



Istraživanje tržišta knjiga u RH-a

GfK Hrvatska; Zagreb; 23.04.2015.

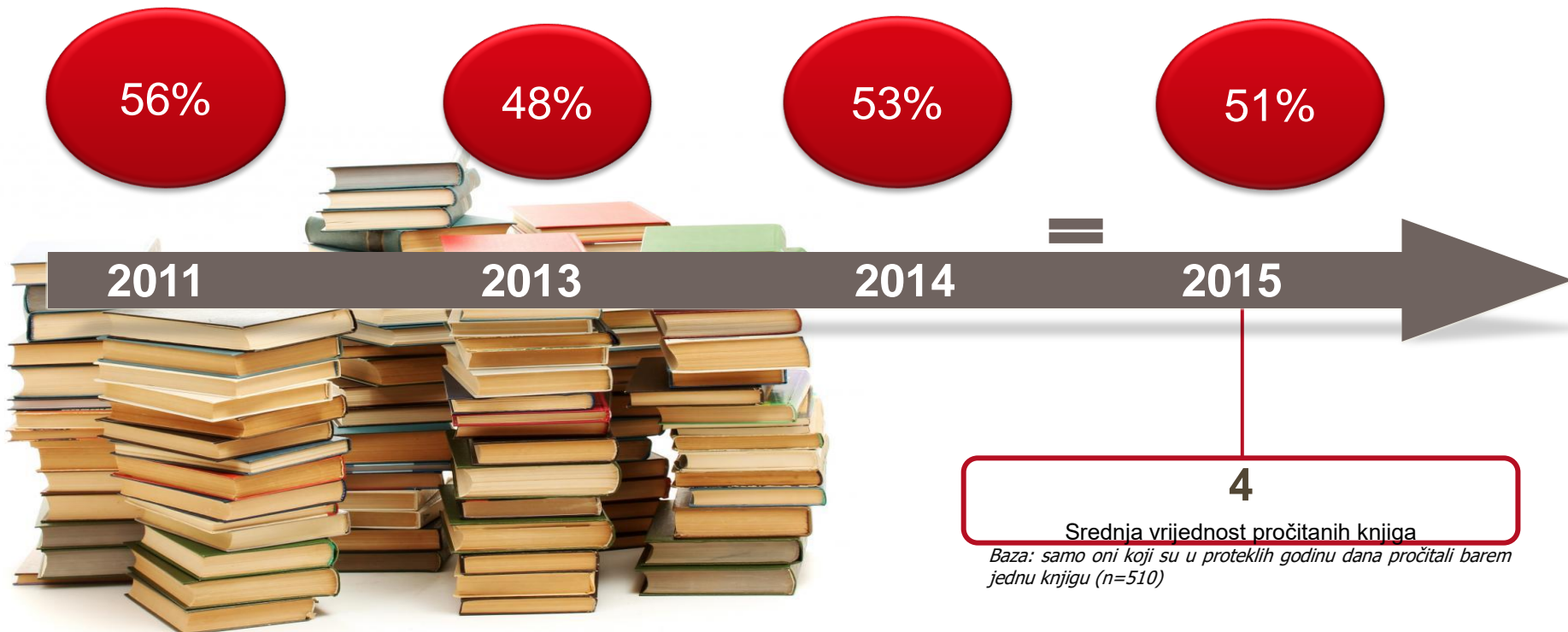


Čitanje knjiga

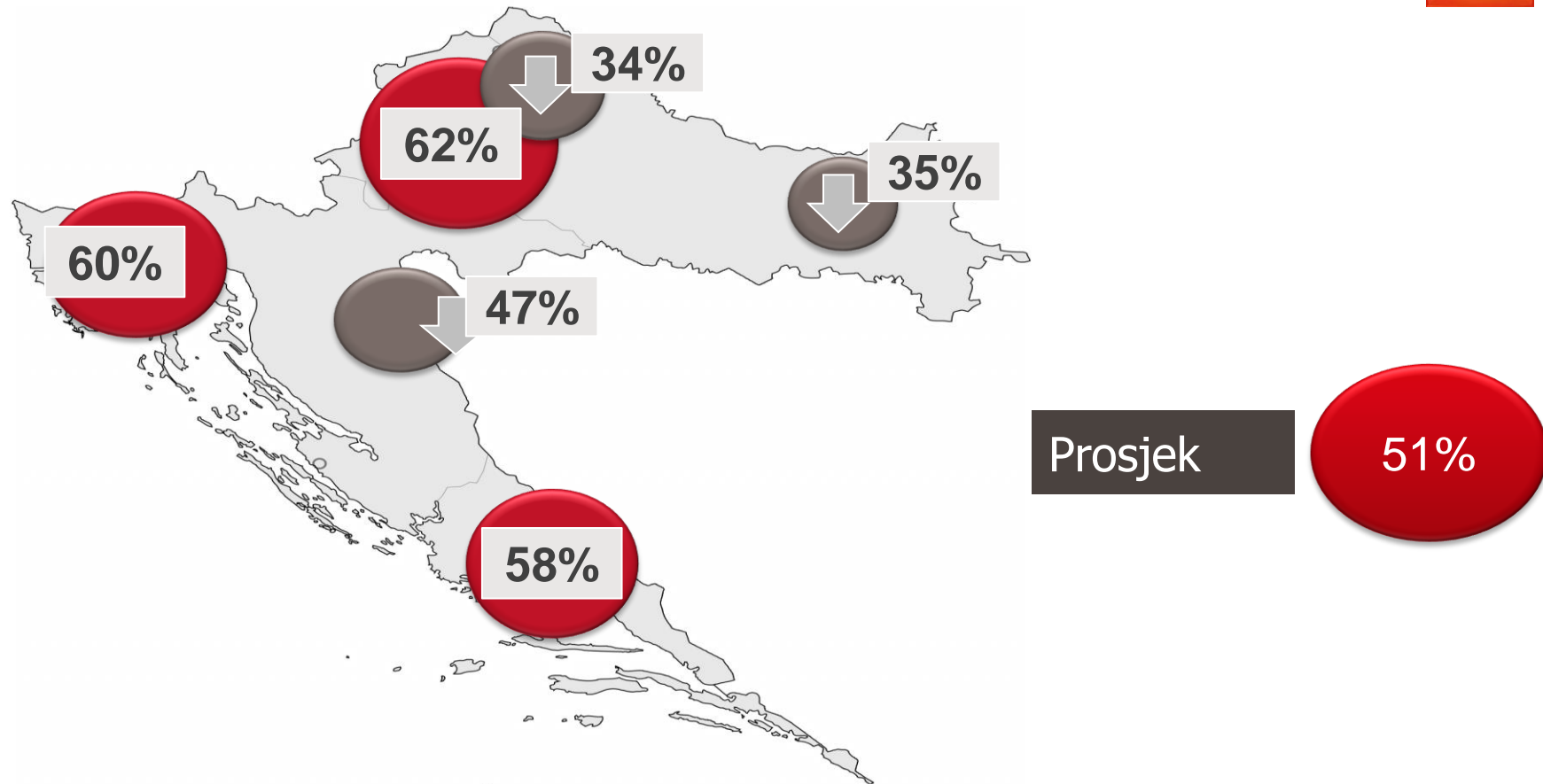
Polovica stanovnika RH čita knjige



PROČITALI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA



Više od prosjeka čita se u Zagrebu, Primorju i Dalmaciji



Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 51%)



- Osobe visokog obrazovanja (77%)
- Osobe koje žive u većem gradovima (70%)
- Osobe u dobi do 25 godina (61%)
- Žene (57%)



A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki pants is sitting on a wooden library shelf, reading an open book. The shelf is filled with various books, and the background shows more shelves in a library setting. The text "Pročitane knjige su najčešće posuđene" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Pročitane knjige su
najčešće posuđene

Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo



Posudba

51%	55%	56%	38%	45%	45%
U knjižnici	2014	2013	Kod prijatelja	2014	2013

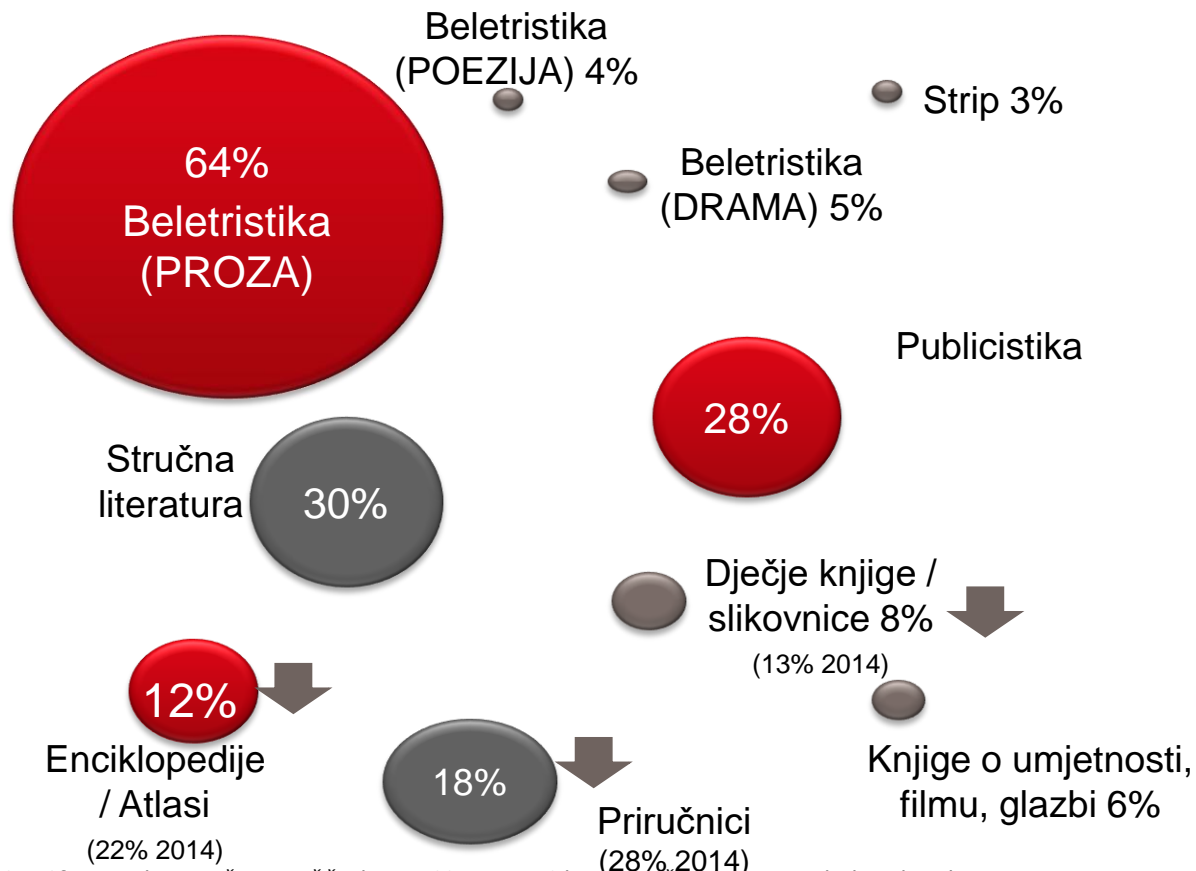
Kupovina

35%	41%	33%	9%	8%	8%
U knjižari / kiosku...	2014	2013	Na Internetu	2014	2013

23%	30%	22%
Dobio sam je na poklon	2014	2013



I dalje, najviše volimo čitati beletristiku/ prozu



Najviše se čitaju i strani i domaći autori...



PRIJEVODI STRANIH AUTORA

2013	2014	2015
33%	38%	38%

Češće čitatelji iz Zagreba i okolice (50%)

PODJEDNAKO

2013	2014	2015
38%	35%	43%

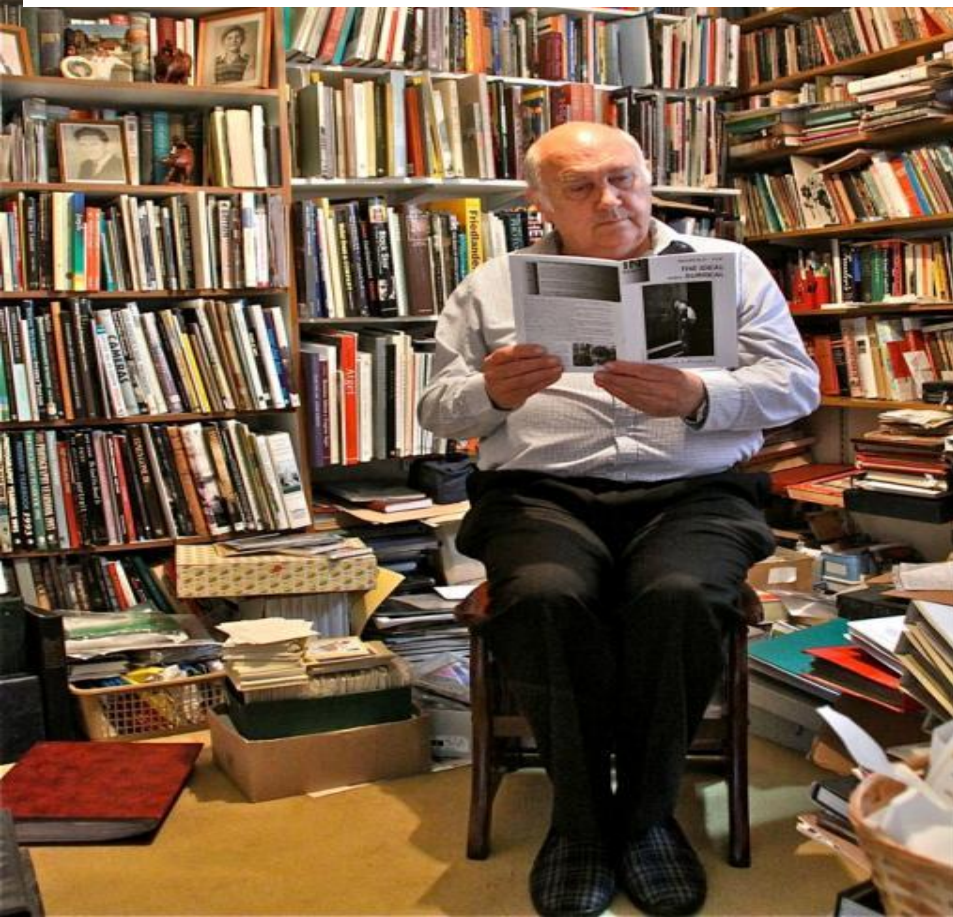
DOMAĆI AUTORI

2013	2014	2015
25%	27%	19%

Češće osobe nižeg obrazovanja (28%)



...volimo čitati knjige na hrvatskom jeziku



89% hrvatski jezik

- 95% čitalačka populacija iznad 55 godina

9% engleski jezik

- 23% čitatelji znanstvene literature
- 18% osobe u dobi od 25 do 34 godine



Kupovina knjiga

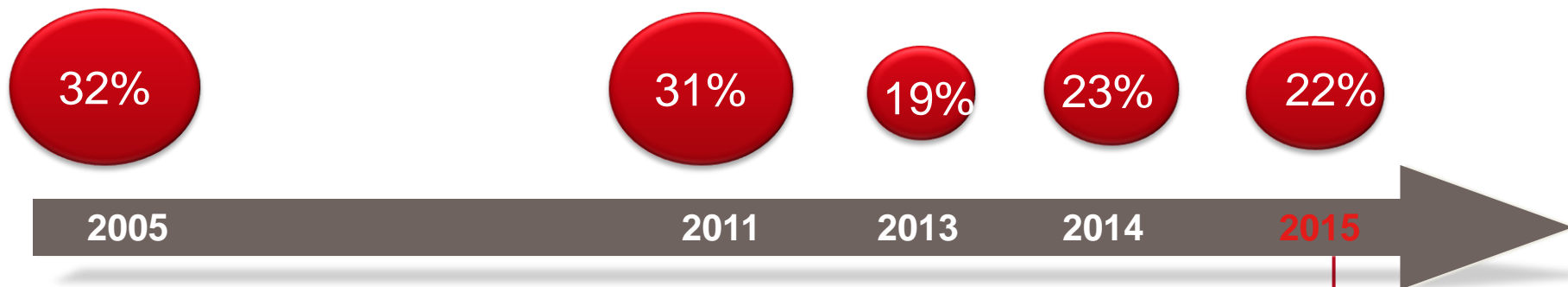
U posljednja tri mjeseca **799.307** građana
Hrvatske (starijih od 15 godina) je kupilo
knjigu



Svaki peti građanin RH-a je kupio barem jednu knjigu



KUPILI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSljednja tri mjeseca



2
Srednja vrijednost kupljenih knjiga
*Baza: samo oni koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu:
N=216*

I dalje, knjige najčešće kupujemo sebi ili svojoj djeci



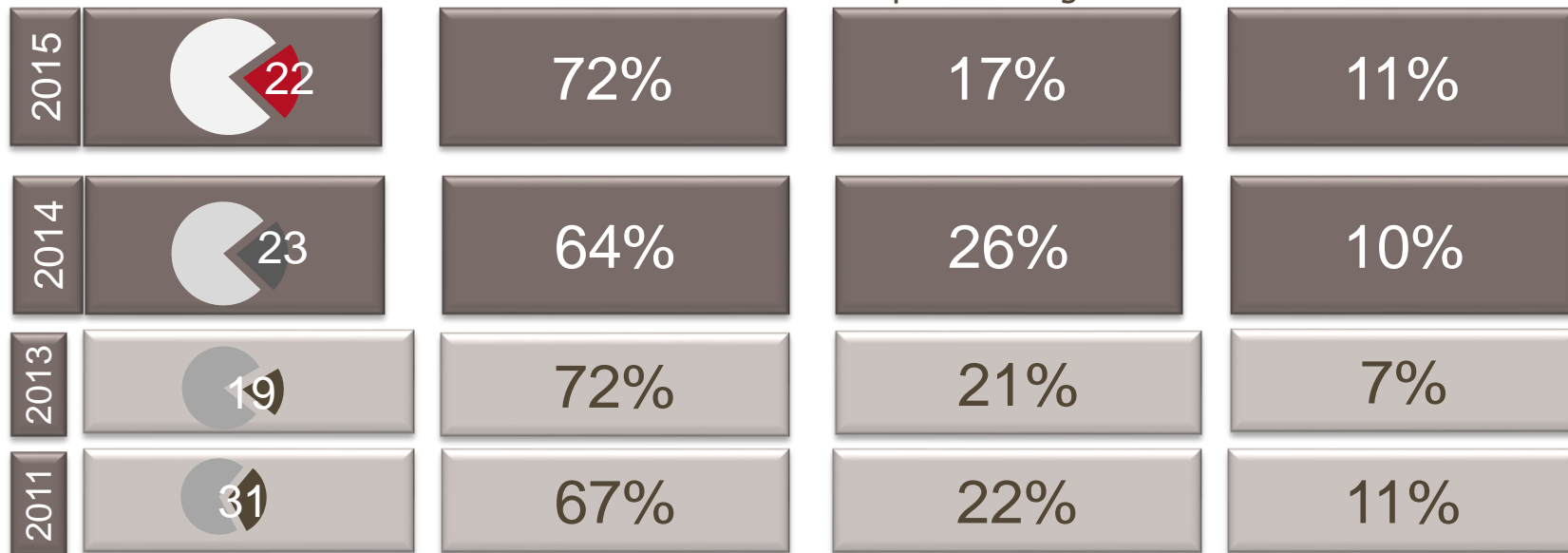
samo za sebe/
svoju djecu



i za sebe i kao
poklon drugima



samo kao
poklon drugima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; N=216; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)

Pitanje: Jeste li, u posljednja 3 mjeseca, kupili knjige za sebe i svoju djecu ili kao poklon za druge - prijatelje, članove obitelji itd.? (jedan odgovor)

I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku



	2011	2013	2014	2015
beletristika	35%	47%	52%	48%
stručne/znanstvene knjige	33%	23%	24%	26%
publicistika	20%	16%	23%	22%
knjige za djecu	33%	25%	30%	20%
priručnici	20%	14%	26%	12%
enciklopedije/rječnici/atlas	19%	8%	8%	4%



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; N=216; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/ i stranom jeziku? (više odgovora)

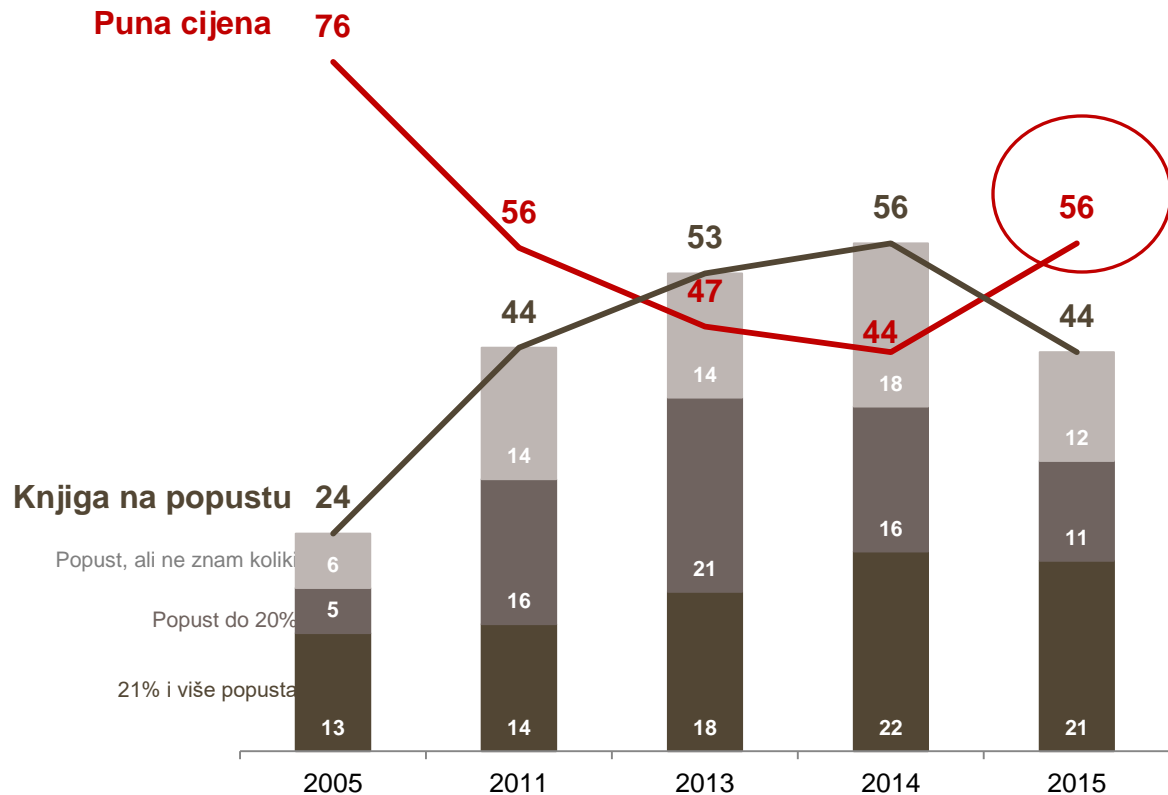
Knjige se kupuju najčešće u knjižari ili na kiosku



	2011	2013	2014	2015	
U knjižari	51%	49%	53%	56%	=
Na kiosku (ne uz novine)	23%	29%	24%	21%	=
Knjiga uz novine	17%	18%	13%	10%	=
Na sajmu knjiga	21%*	8%	13%	7%	↓
U Hyper/Super marketu	11%	4%	13%	8%	=
Na uličnom štandu	5%	7%	7%	5%	=
U klubu knjige	3%	5%	7%	5%	=
U antikvarijatu		3%	7%	3%	↓
U Hrvatskim poštama		3%	7%	5%	=
Direktno kod nakladnika	7%	5%	4%	5%	=
U Internet knjižari	6%	4%	2%	4%	=



Nešto više od polovice (56%) knjige kupuju po punoj cijeni



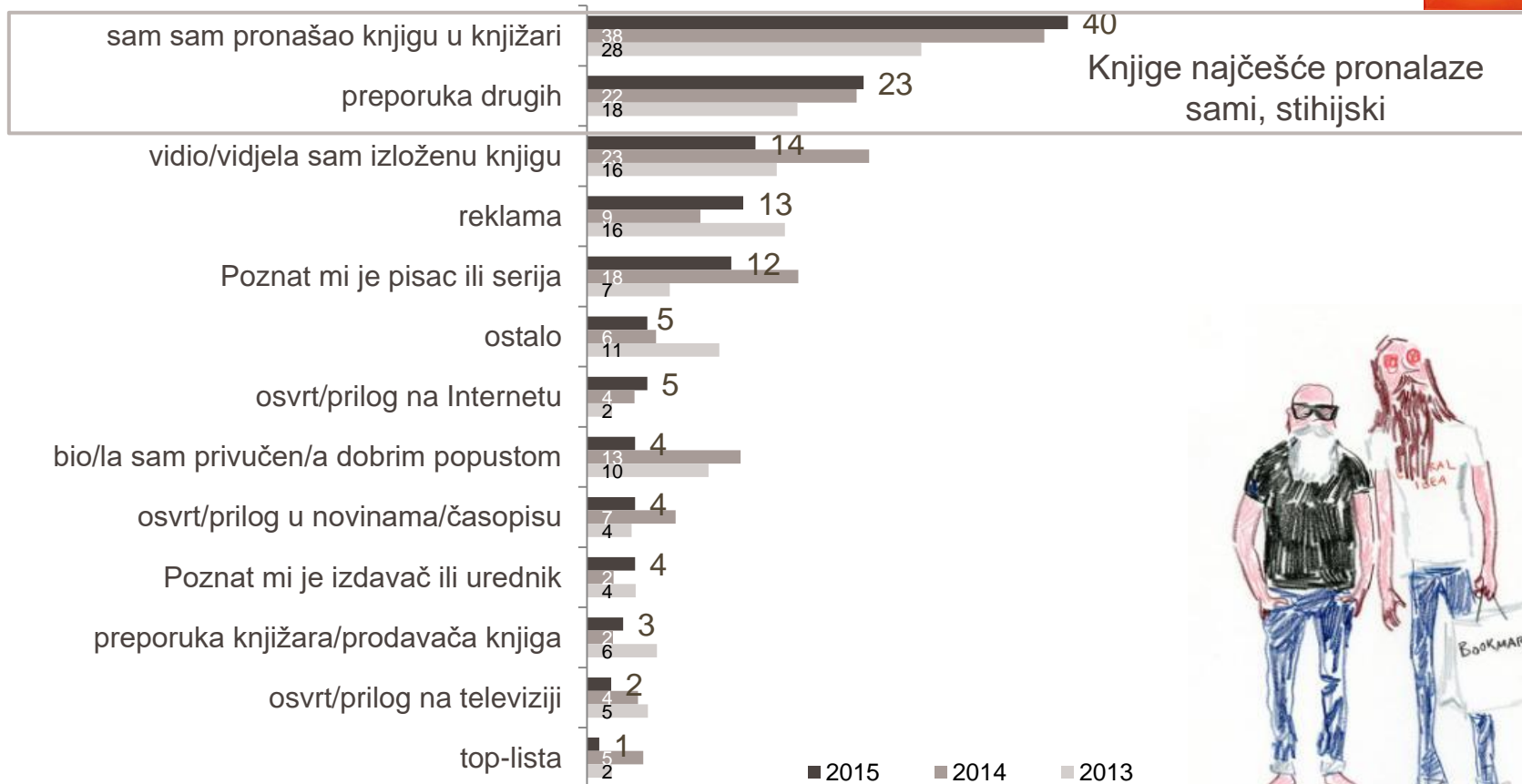
41-50% popusta ↓

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; N=231; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
Pitanje: Jeste li za posljednju knjigu koju ste kupili platili punu cijenu ili je to bila cijena s nekim popustom? (jedan odgovor)

Knjige najčešće sami pronalaze u knjižari



Povod obzirom na



Knjige najčešće pronalaze sami, stihijski



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=231; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koji su povodi za kupovinu posljednje knjige? (jedan odgovor)

Glavni razlog zbog kojeg nisu kupili niti jednu knjigu? – 78%

GfK

Ne trebaju mi knjige ili knjige me ne zanimaju

2005

2011

2013

2014

2015

46%

51%

46%

47%

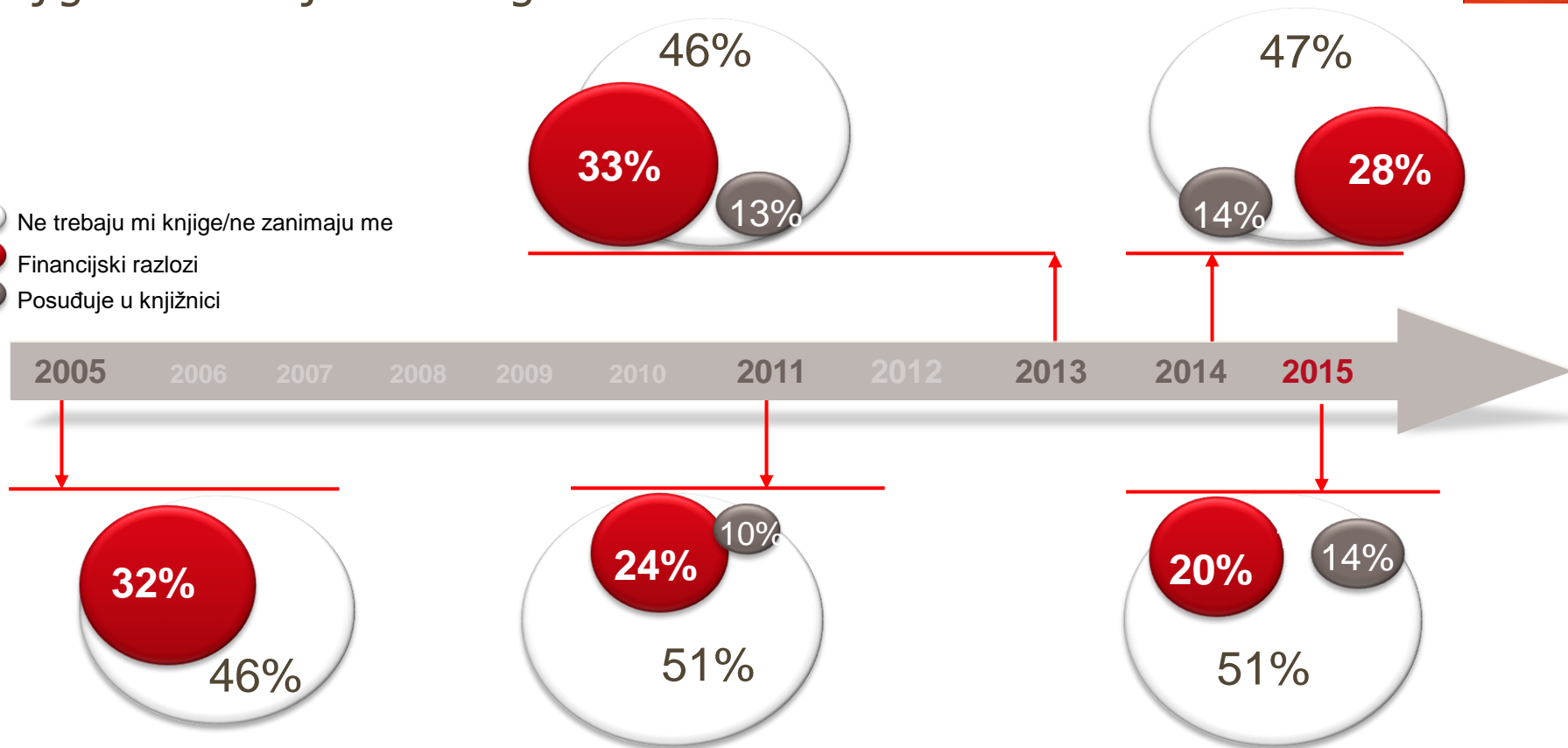
51%

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; N=784 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

Osim što nemaju interesa, veliki postotak građana Hrvatske ne kupuje knjige iz financijskih razloga



- Ne trebaju mi knjige/ne zanimaju me
- Financijski razlozi
- Posuđuje u knjižnici



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; N=784 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

Što bi Vas navelo da kupite/češće kupujete knjige?



KUPUJU KNJIGE (n=216) = 22%

64% više jeftinijih knjiga

2014=68%

27% više naslova / veći izbor

10% bolji program (promocije, pisci gosti...)

9% usluga koja omogućava nalaženje i naručivanje knjiga

8% ništa

NE KUPUJU KNJIGE (n=784) = 78%

51% ništa

2014=48%

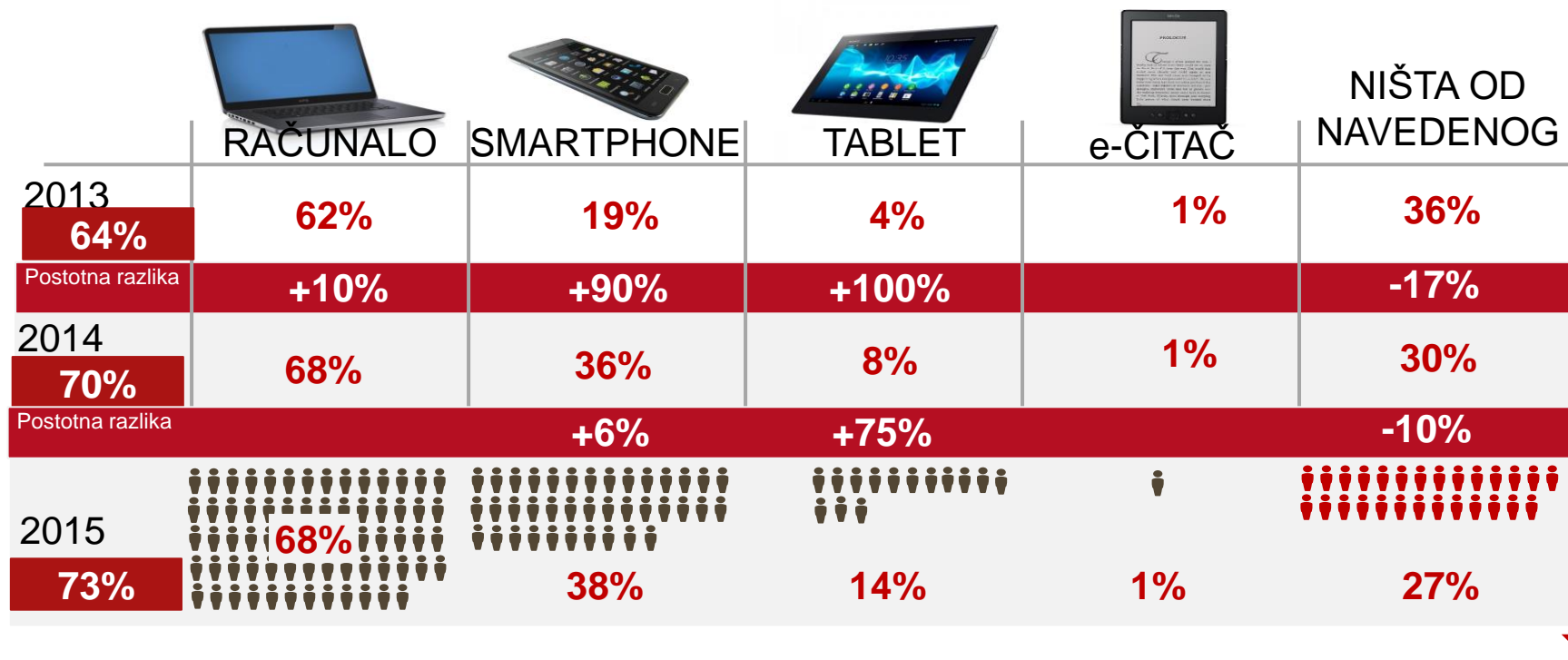
36% više jeftinijih knjiga

13% više naslova / veći izbor

e knjige



Knjige na elektroničkim medijima može čitati 73% populacije starije od 15 godina



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; n=1.000

Pitanje: Imate li mogućnost čitati e-knjige, kao i ostalu literaturu preko Interneta, odnosno da li imate neki od sljedećih uređaja? (više odgovora)

Elektroničke uređaje u većem postotku posjeduju:



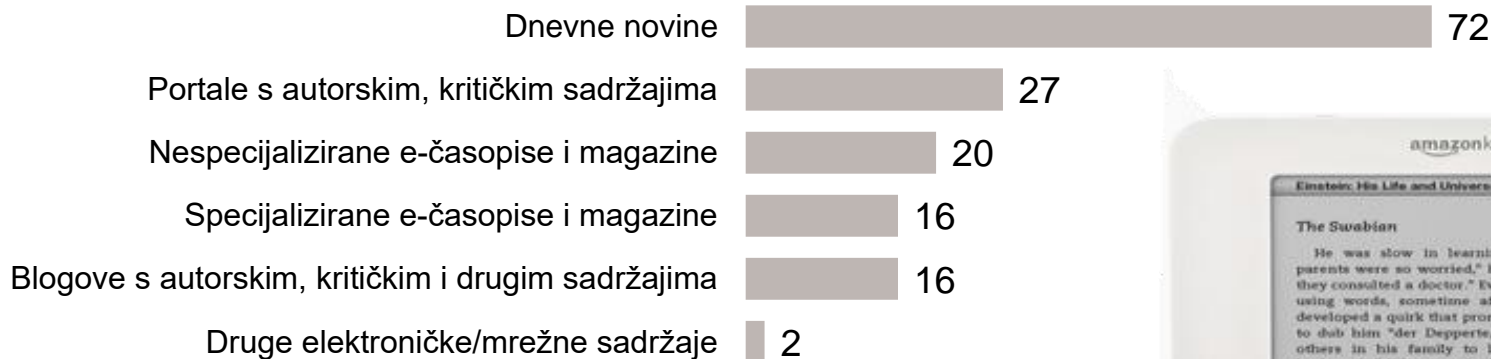
- Osobe od 15-44 godina (od 92% do 97%) i osobe koje u domaćinstvu imaju djecu (92%)
- Osobe višeg obrazovanja (87%)
- Stanovnici većih gradova (81%)



- Samo 3% mladih od 15 do 24 godine nema niti jedan elektronički uređaj na kojem mogu čitati knjige i ostalu literaturu
- Čak 76% mladih u dobi od 15 – 24 godina ima smartphone (prosjek 38%), dok njih 25% posjeduje tablet (prosjek 14%).



Na elektroničkim medijima najčešće se čitaju dnevne novine (73% koji posjeduju elektroničke medije)

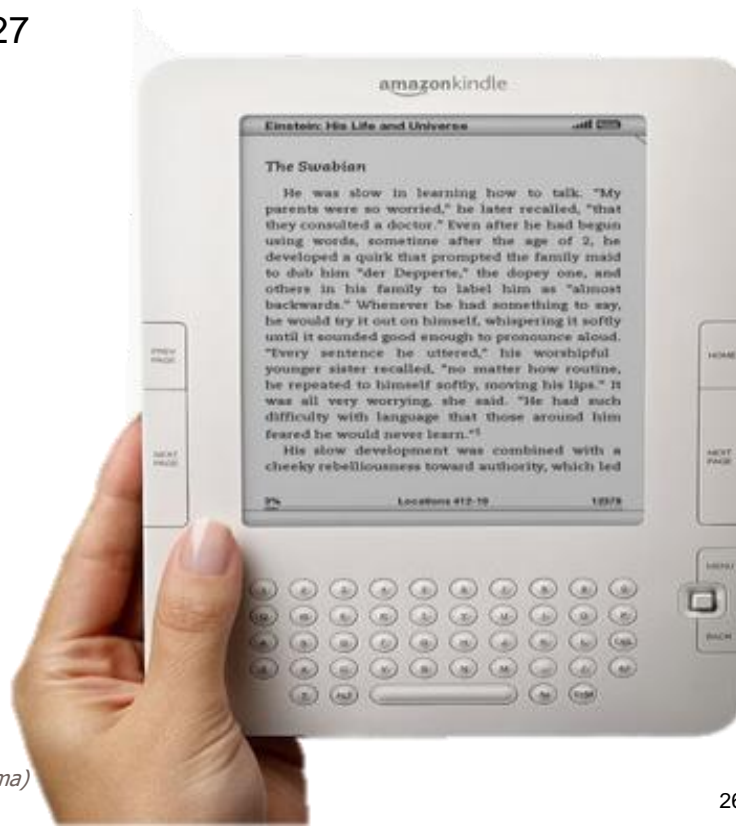


e knjige

Čitam E-knjige, ali ih ne kupujem 12

Čitam E-knjige koje i kupujem 2

Ne čitam niti povremeno sadržaje na Internetu 17



60% od onih koji nemaju mogućnost čitanja na Internetu nemaju niti ineteresa za ovakvu vrstu čitanja



Ne bih ni tada ništa čitao na internetu 60

Dnevne novine 24

Specijalizirane e-časopise i magazine 7

Različite portale s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima 5

Nespecijalizirane e-časopise i magazine 5

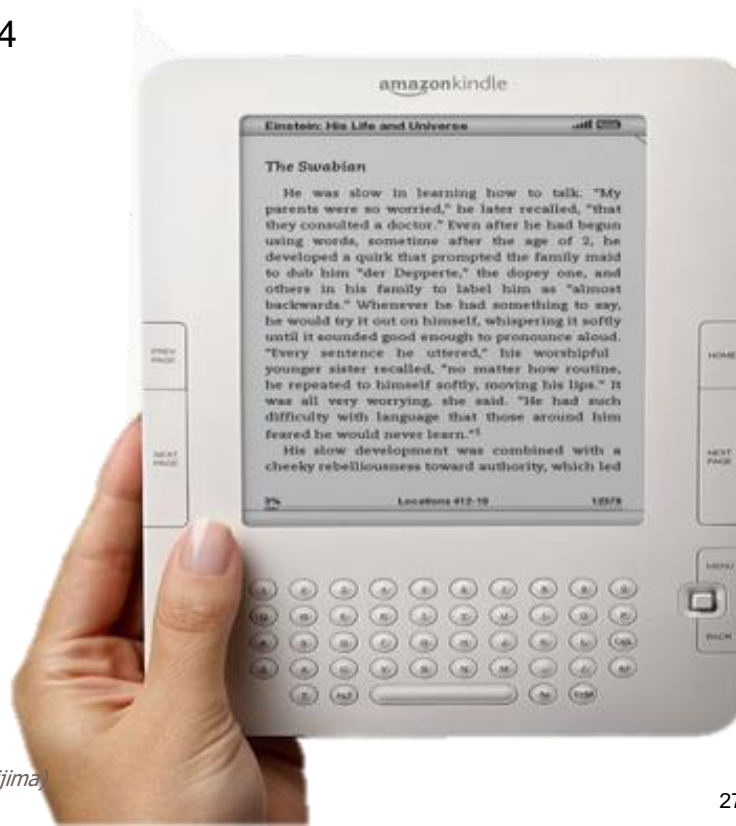
Različite blogove s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima 2

Neke druge elektroničke/mrežne sadržaje 1

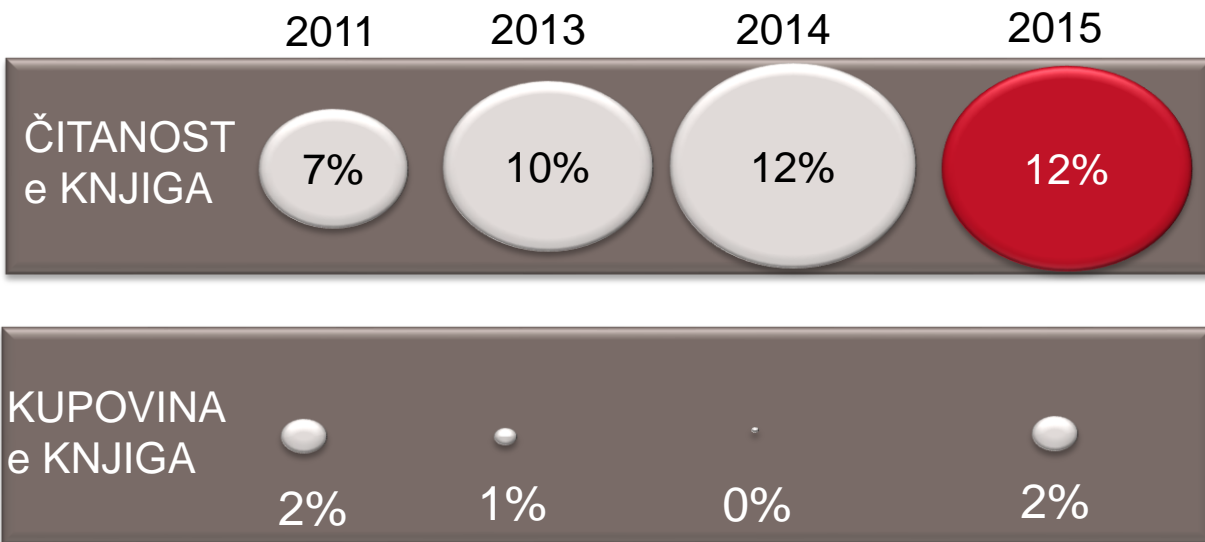
e knjige

E-knjige ali ih ne bih kupovao 6

E-knjige, ali ih bih i kupovao 1



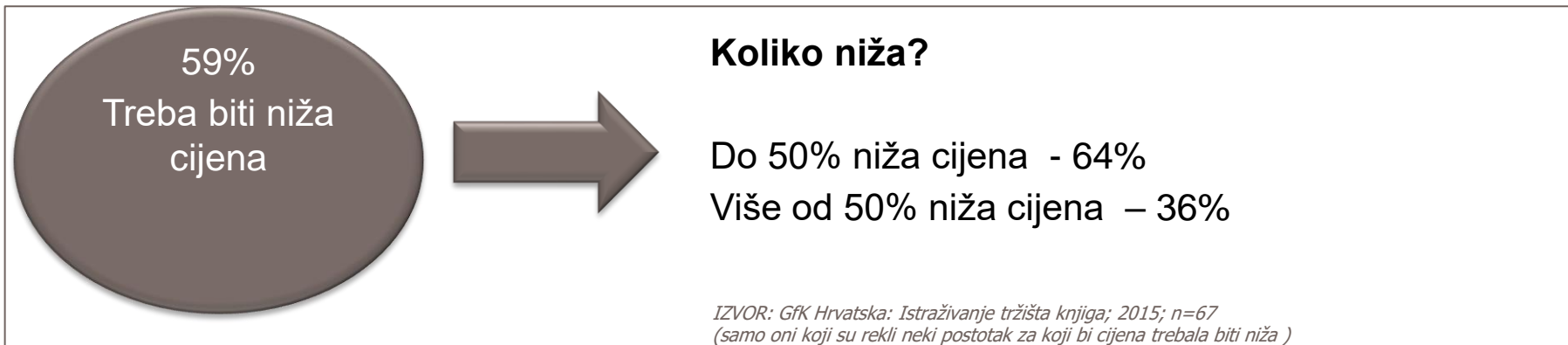
Čitanost e-knjige raste, ali knjige koje se čitaju na elektroničkim medijima, najčešće NISU kupljene



Češće e-knjige čitaju:

- Osobe iz Zagreba i okolice, te iz većih gradova
- Oni koji kupuju stručnu/znanstvenu literaturu
- Mlađe osobe (15-24g.)
- Osobe višeg obrazovanja

Cijena e-knjige u odnosu na tiskana izdanja trebala bi biti upola niža da bi uopće došla u obzir za kupovinu



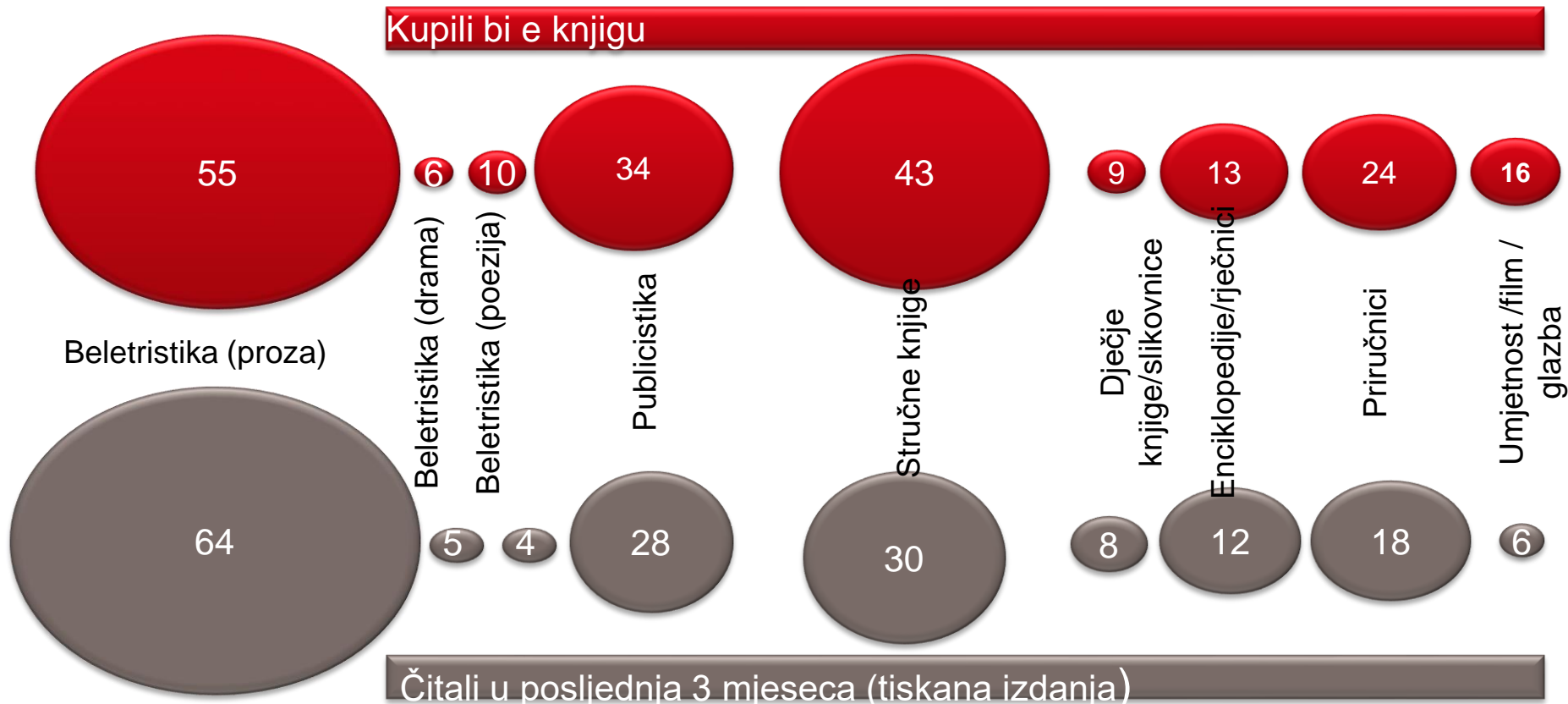
Ne znam



Bez obzira na nižu cijenu, ne bih je nikada kupovao



Knjige koje se inače čitaju u tiskanim izdanjima, zanimljive su i u e izdanjima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2015; n=95 (samo oni koji bi je kupovali ili je već kupuju)

Pitanje: Koju vrstu knjiga biste kupovali u e-knjižarama? (više odgovora)



Knjige su naočale kroz koje gledamo svijet.
(Eduard von Feuchtersleben)

HVALA NA PAŽNJI!!

GfK Hrvatska
Tamara Kraus
e-mail: tamara.kraus@gfk.com