

A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki trousers is sitting on a dark wooden bookshelf in a library. They are holding an open book and reading. The bookshelf is filled with various books, and the background shows more shelves and a bright light fixture.

# Istraživanje tržišta knjiga u RH-a

GfK Hrvatska; Zagreb; 23.04.2014.

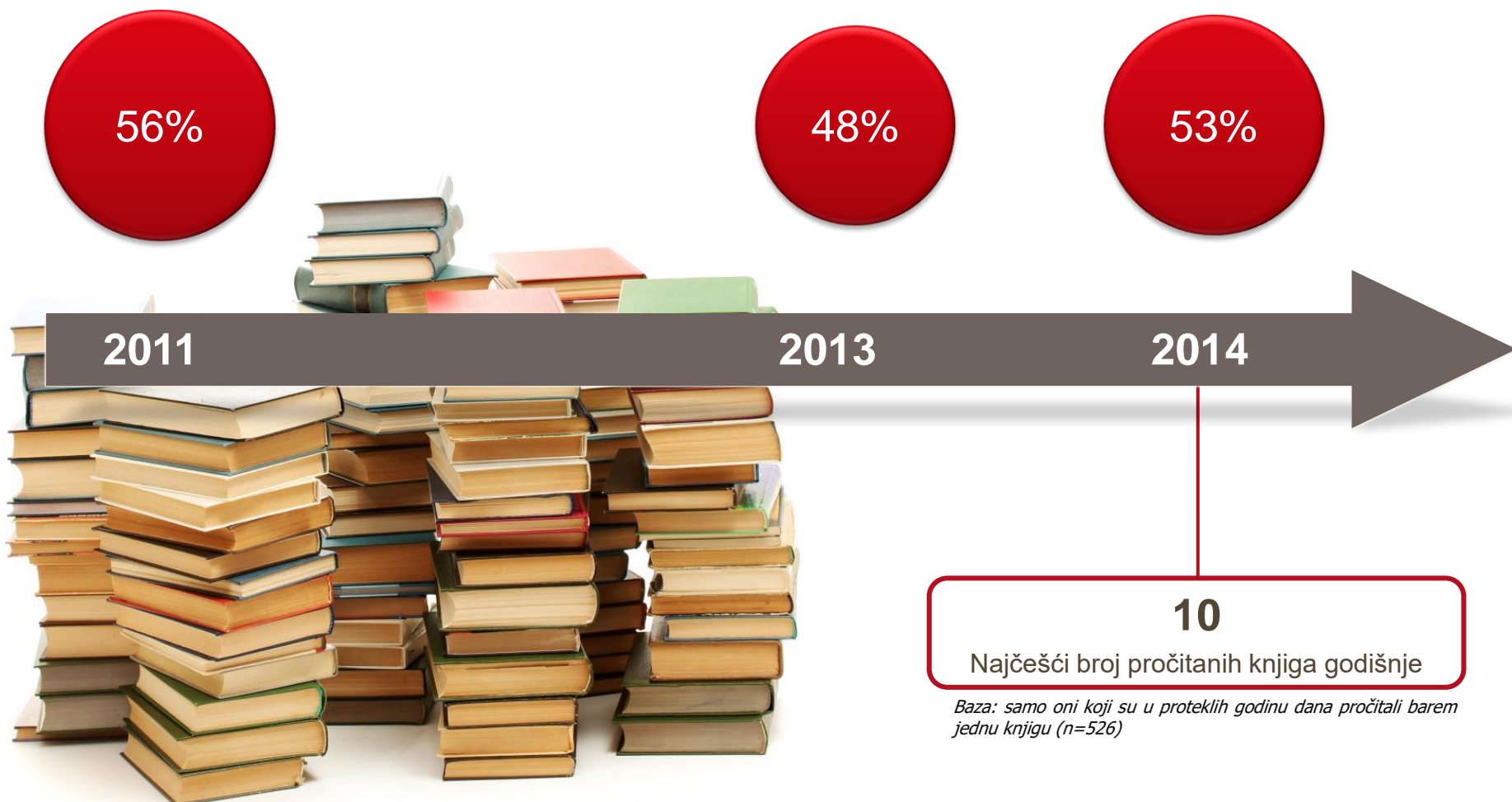


Čítanje knjiga

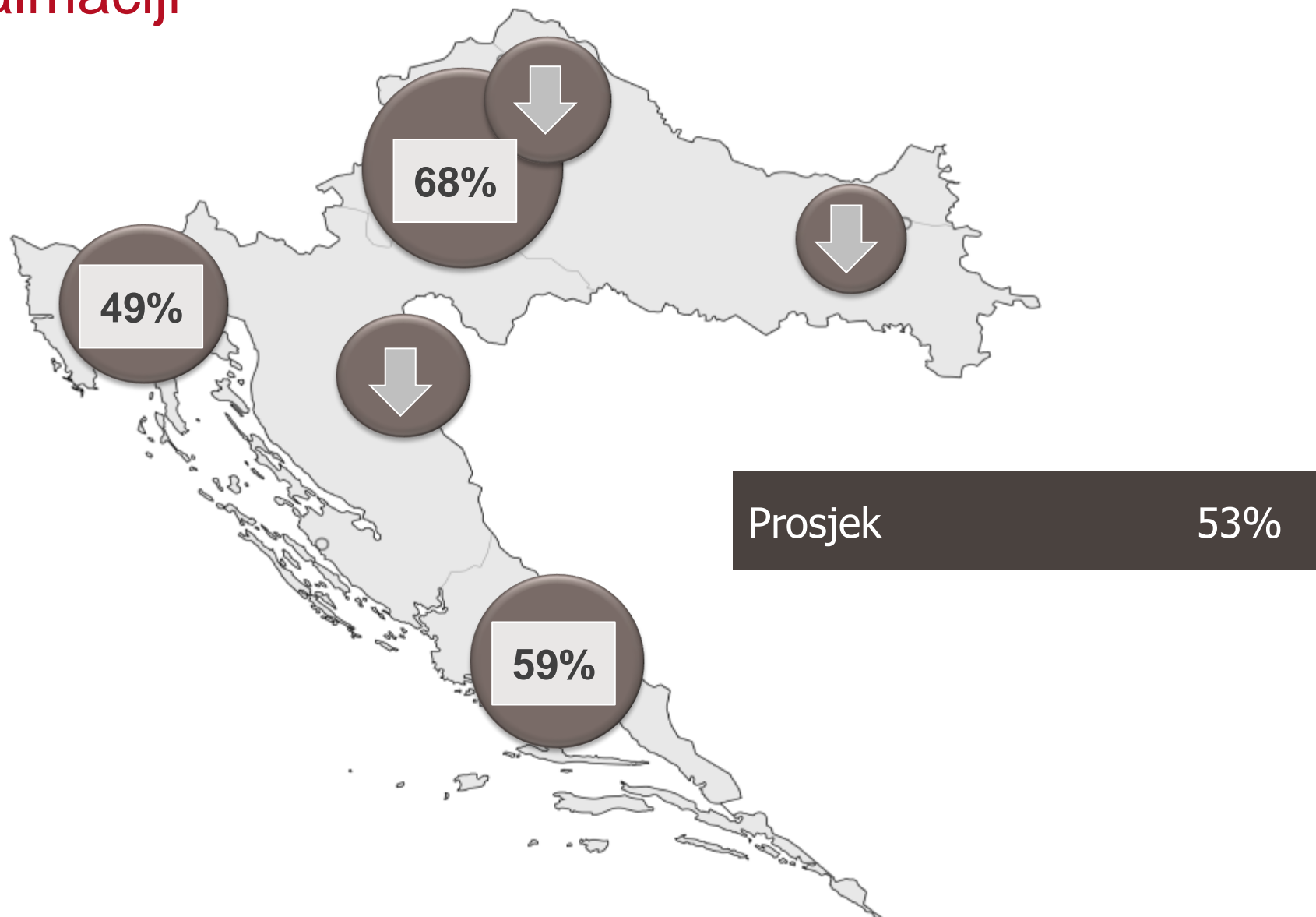
# Oko polovice stanovnika RH čita knjige



PROČITALI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA



# Više od prosjeka čita se u Zagrebu, Primorju i Dalmaciji



# Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 53%)



- Osobe koje žive u većem gradovima (75%)
- Osobe visokog obrazovanja (79%)
- Osobe u dobi do 25 godina (64%)
- Žene (60%)



A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki pants is sitting on a wooden library shelf, reading an open book. The shelf is filled with various books, and the background shows more shelves in a library setting. The text "Pročitane knjige su najčešće posuđene" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

Pročitane knjige su  
najčešće posuđene

# Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo u knjižnici ili kod prijatelja



## Posudba

**55%**  
U knjižnici

56%  
2013

**45%**  
Kod prijatelja

45%  
2013

## Kupovina

**41%**  
U knjižari /  
kiosku... ↑

33%  
2013

**8%**  
Na Internetu

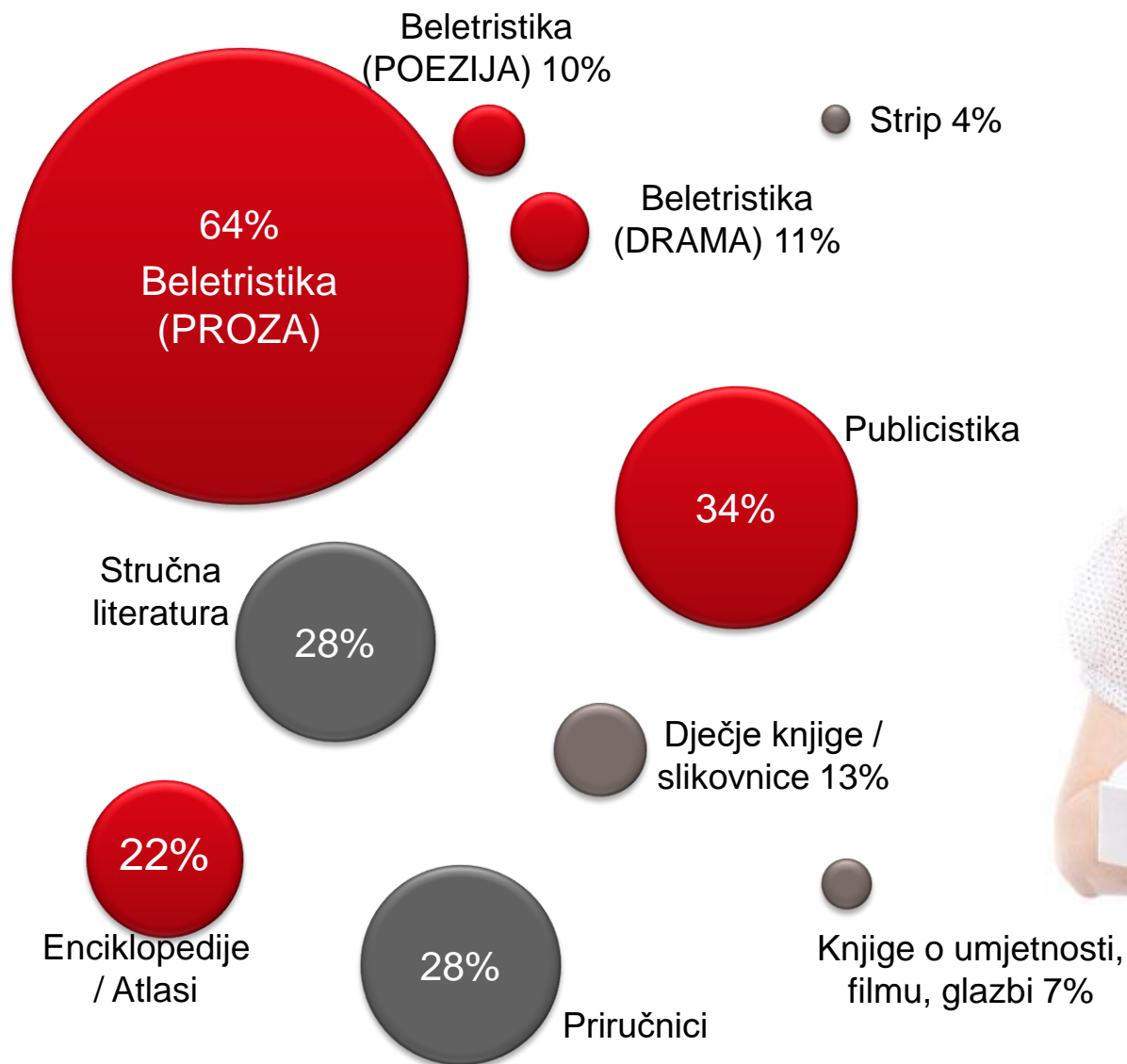
8%  
2013

↑ **30%**  
Dobio sam je na poklon

22%  
2013



# I dalje, najviše volimo čitati beletristiku/ prozu

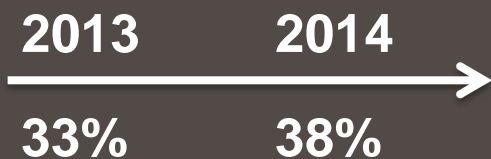




# Iako nešto češće čitamo strane autore...

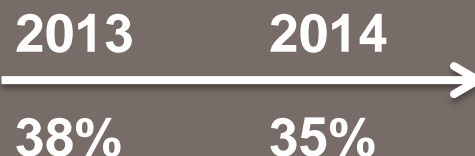


## PRIJEVODE STRANIH AUTORA

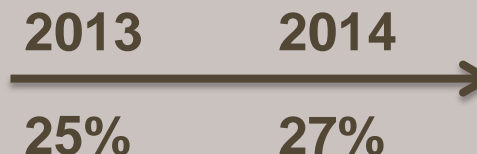


Češće čitatelji u dobi do 54 godine

## PODJEDNAKO



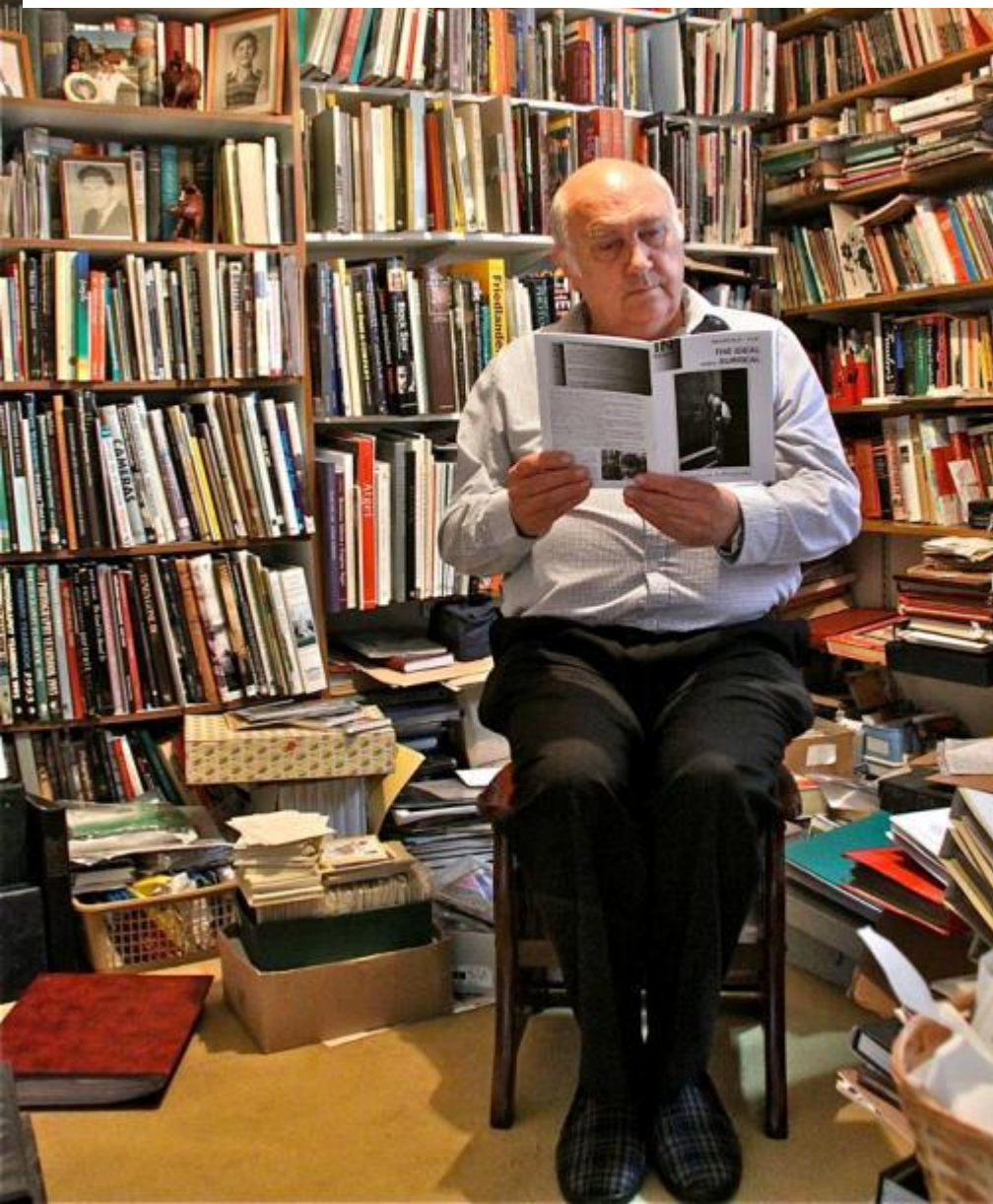
## DOMAĆE AUTORE



Češće osobe nižeg obrazovanja (31%) i češće osobe starije od 65 godina (46%)



# ...volimo čitati knjige na hrvatskom jeziku



## 88% hrvatski jezik

- 96% čitalačka populacija iznad 45 godina

## 12% engleski jezik

- 38% čitatelji znanstvene literature
- 29% mlađe osobe (15-24 godine)



Kupovina knjiga

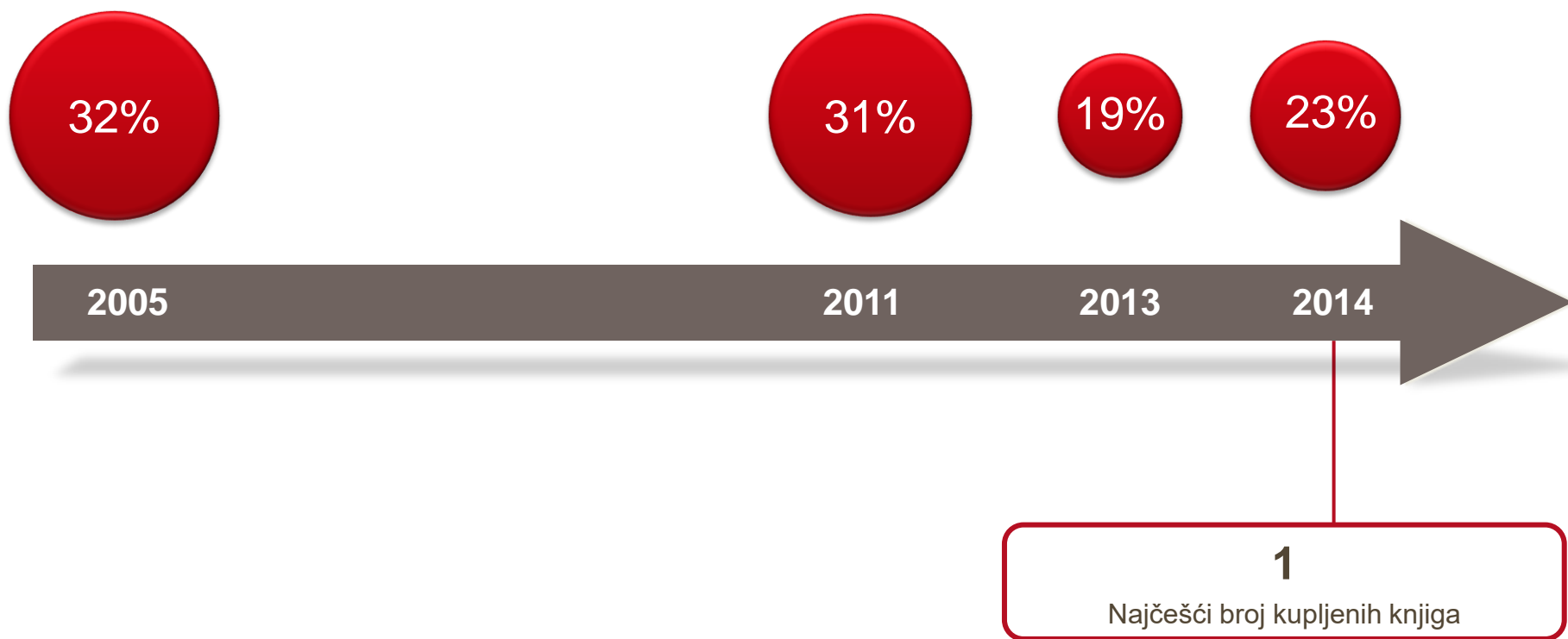
U posljednja tri mjeseca **835.639** građana  
**Hrvatske** (starijih od 15 godina) je kupilo  
knjigu



# Postotak osoba koje su kupili knjigu nešto je viši nego 2013



KUPILI SU BAREM JEDNU KNJIGU U POSljednja TRI MJESECA



*Baza: samo oni koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu:  
N=231*

# I dalje, knjige najčešće kupujemo sebi ili svojoj djeci



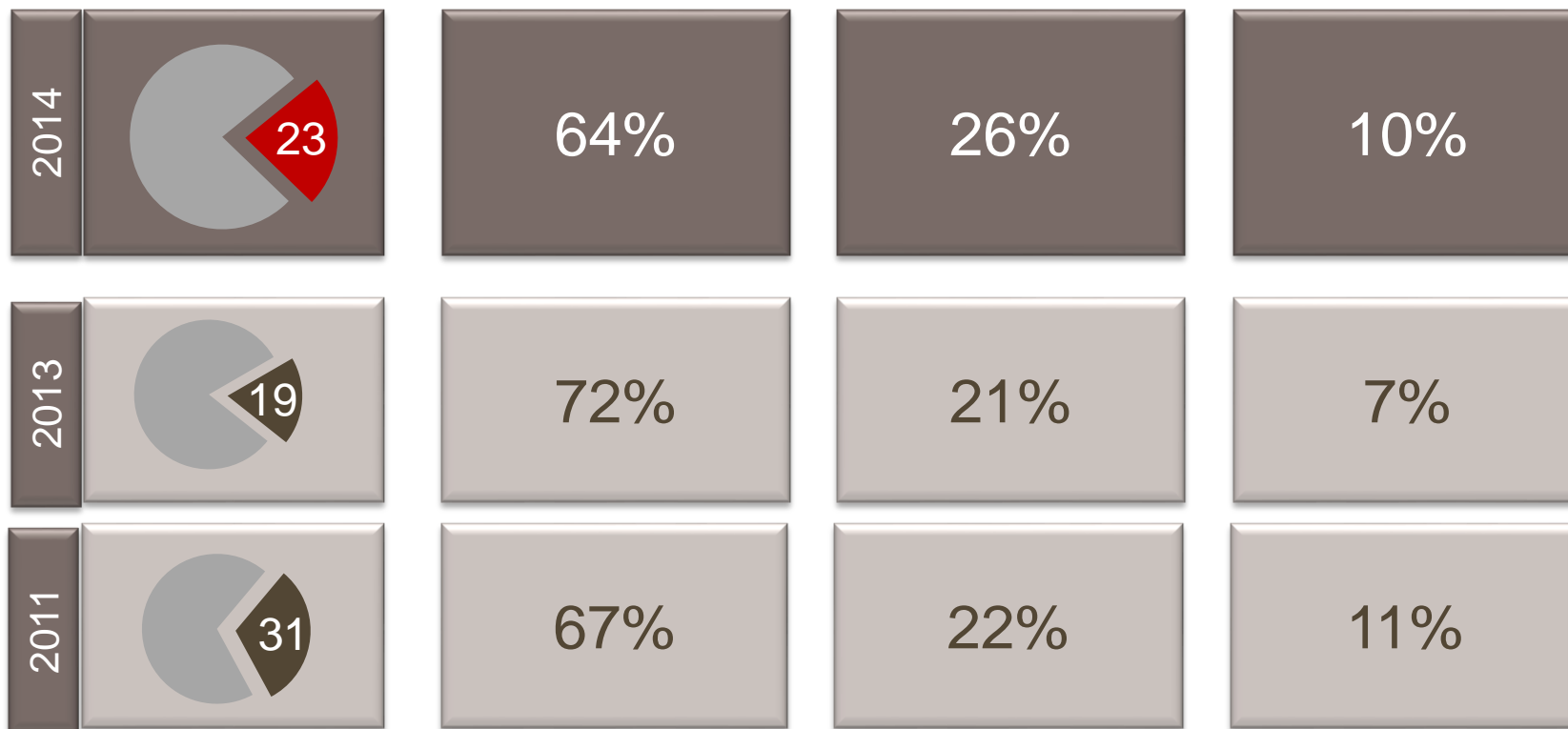
samo za sebe/  
svoju djecu



i za sebe i kao  
poklon drugima



samo kao  
poklon drugima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=231; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)  
Pitanje: Jeste li, u posljednja 3 mjeseca, kupili knjige za sebe i svoju djecu ili kao poklon za druge - prijatelje, članove obitelji itd.? (jedan odgovor)

# I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku, a sljede knjige za djecu



	2011	2013	2014
beletristika	35%	47%	52%
knjige za djecu	33%	25%	30%
priručnici	20%	14%	26%
stručne/znanstvene knjige	33%	23%	24%
publicistika	20%	16%	23%
enciklopedije/rječnici/atlas	19%	8%	8%



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=231; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)  
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/i stranom jeziku? (više odgovora)

# Knjige se kupuju najčešće u knjižari ili na kiosku



	2011	2013	2014	
U knjižari	51%	49%	53%	=
Na kiosku (ne uz novine)	23%	29%	24%	↓
Knjiga uz novine	17%	18%	13%	↓
Na sajmu knjiga	21%*	8%	13%	↑
U Hyper/Super marketu	11%	4%	13%	↑
Na uličnom štandu	5%	7%	7%	=
U klubu knjige	3%	5%	7%	=
U antikvarijatu		3%	7%	=
U Hrvatskim poštama		3%	7%	=
Direktno kod nakladnika	7%	5%	4%	=
U Internet knjižari	6%	4%	2%	=
Od trgovačkog putnika		3%	0%	=





# Razlikuju li se kupci koji kupuju knjige samo na kiosku od ostalih???



## Kupuju samo na kiosku

36%



### Češće...

- čitaju knjige na hrvatskom jeziku
- čitaju (i kupuju) beletristiku (prozu)
- je povod za kupovinu knjige reklama ili poznat pisac / serija
- bi ih na kupnju potakle jeftinije knjige

## Kupuju i drugdje

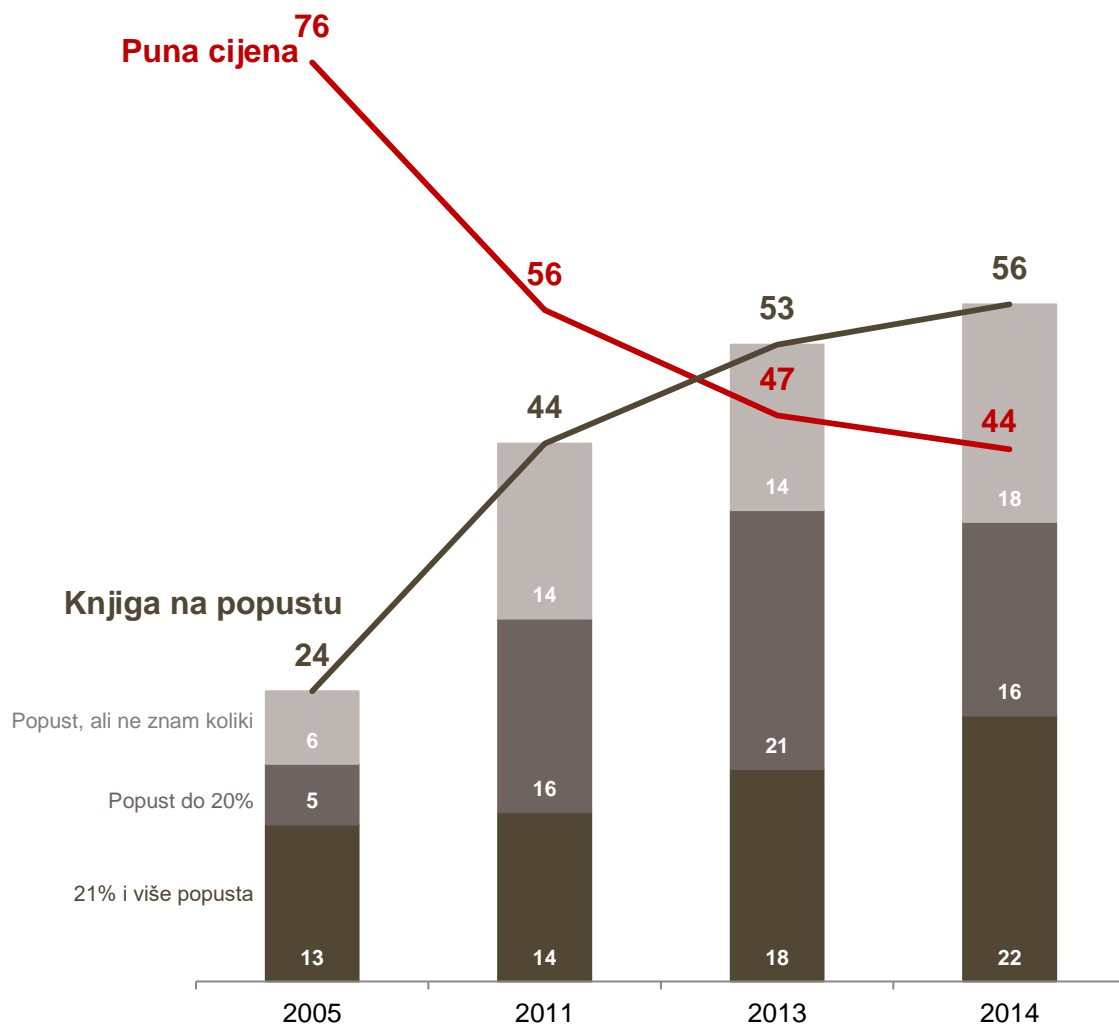
85%



### Češće:...

- čitaju (i kupuju) znanstvene / stručne knjige
- kupuju knjige za poklon
- Kupuju knjige tako da ih sami pronađu na prodajnom mjestu
- bi ih na kupnju potakla bolja ponuda, bolje uređene knjižnice ili bolji prodavači

# Manje od polovice knjiga kupuje se po punoj cijeni



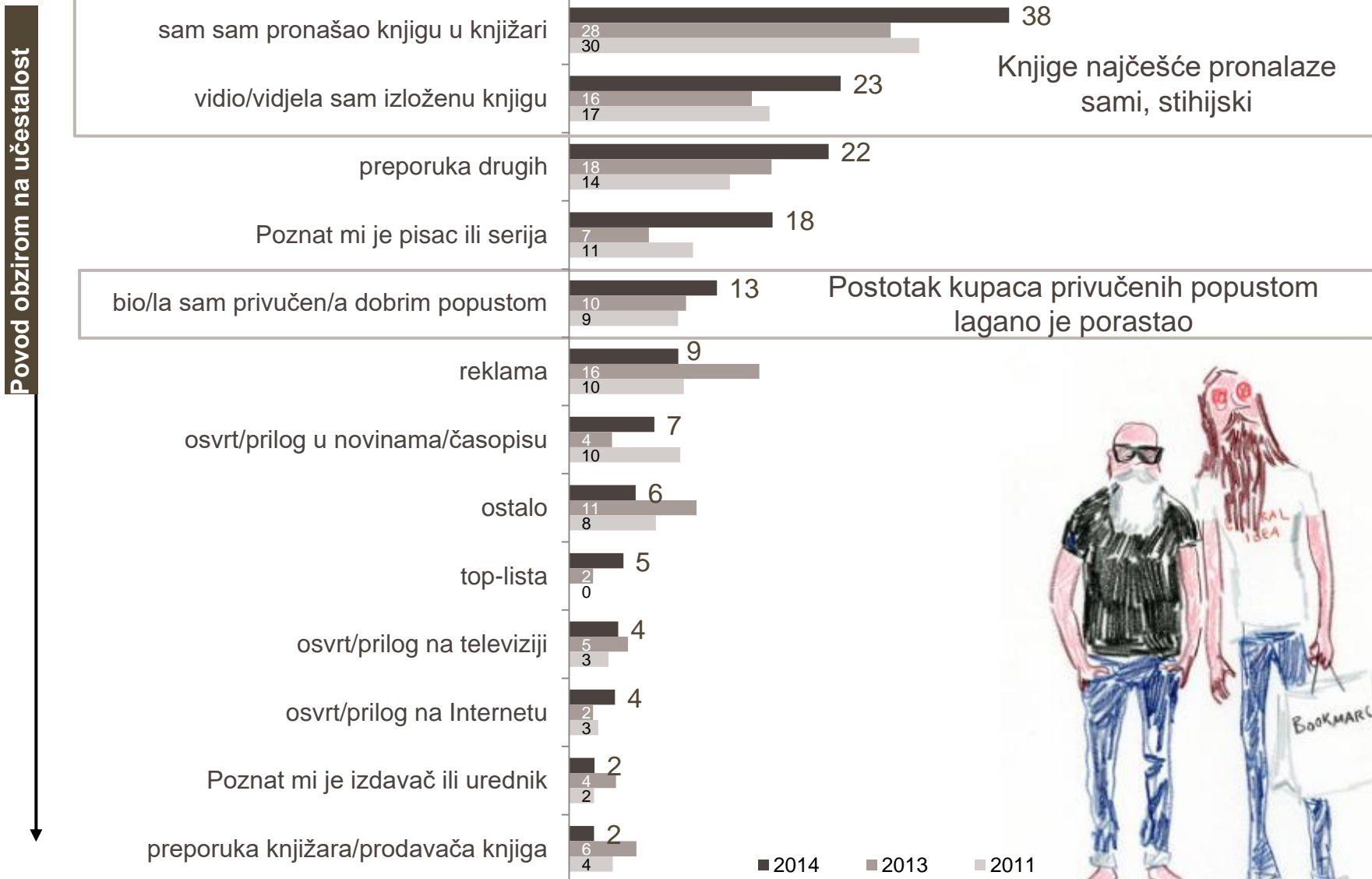
## Češće kupuju na popustu

- Starije osobe
- Osobe nižih primanja
- Osobe koje kupuju knjige na kioscima

## Češće kupuju po punoj cijeni

- Osobe koje kupuju stručnu i znanstvenu literaturu
- Osobe viših prihoda
- Stanovnici Zagreba i okolice

# Usprkos češćoj kupovini knjiga na popustu, popust nije često naveden kao povod za kupovinu knjige



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=231; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)  
 Pitanje: Koji su povodi za kupovinu posljednje knjige? (jedan odgovor)

Glavni razlog zbog kojeg nisu kupili niti jednu knjigu? – 77%

GfK

Ne trebaju mi knjige ili knjige me ne zanimaju

2005

2011

2013

2014

46%

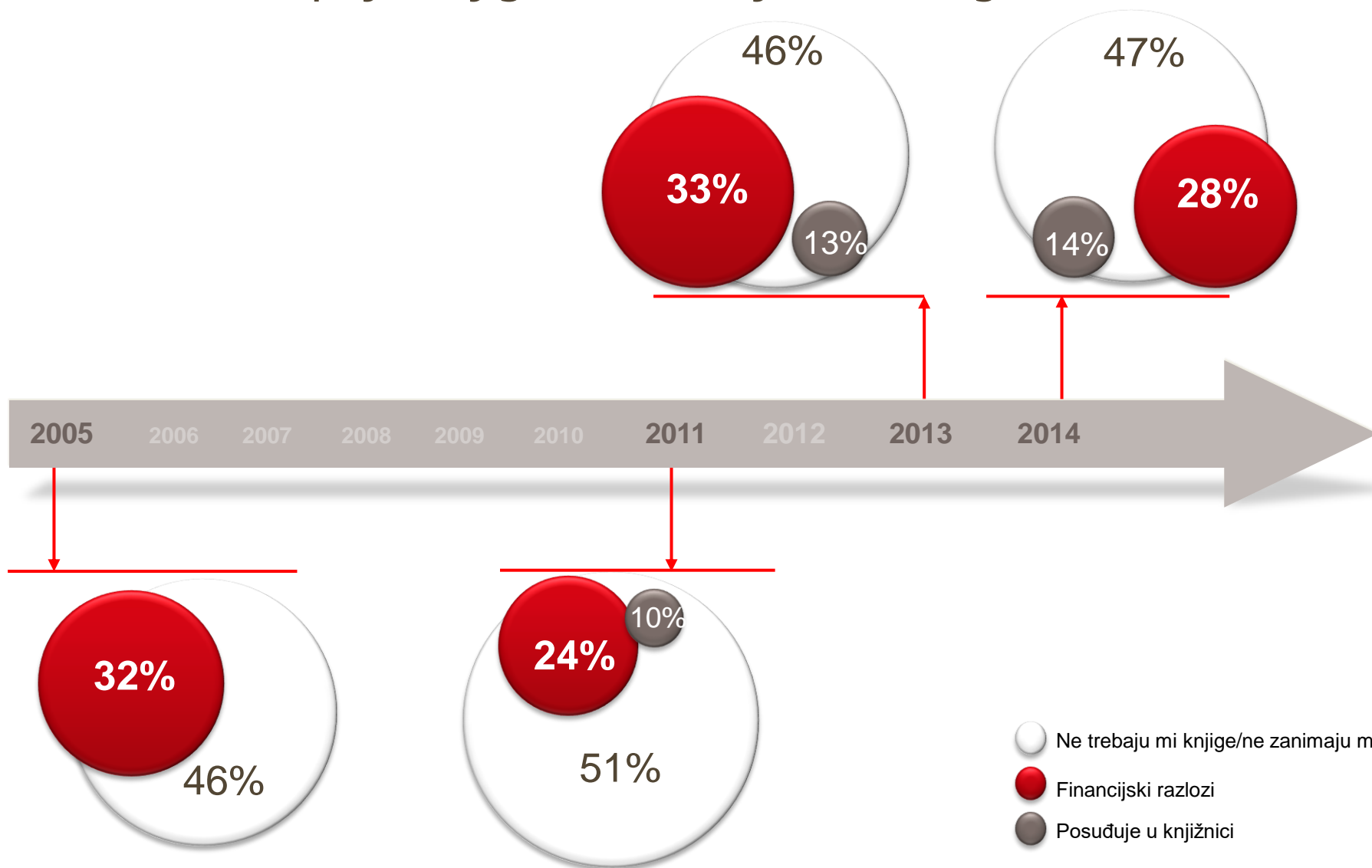
51%

46%

47%

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=769 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca  
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

# Osim što nemaju interesa, veliki postotak građana Hrvatske ne kupuje knjige iz financijskih razloga



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; N=769 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca  
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

# Što bi Vas navelo da kupite/češće kupujete knjige?



KUPUJU KNJIGE (n=231) = **23%**

68% više jeftinijih knjiga 2013=37%

23% više naslova / veći izbor

10% bolji program (promocije, pisci gosti...)

8% ništa

NE KUPUJU KNJIGE (n=769) = **77%**

48% ništa 2013=51%

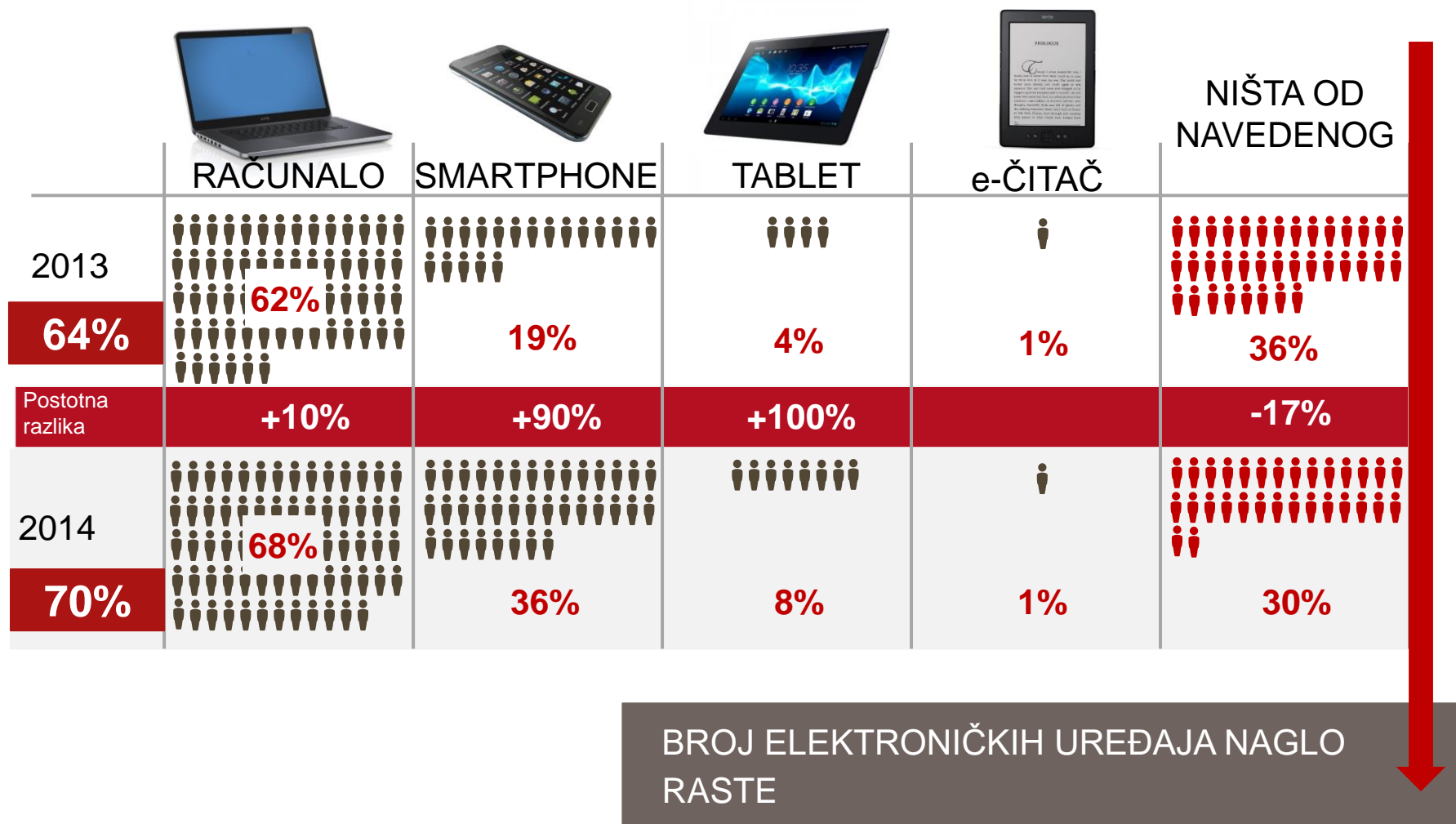
36% više jeftinijih knjiga

9% više naslova / veći izbor

# e knjige



# Knjige na elektroničkim medijima može čitati 70% populacije starije od 15 godina



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; n=1.000

Pitanje: Imate li mogućnost čitati e-knjige, kao i ostalu literaturu preko Interneta, odnosno da li imate neki od sljedećih uređaja? (više odgovora)



## Elektroničke uređaje u većem postotku posjeduju:



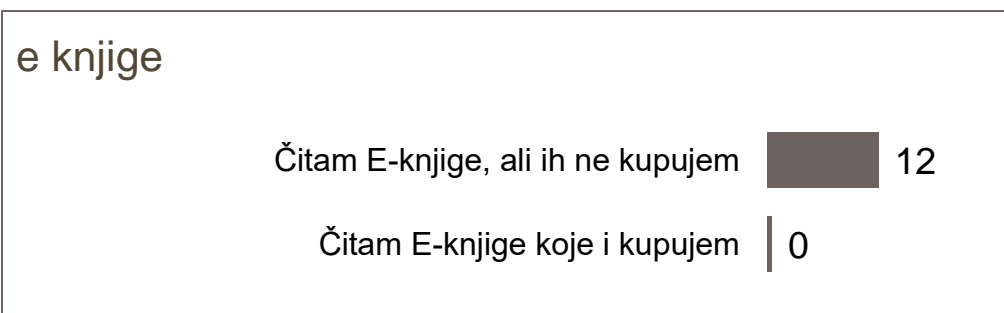
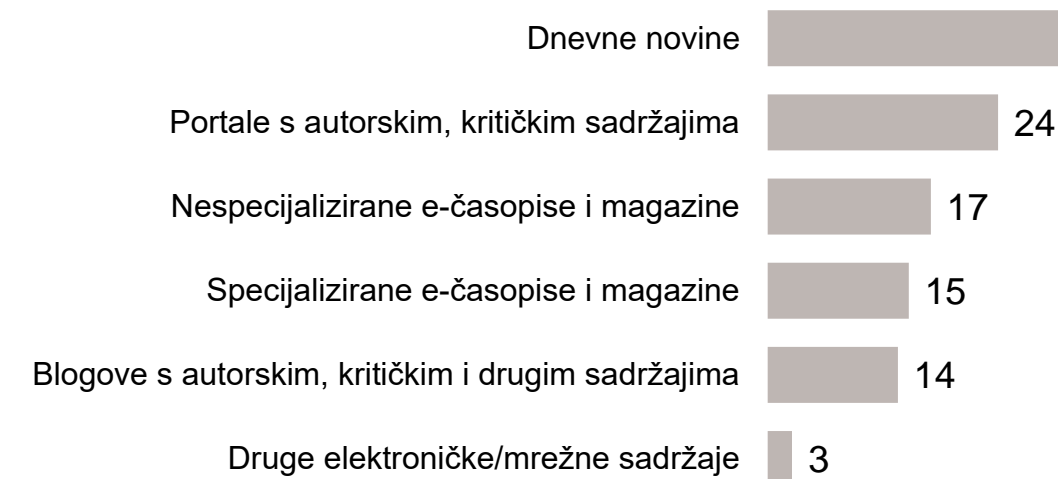
- Mlađe osobe (97%) i osobe koje u domaćinstvu imaju djecu (92%)
- Osobe viših primanja (iznad 90%) i više školske spreme (84%)
- Stanovnici grada Zagreba i ostalih većih gradova (83%)



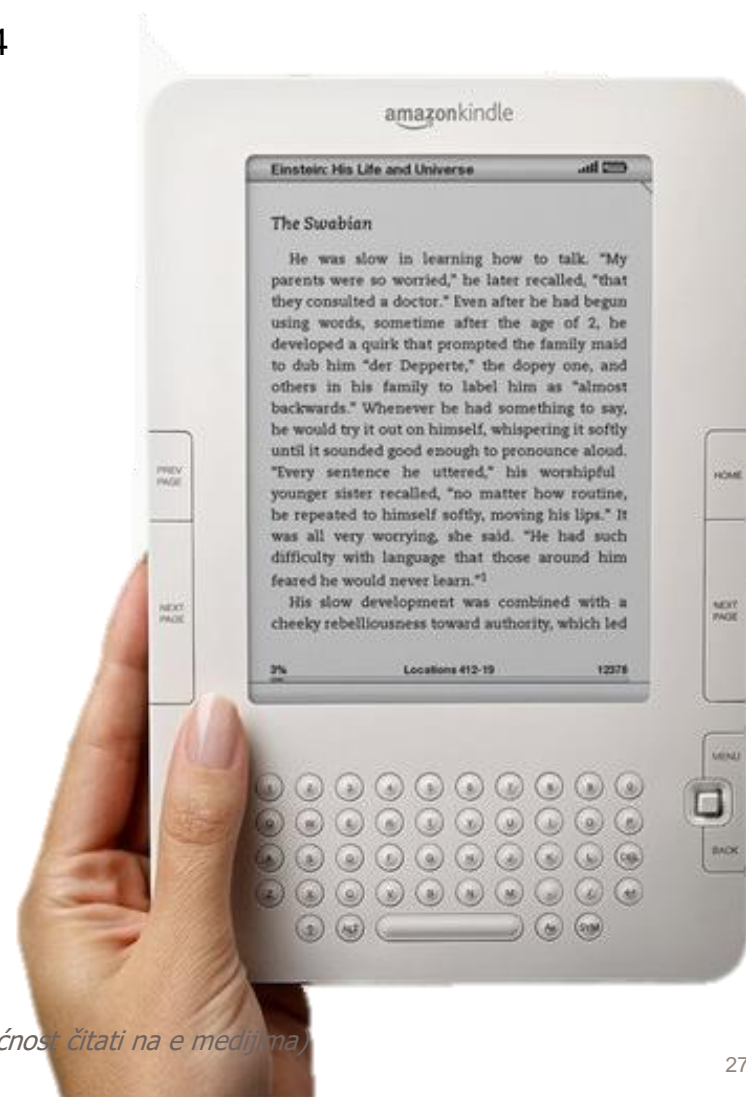
- Čak 97% mladih u dobi od 15 – 24 godina ima pristup elektroničkim knjigama na vlastitom uređaju.
- Usporedimo li ih sa ukupnom populacijom 15+, oni i čitaju više e-knjiga (23% vs. 12%).



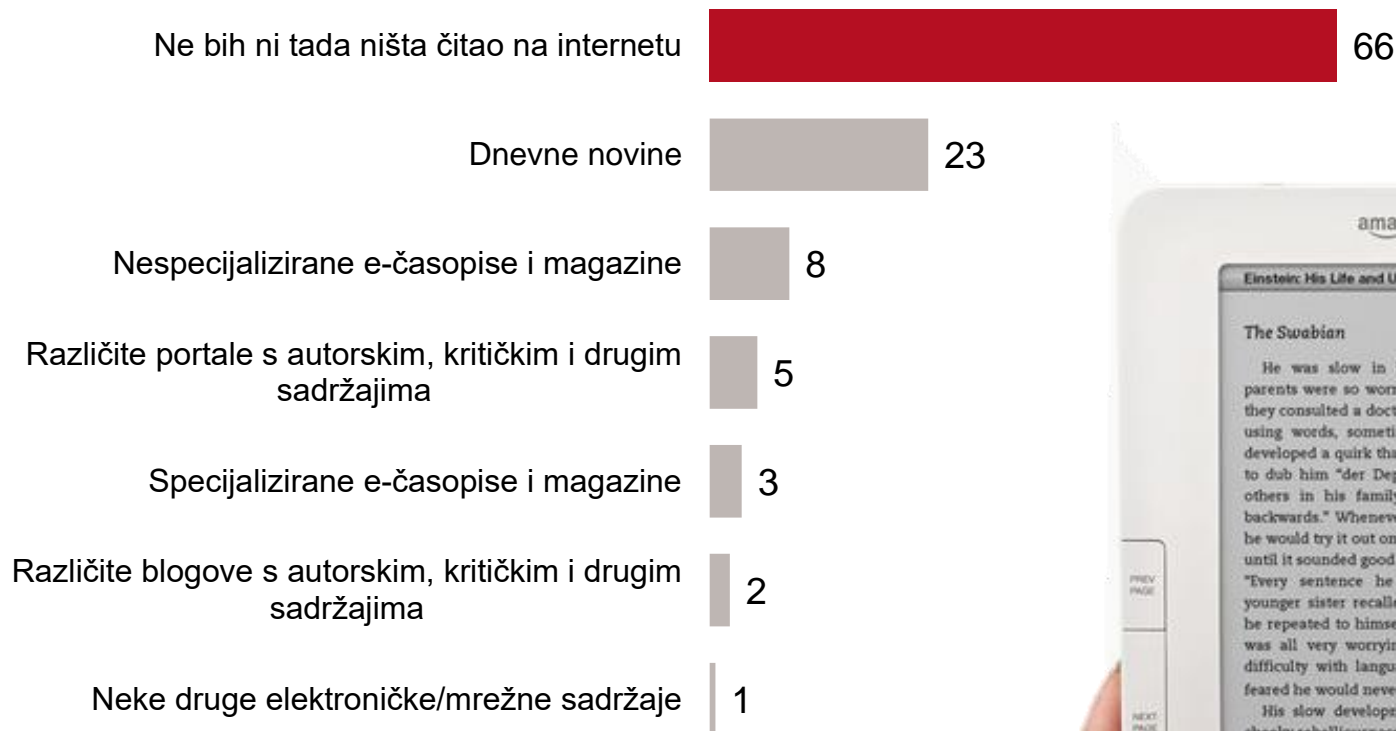
# Na elektroničkim medijima najčešće se čitaju dnevne novine (70% koji posjeduju elektroničke medije)



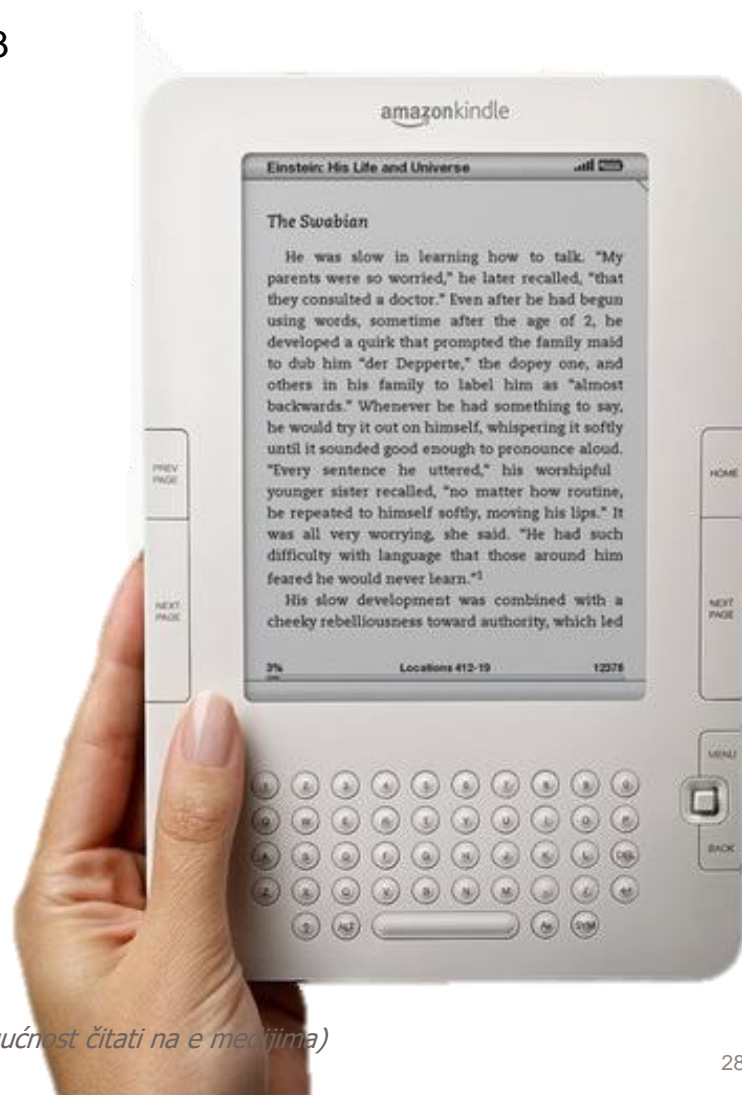
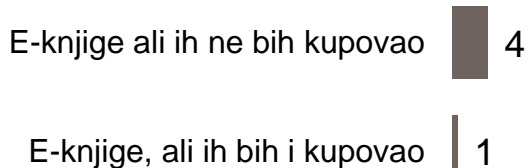
Ne čitam niti povremeno sadržaje na Internetu 21



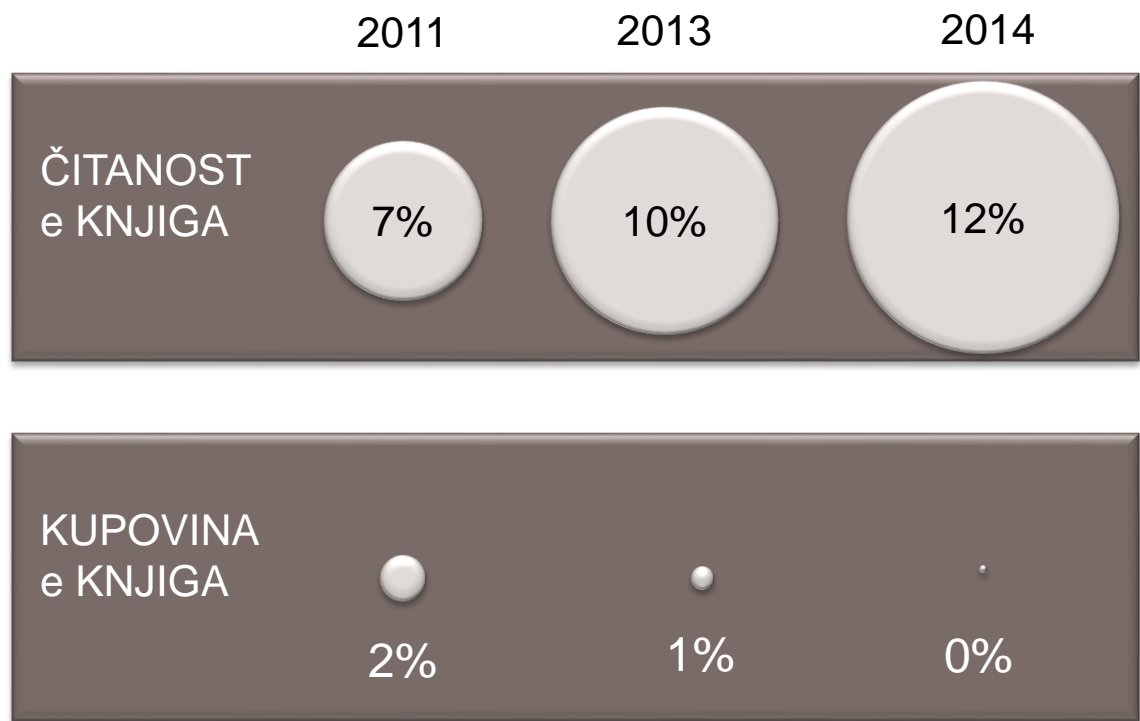
# 2/3 onih koji nemaju mogućnost čitanja na Internetu nemaju niti ineteresa za ovakvu vrstu čitanja (30%)



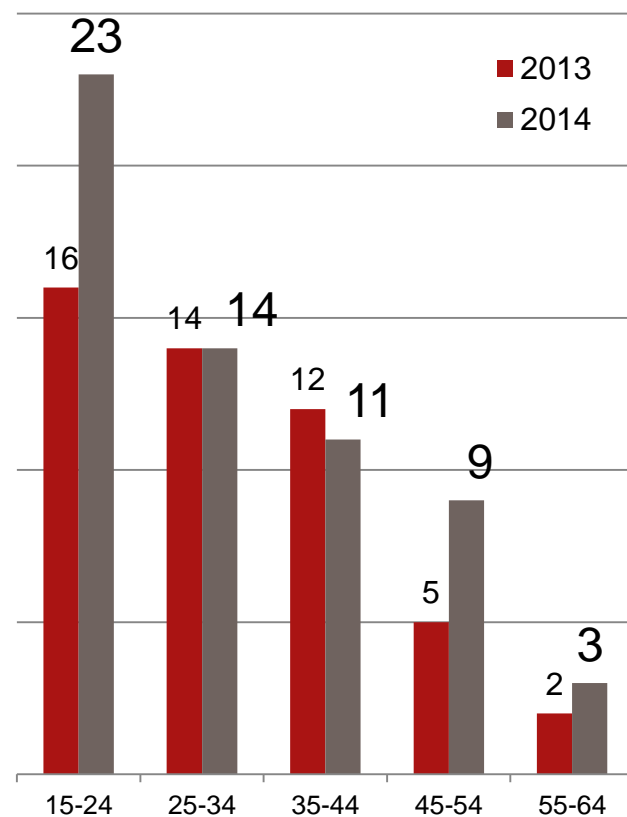
## e knjige



# Čitanost e-knjige raste, ali knjige koje se čitaju na elektroničkim medijima, najčešće NISU kupljene

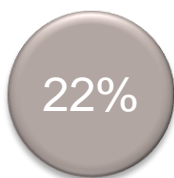


### Čitanje e- knjige s obzirom na dob



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; n=700 (samo oni koji imaju mogućnost čitati na e medijima)  
Pitanje: Možete li mi reći što od navedenog barem ponekad čitate na Internetu? (više odgovora)

# Cijena e-knjige u odnosu na tiskana izdanja trebala bi biti upola niža da bi uopće došla u obzir za kupovinu



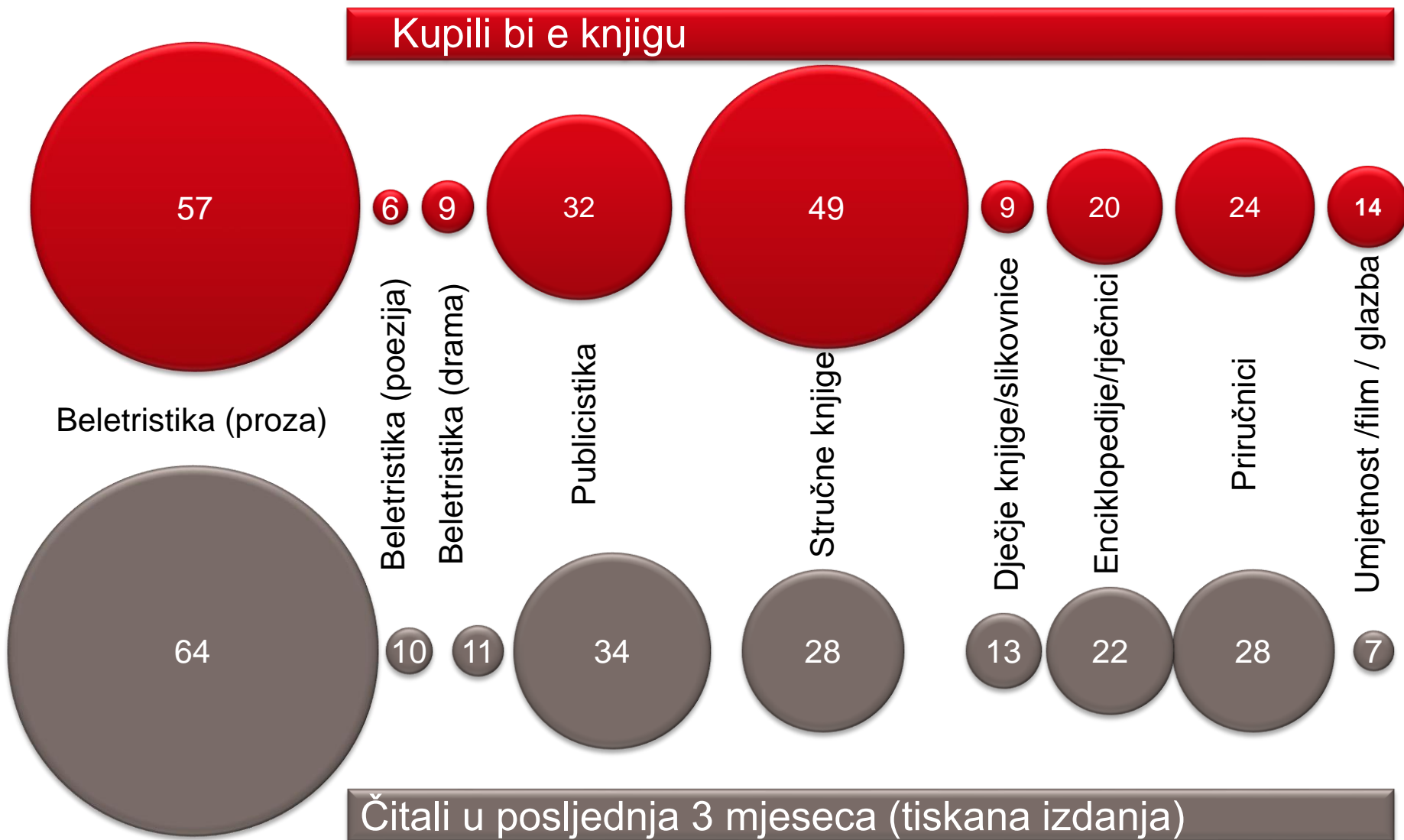
Ne znam



Bez obzira na nižu cijenu, ne bih je nikada kupovao



# Knjige koje se inače čitaju u tiskanim izdanjima, zanimljive su i u e izdanjima



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2014; n=81 (samo oni koji bi je kupovali ili je već kupuju)

Pitanje: Koju vrstu knjiga biste kupovali u e-knjižarama? (više odgovora)



**Knjige** su naočale kroz koje gledamo svijet.  
*(Eduard von Feuchtersleben)*

HVALA NA PAŽNJI!!

GfK Hrvatska  
Tamara Kraus  
e-mail: [tamara.kraus@gfk.com](mailto:tamara.kraus@gfk.com)