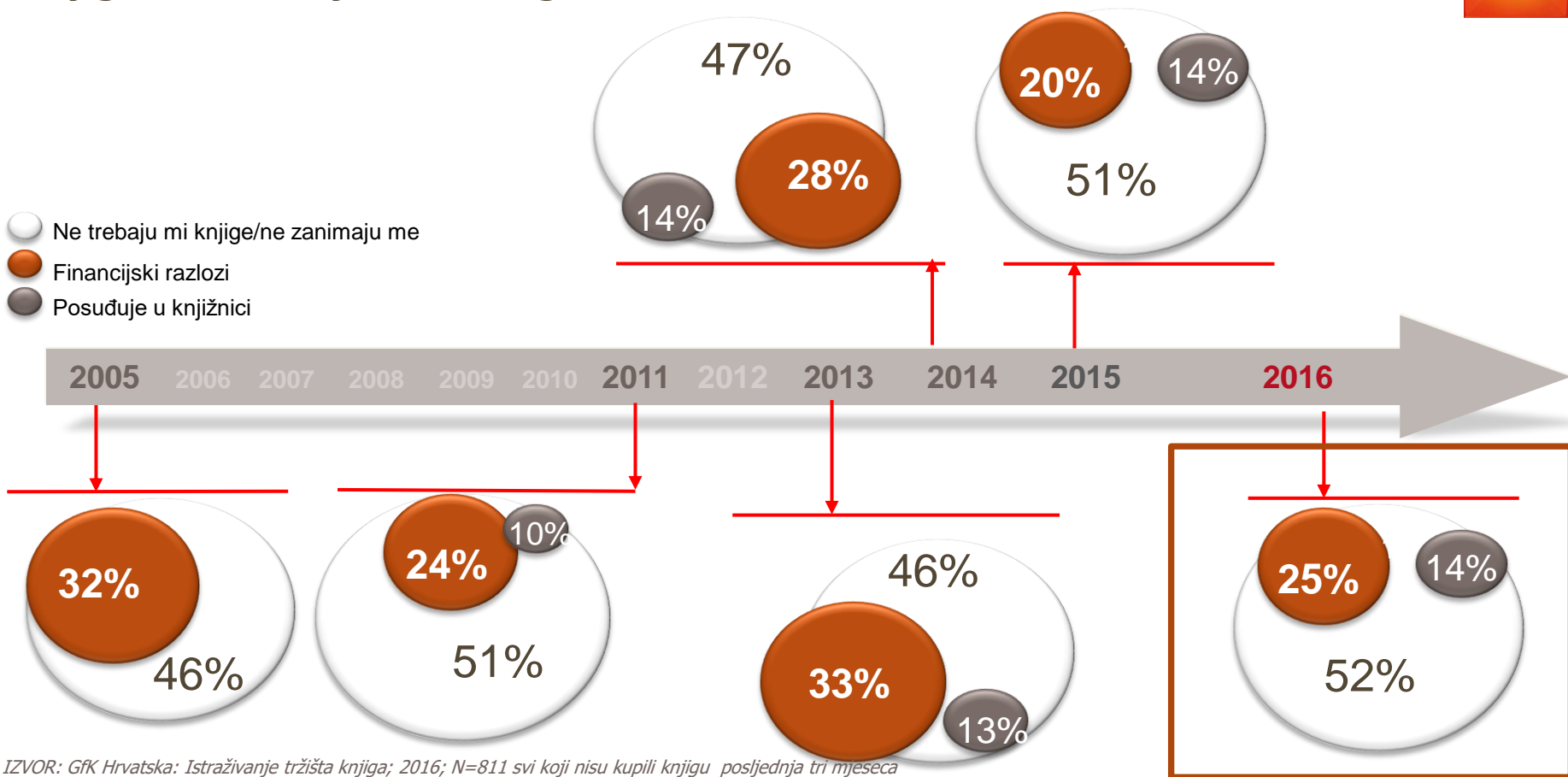
52%

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; N=811 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

Osim što nemaju interesa, veliki postotak građana Hrvatske ne kupuje knjige iz financijskih razloga



- Ne trebaju mi knjige/ne zanimaju me
- Financijski razlozi
- Posuđuje u knjižnici



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; N=811 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

Što bi Vas navelo da kupite/češće kupujete knjige?



KUPUJU KNJIGE (n=189) = 19%

72% više jeftinijih knjiga 2015=64% 2014=68%

27% više naslova / veći izbor

9% bolji program (promocije, pisci gosti...)

6% privlačnije knjižare

6% stručni/uslužni prodavači

9% ništa

NE KUPUJU KNJIGE (n=811) = 81%

51% ništa 2015=51% 2014=48%

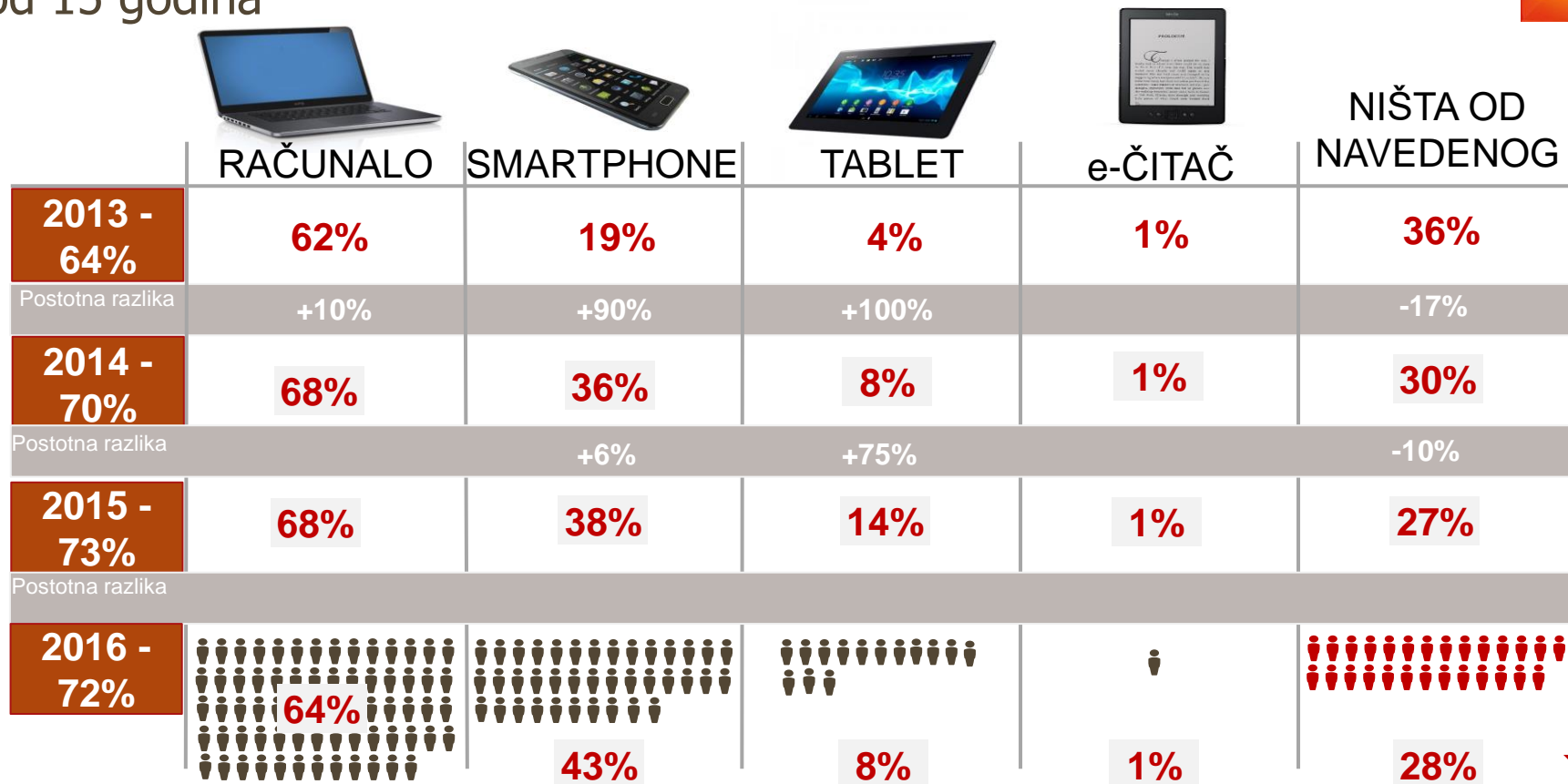
39% više jeftinijih knjiga

9% više naslova / veći izbor

e knjige



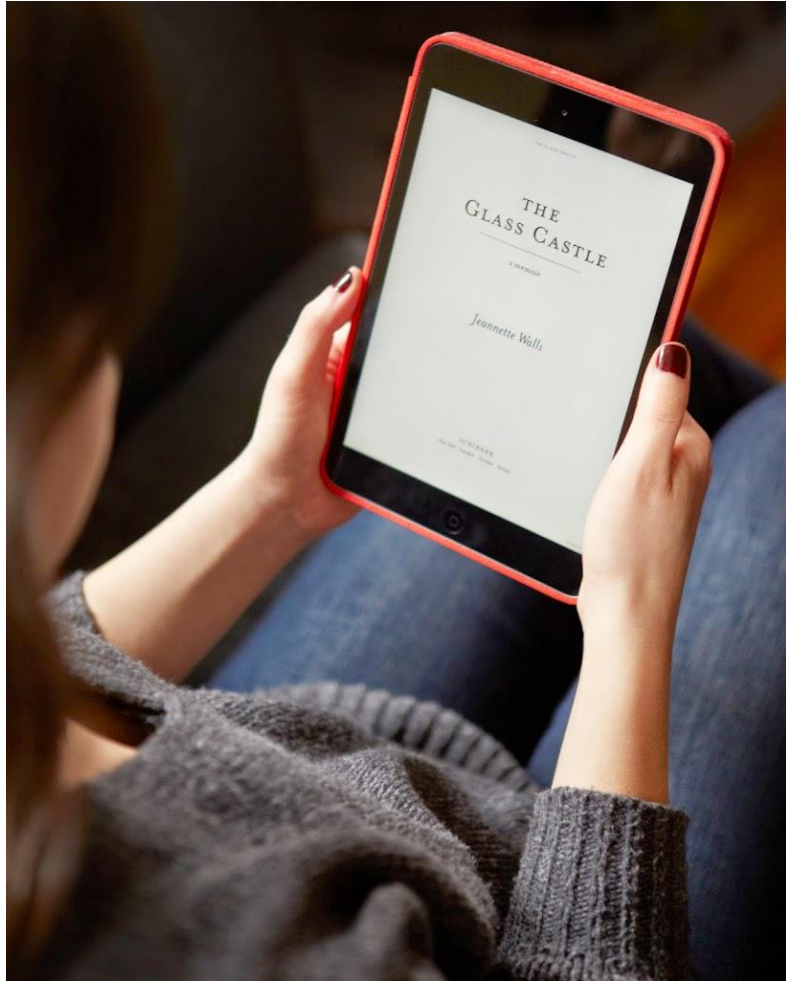
Knjige na elektroničkim medijima može čitati 72% populacije starije od 15 godina



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; n=1.000

Pitanje: Imate li mogućnost čitati e-knjige, kao i ostalu literaturu preko Interneta, odnosno da li imate neki od sljedećih uređaja? (više odgovora)

Elektroničke uređaje u većem postotku posjeduju:

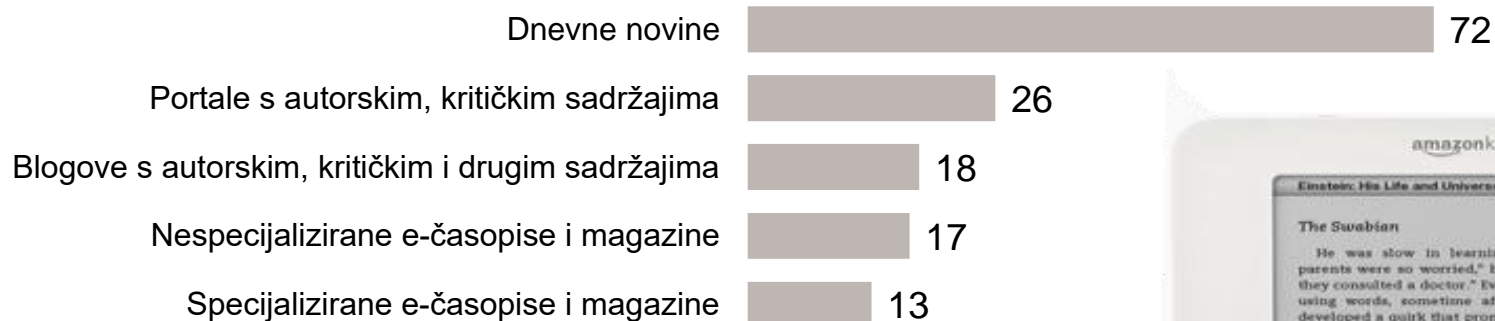


- Osobe od 15-44 godina (od 97% do 87%)
- Osobe višeg obrazovanja (91%)
- Stanovnici većih gradova (80%)

Knjige na elektroničkim medijima može čitati 72% populacije starije od 14 godina

- Samo 3% mladih od 15 do 24 godine nema niti jedan elektronički uređaj na kojem mogu čitati knjige i ostalu literaturu ili 7% u dobi od 25-34 godine
- Čak 75% mladih u dobi od 15 – 24, a 68% u dobi od 25-34 godina ima smartphone (prosjek 43%), dok njih 15%/16% posjeduje tablet (prosjek 8%).

Na elektroničkim medijima najčešće se čitaju dnevne novine (72% koji posjeduju elektroničke medije)

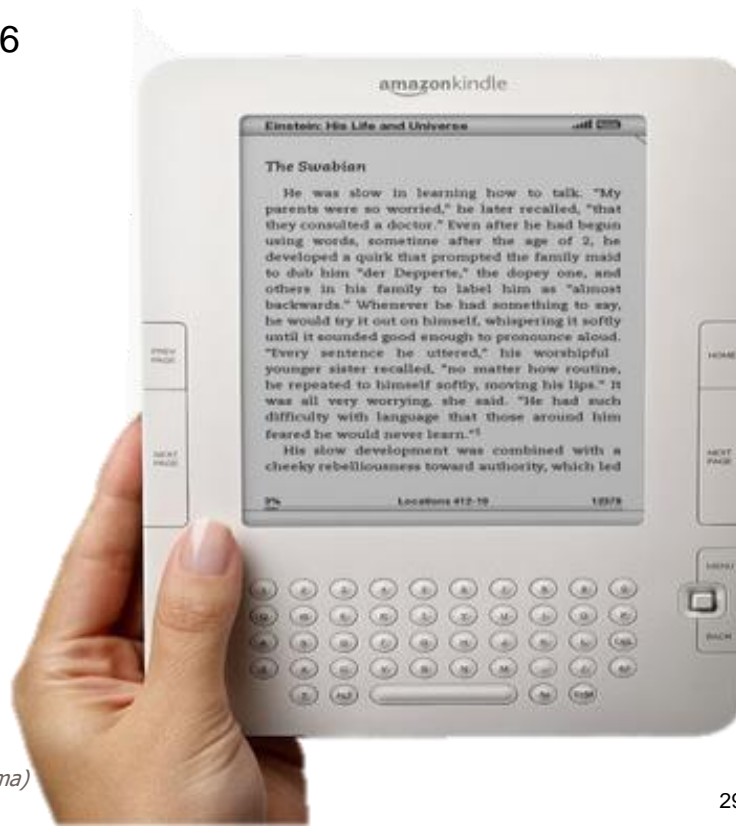


e knjige

Čitam E-knjige, ali ih ne kupujem 8

Čitam E-knjige koje i kupujem 1

Ne čitam niti povremeno sadržaje na Internetu 17



70% od onih koji nemaju mogućnost čitanja na Internetu nemaju niti ineteresa za ovakvu vrstu čitanja



Ne bih ni tada ništa čitao na internetu **70**

Dnevne novine **20**

Nespecijalizirane e-časopise i magazine **7**

Različite portale s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima **4**

Različite blogove s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima **2**

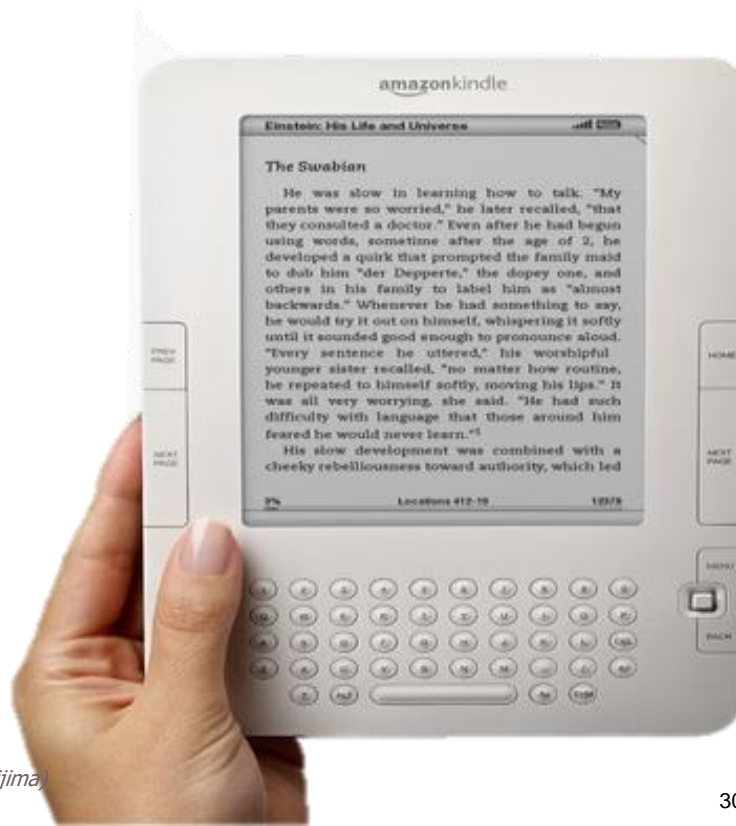
Specijalizirane e-časopise i magazine **1**

Neke druge elektroničke/mrežne sadržaje **1**

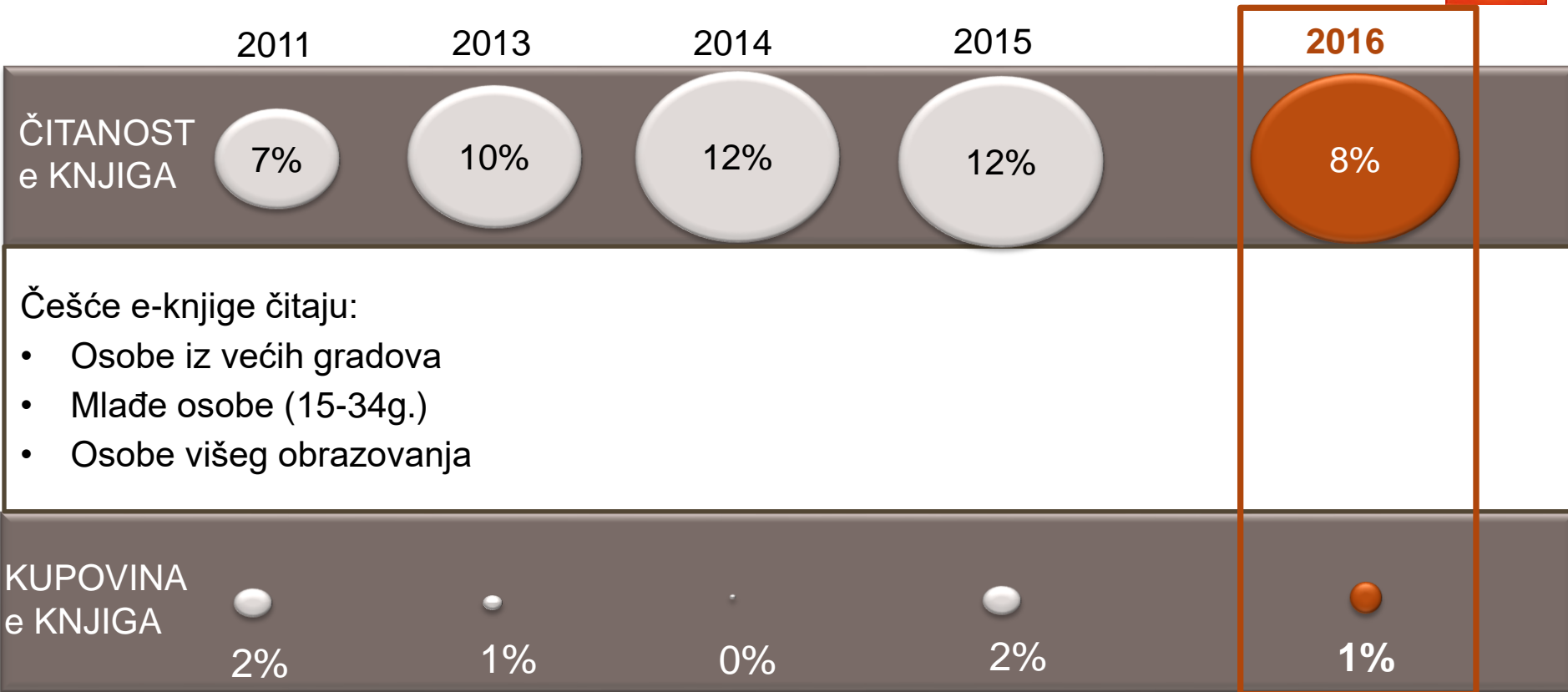
e knjige

E-knjige ali ih ne bih kupovao **4**

E-knjige, ali ih bih i kupovao **1**



Čitanost e-knjige stagnira



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; n=720 (samo oni koji imaju mogućnost čitati na e medijima)

Cijena e-knjige u odnosu na tiskana izdanja trebala bi biti upola niža da bi uopće došla u obzir za kupovinu



Ne znam

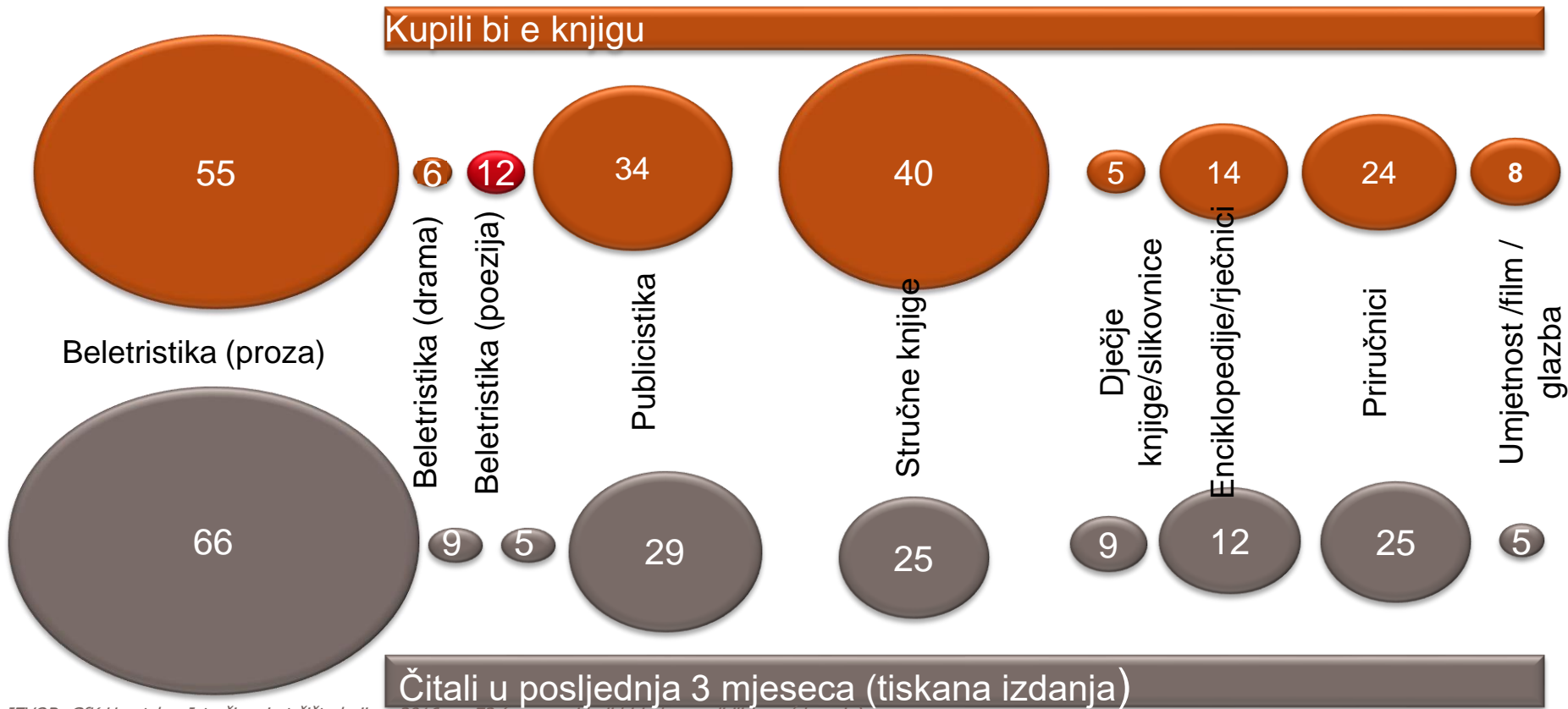


Bez obzira na nižu cijenu, ne bih je nikada kupovao



*IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; n=72 (samo oni koji već čitaju e knjige ili bi ih čitali ukoliko bi im bila dostupna)
Pitanje: Koliko bi cijena e-knjige trebala biti niža u odnosu na tiskano izdanje da bi Vam bila prihvatljiva, da biste ju kupili? (jedan odgovor)*

Knjige koje se inače čitaju u tiskanim izdanjima, zanimljive su i u e izdanjima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2016; n=72 (samo oni koji bi je kupovali ili je već kupuju)

Pitanje: Koju vrstu knjiga biste kupovali u e-knjižarama? (više odgovora)

Knjige su naočale
kroz koje gledamo
svijet.

(Eduard von Feuchtersleben)

HVALA NA PAŽNJI!

GfK Hrvatska
Tamara Kraus
e-mail: tamara.kraus@gfk.com