

A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki trousers is sitting on a dark wooden bookshelf in a library. They are holding an open book and reading. The bookshelf is filled with various books, and the background shows more shelves and a bright light fixture. The overall scene is a quiet, studious environment.

Istraživanje tržišta knjiga u RH-a

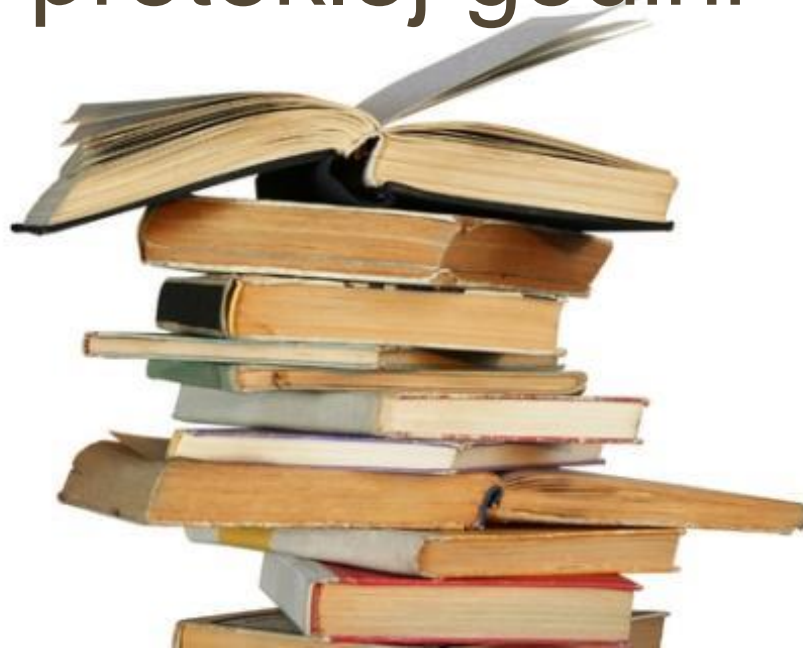
GfK Hrvatska; Zagreb; 23.04.2013.



Čitanje knjiga

U posljednjih godinu dana, **pročitano je**
8.699.744 knjiga (samo stariji od 14)

ili... **svaki** stanovnik Hrvatske,
pročitao je 2 knjige u protekloj godini



Postotak čitatelja knjiga niži je nego 2011



Postotak onih koji su pročitali barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana

Broj pročitanih knjiga godišnje (prosjeak onih koji su čitali)

2013

48%



5



2011

56%

3



Više od prosjeka čita se u Zagrebu i okolici i Istri



Zagreb i okolica	62,3
Istra, Primorje, Gorski Kotar	56,2
Dalmacija	48,6
Sjeverna Hrvatska	41,4
Slavonija	37,4
Lika, Kordun, Banovina	27,8

Tko još čita knjige više od prosjeka? (Prosjek 48%)



- Žene (56%)
- Osobe u dobi do 35 godina (57%)
- Osobe visokog obrazovanja (74%)



A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki pants is sitting on a wooden library shelf, reading an open book. The shelf is filled with various books, and the background shows more bookshelves in a library setting. The text "Pročitane knjige su najčešće posuđene" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

Pročitane knjige su
najčešće posuđene

Knjige koje čitamo najčešće posuđujemo u knjižnici ili kod prijatelja



Posudba

56%	45%	45%	38%
U knjižnici	2011	Kod prijatelja	2011

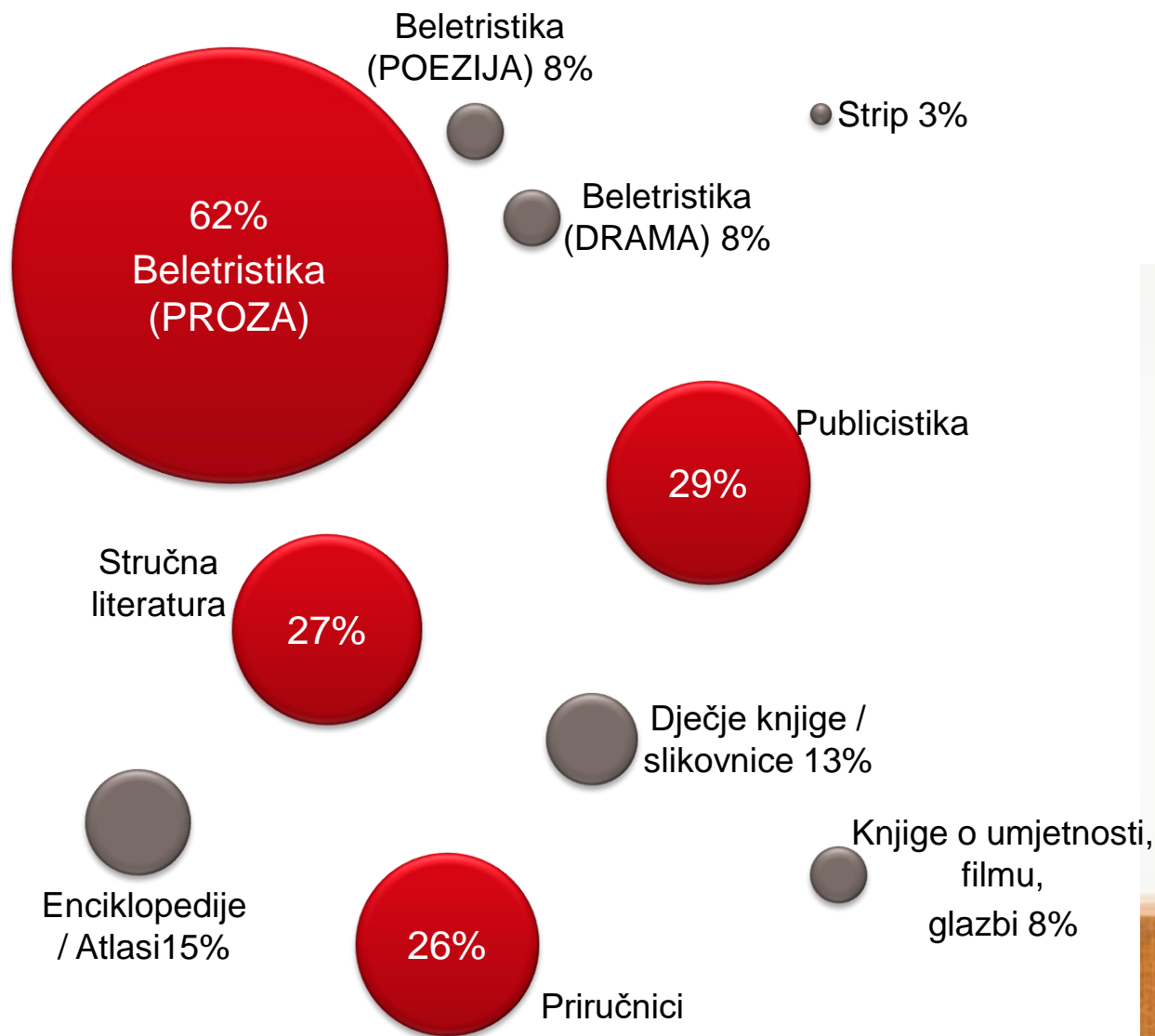
Kupovina

33%	35%	8%
U knjižari / kiosku...	2011	Na Internetu

Dobio sam je na poklon 22%



Najviše volimo čitati beletristiku - prozu



Iako nešto češće čitamo prijevode stranih autora...



PODJEDNAKO
38%

PRIJEVODE
STRANIH AUTORA
33%

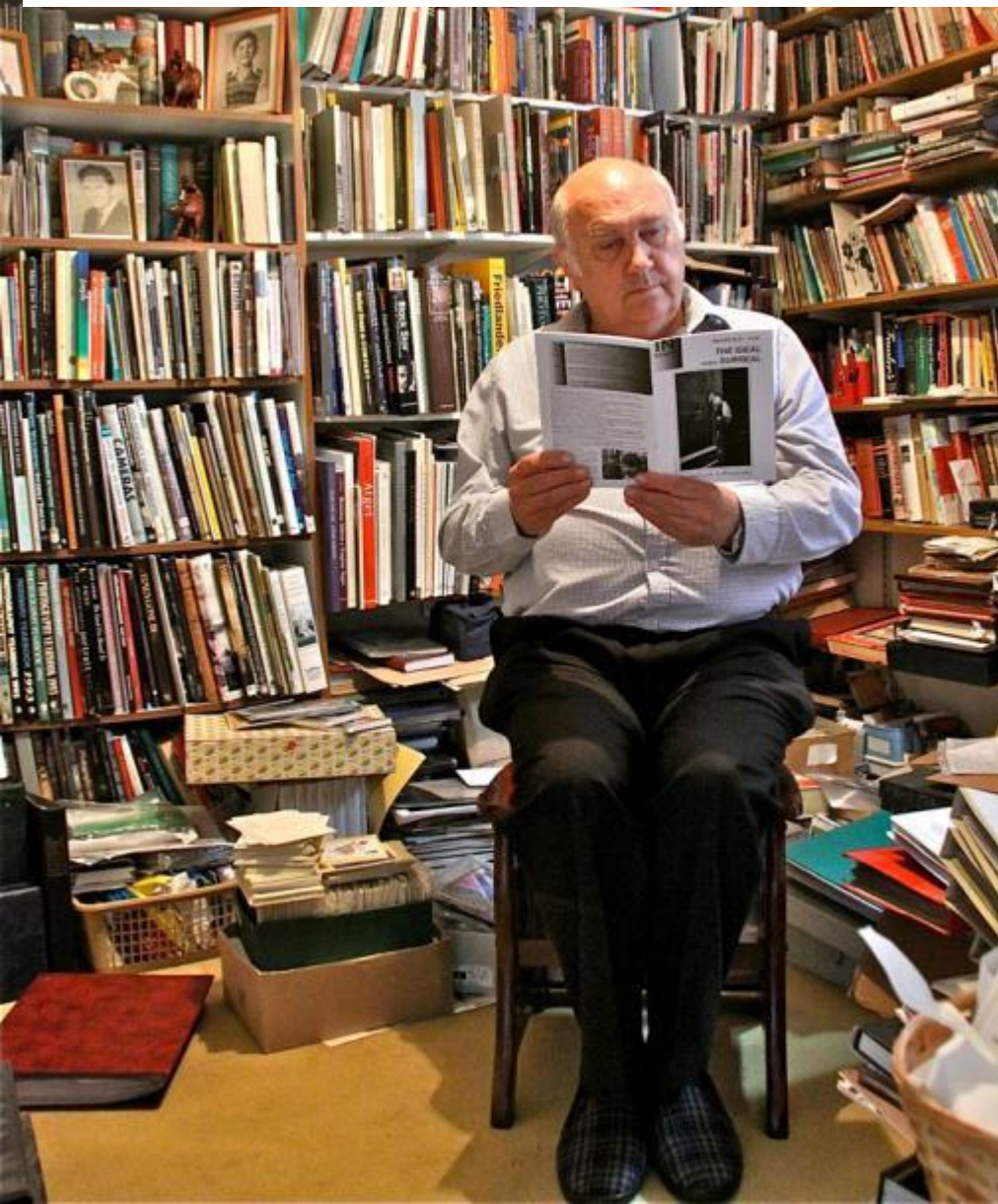
DOMAĆE
(HRVATSKE)
AUTORE 25%

Češće mlađi čitatelji u dobi
od 15 do 24 godine (42%)

Češće osobe nižeg
obrazovanja (38%) i češće
osobe starije od 65 godina
(38%)



Volimo čitati knjige na hrvatskom jeziku



88% hrvatski jezik

- 96% čitalačka populacija iznad 45 godina

13% engleski jezik

- 27% mlađa čitalačka populacija (mlađi od 34 godine)
- 21% osobe s višim ili visokim obrazovanjem
- 23 % stanovnici Zagreba



Kupovina knjiga

U posljednja tri mjeseca **697.432** građana
Hrvatske je kupilo knjigu

ili... svi stanovnici Zagreba stariji od
14 godina, su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu



Postotak osoba koje su kupili knjigu niži je nego 2011



	Postotak onih koji su u posljednja tri mjeseca kupili knjigu	Broj kupljenih knjiga u posljednja tri mjeseca (samo kupci knjiga)
2013	19%	2
2011	31%	2
2005	32%	



I dalje, knjige najčešće kupujemo sebi ili svojoj djeci



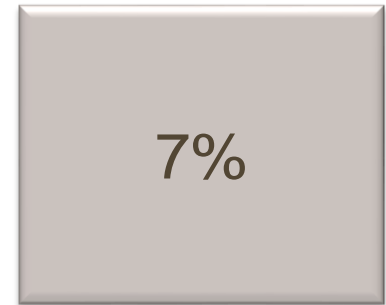
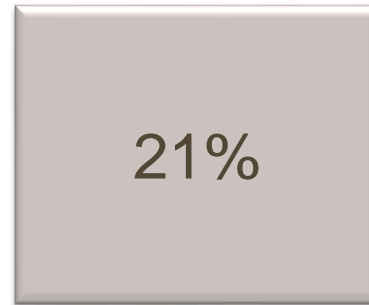
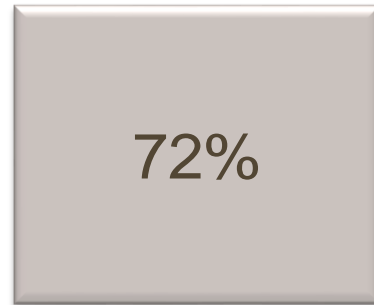
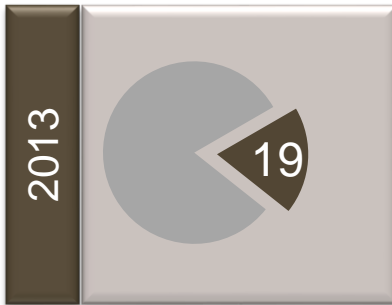
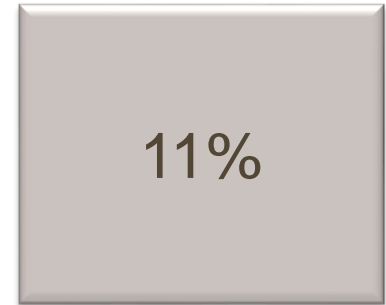
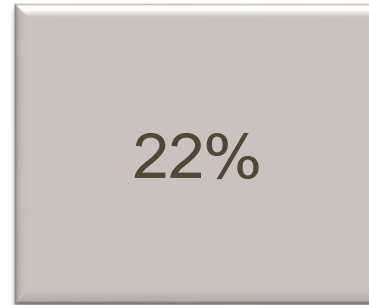
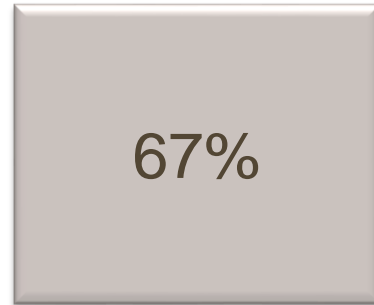
samo za sebe/
svoju djecu



i za sebe i kao
poklon drugima



samo kao
poklon drugima



I dalje najveći postotak građana Hrvatske kupuje beletristiku



	2013	2011
beletristika	47%	35%
knjige za djecu	25%	33%
Stručne/znanstvene knjige (više kupuju osobe u dobi 45 – 54g – 41%)	23%	33%
publicistika (više kupuju najstariji 65+ - 39%);	16%	20%
priručnici	14%	20%
enciklopedije/rječnici/atlas	8%	19%



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2013; N=193; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koje vrste knjiga ste u posljednja tri mjeseca kupili na hrvatskom ili/i stranom jeziku? (više odgovora)

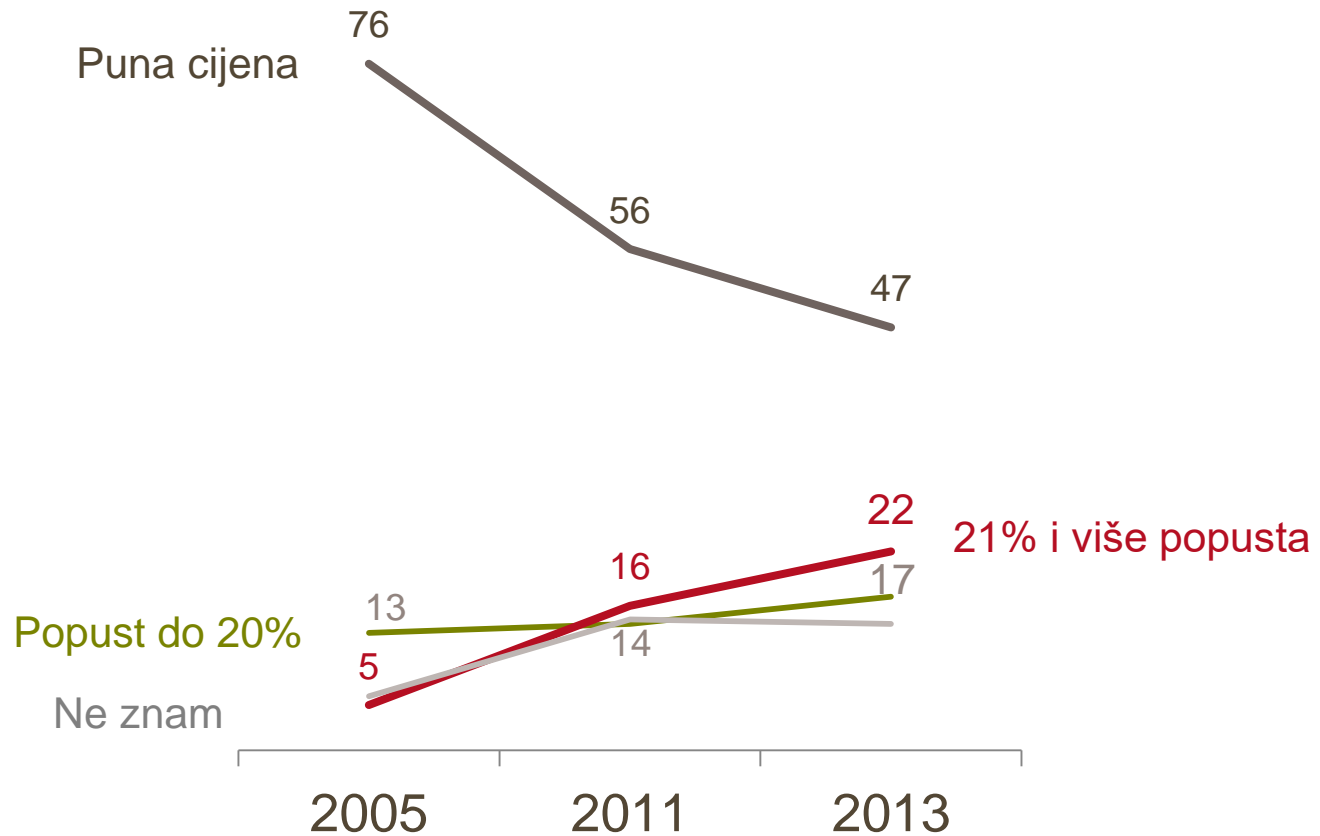
Knjige se kupuju najčešće u knjižari ili na kiosku



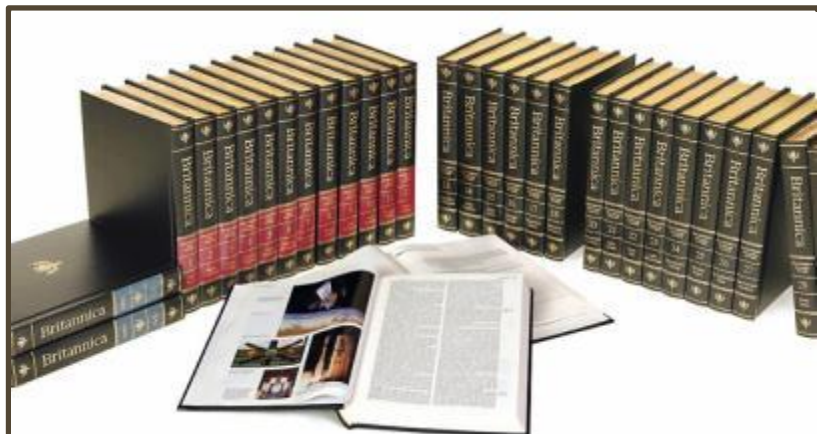
	2013		2011	2005
U knjižari	49%	=	51%	53%
Na kiosku (ne uz novine)	29%	=	23%	6%
Knjiga uz novine	18%	=	17%	31%
Na sajmu knjiga	8%*	↓	21%	14%
Direktno kod nakladnika	5%	=	7%	
Na uličnom štandu	7%	=	5%	4%
U klubu knjige	5%	=	3%	15%
U Internet knjižari	4%	=	6%	2%
U Hyper/Super marketu	4%	↓	11%	4%
U antikvarijatu	3%			
U Hrvatskim poštama	3%			
Od trgovačkog putnika	3%			

IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2013; N=193; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Gdje ste kupovali knjige u protekla tri mjeseca? (više odgovora)

I dalje se nastavlja trend pada kupovine knjige po punoj cijeni



Po punoj cijeni se češće kupuje stručna literatura i enciklopedije / rječnici /atlas, a najmanje publicistika

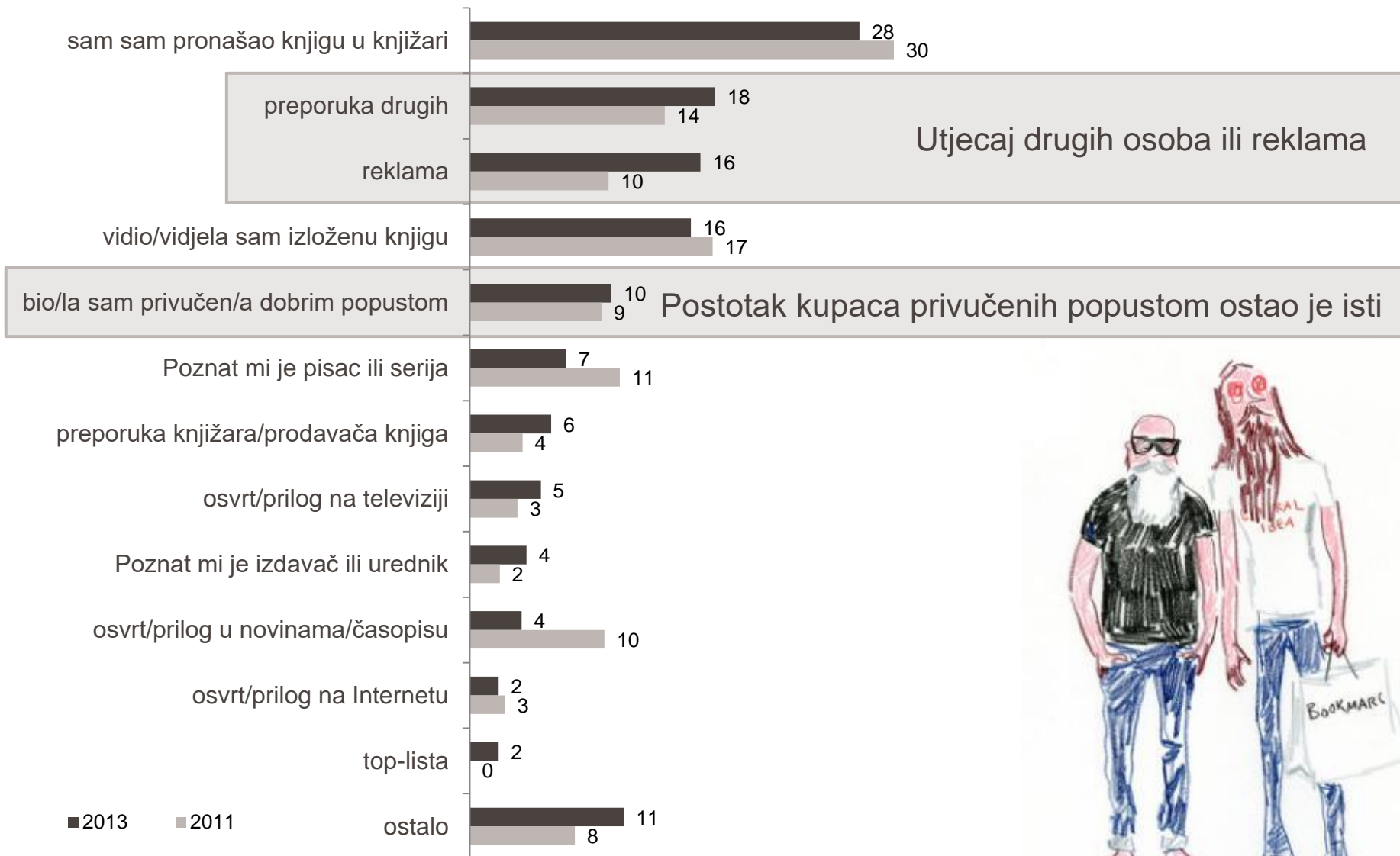


KUPLJENE PO PUNOJ CIJENI:
60% rječnici/enciklopedije/ atlas
59% stručne, znanstvene knjige



KUPLJENE PO PUNOJ CIJENI:
35% publicistika
42% priručnici
43% knjige za djecu, slikovnice
47% beletristika

Usprkos češćoj kupovini knjiga na popustu, popust nije češće naveden kao povod za kupovinu knjige



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2013; N=193; kupci knjiga (kupili knjigu u posljednja tri mjeseca)
 Pitanje: Koji su povodi za kupovinu posljednje knjige? (jedan odgovor)

Glavni razlog zbog kojeg nisu kupili niti jednu knjigu?



Ne trebaju mi knjige ili knjige me ne zanimaju

2005

46%

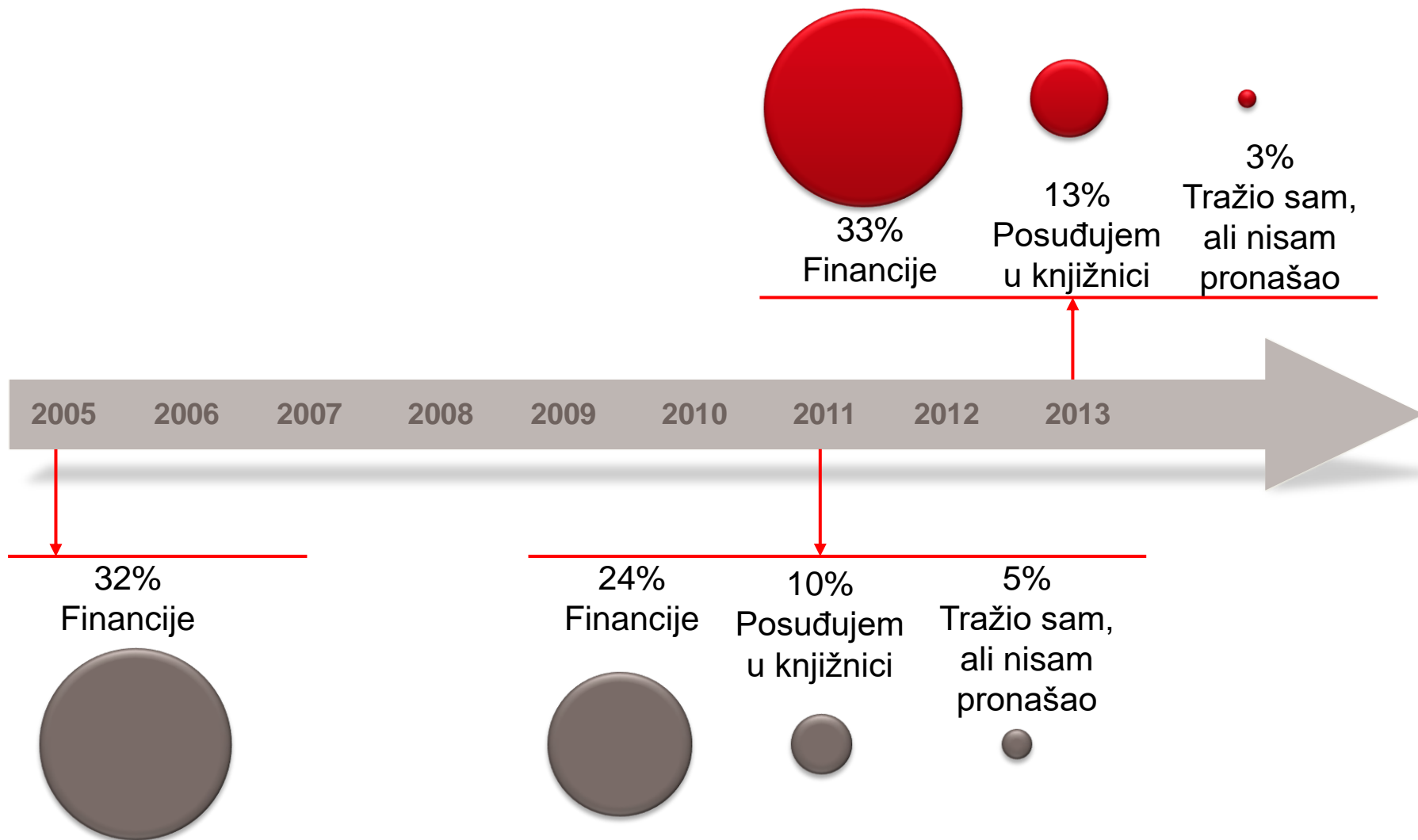
2011

51%

2013

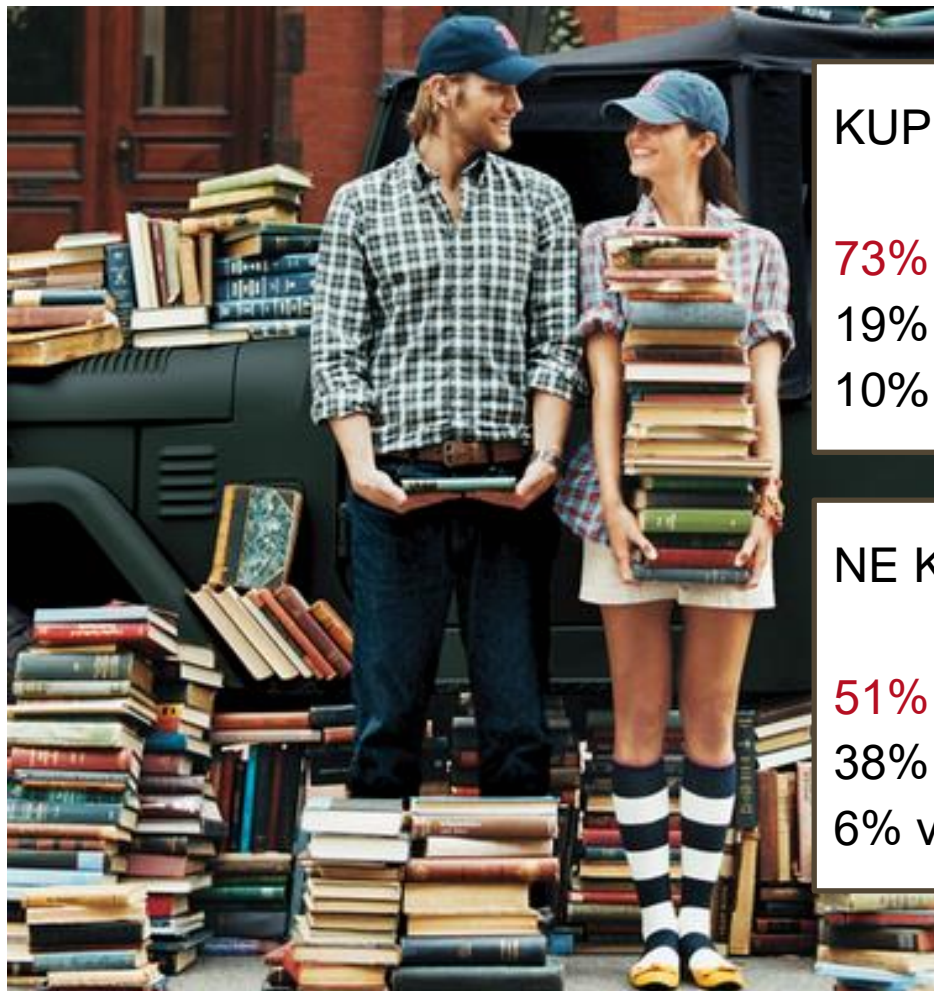
46%

Osim što nemaju interesa, veliki postotak građana Hrvatske ne kupuje knjige iz financijskih razloga



IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2013; N=807 svi koji nisu kupili knjigu posljednja tri mjeseca
Pitanje: koji je glavni razlog zbog kojeg niste kupili niti jednu knjigu? (jedan odgovor)

Što bi Vas navelo da kupite/češće kupujete knjige?



KUPUJU KNJIGE (n=193)

73% više jeftinijih knjiga 2011.-67%

19% više naslova / veći izbor

10% bolji program (promocije, pisci gosti...)

NE KUPUJU KNJIGE (n=807)

51% ništa 2011.- 53%

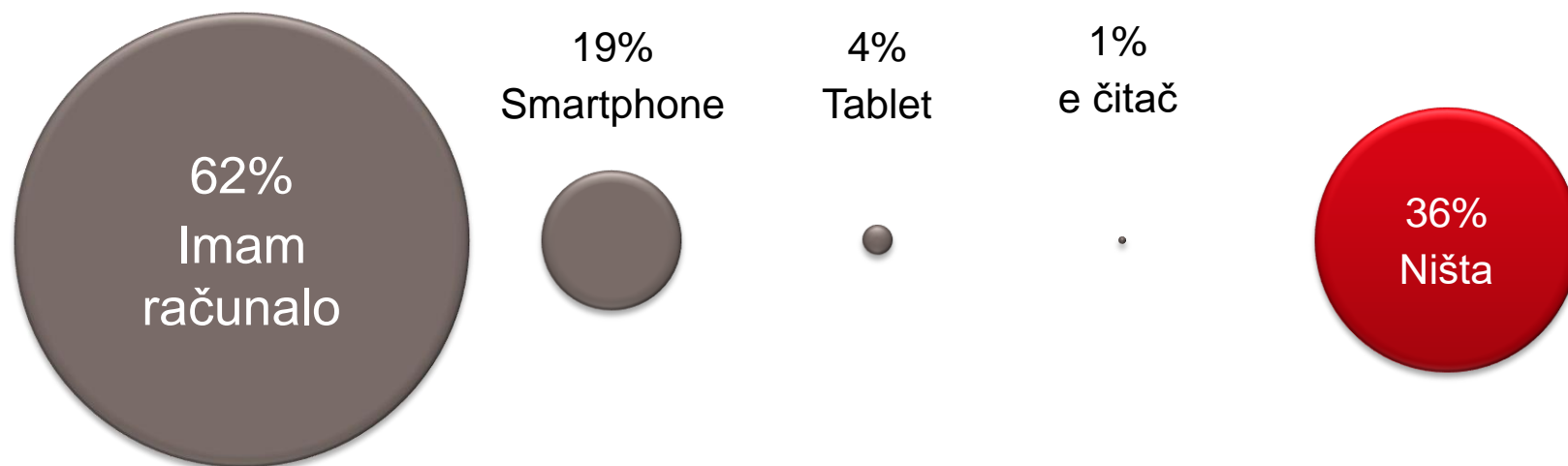
38% više jeftinijih knjiga

6% više naslova / veći izbor

e knjige



Knjige na elektroničkim medijima može čitati 64% populacije starije od 14 godina

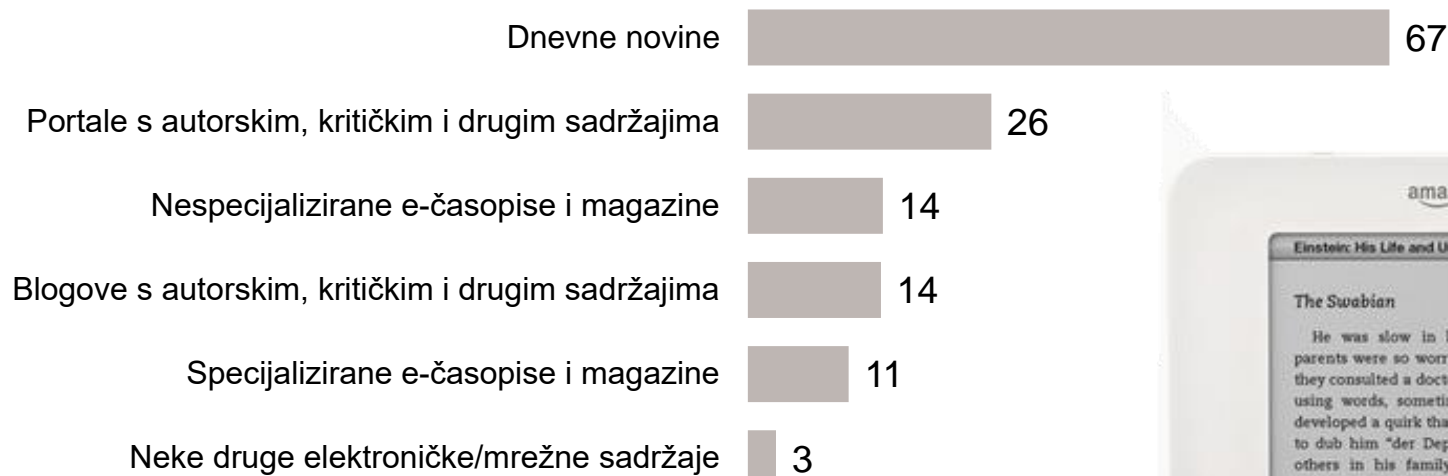


Navedene elektroničke uređaje u većoj mjeri NEMAJU:

- 49% osoba iz Slavonije; 47% osoba iz Like, Korduna, Banovine
- 52% osoba u dobi od 55 do 64 godine

Zanimljivo je da i *16% visoko obrazovanih* osoba nema niti jedan od navedenih uređaja.

Na elektroničkim medijima najčešće se čitaju dnevne novine

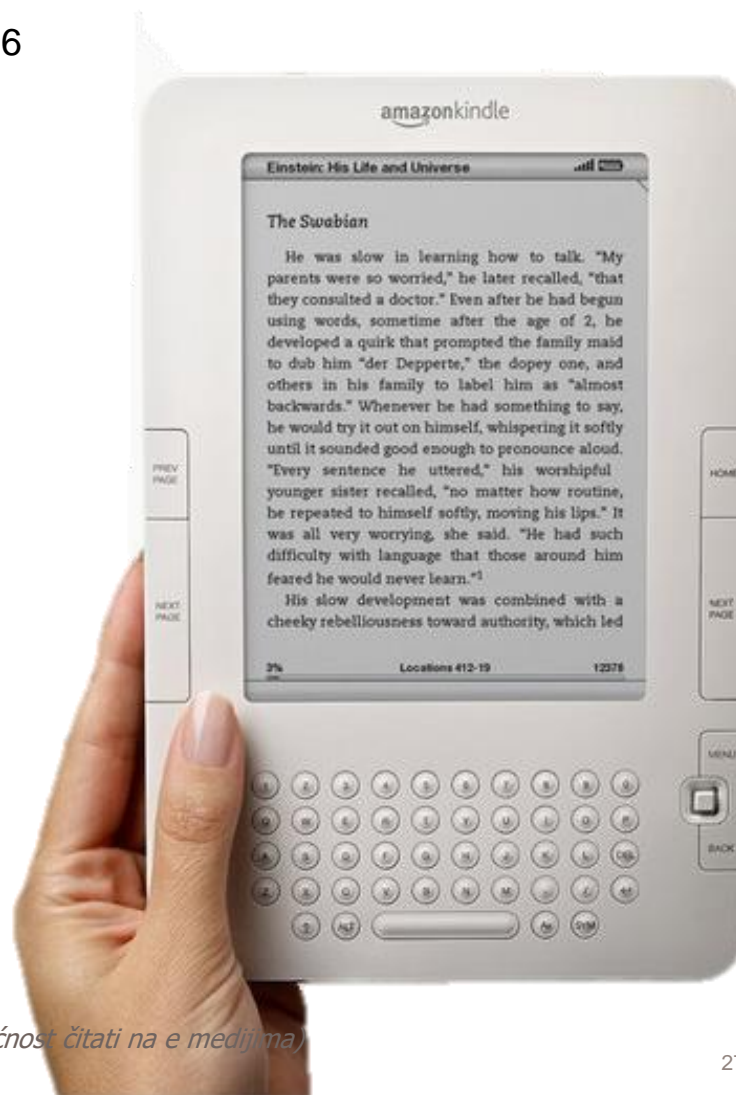


e knjige

Čitam E-knjige, ali ih ne kupujem 10

Čitam E-knjige koje i kupujem 1

Ne čitam niti povremeno sadržaje na Internetu 20



2/3 onih koji nemaju mogućnost čitanja na Internetu nemaju niti ineteresa za ovakvu vrstu čitanja



Ne bih ni tada ništa čitao na internetu



Dnevne novine



Nespecijalizirane e-časopise i magazine



Portale s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima



Blogove s autorskim, kritičkim i drugim sadržajima



Specijalizirane e-časopise i magazine



Druge elektroničke/mrežne sadržaje

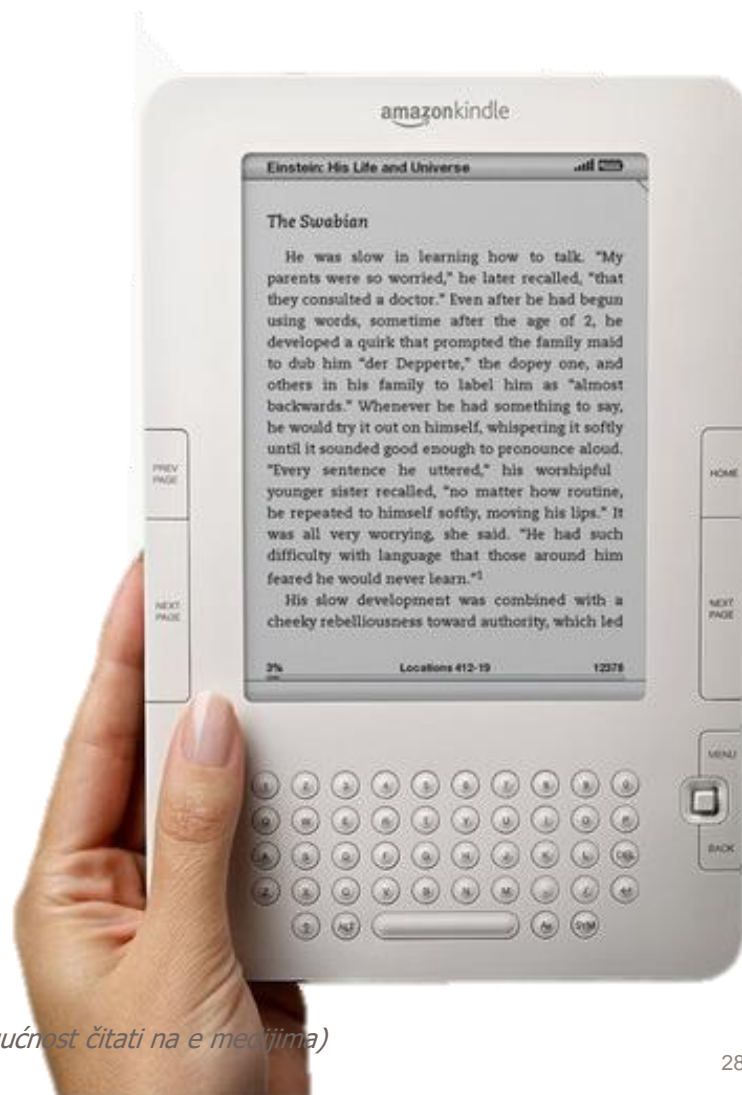


e knjige

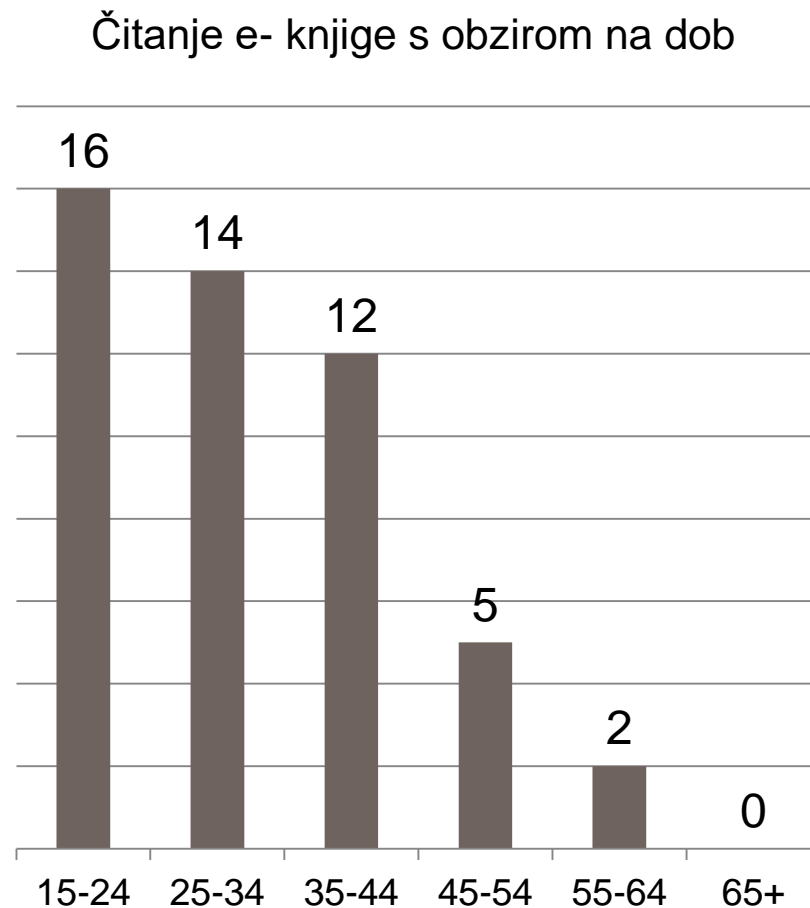
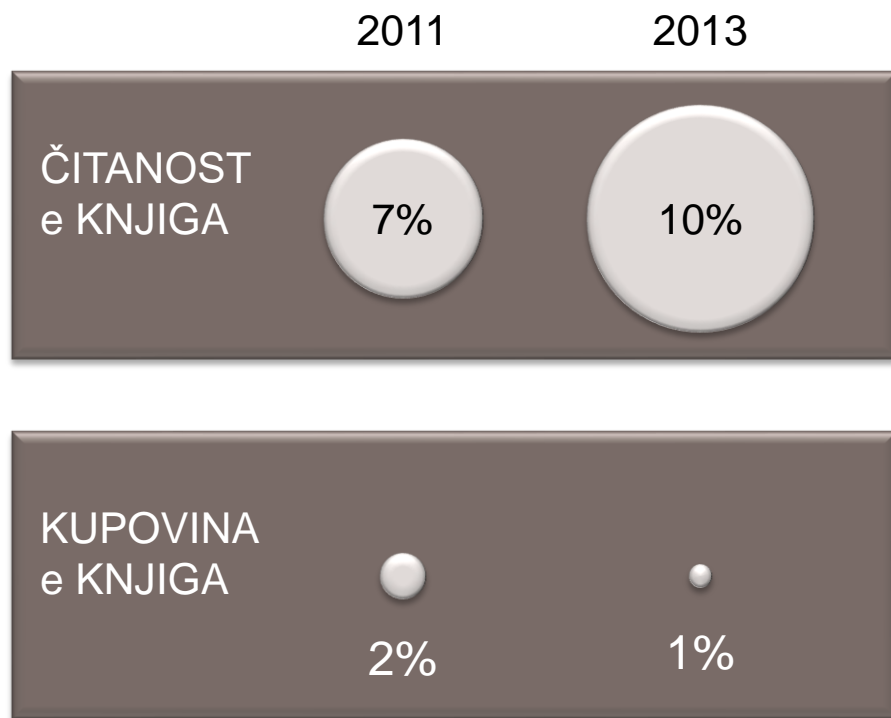
Čitao bih E-knjige ali ih ne bi kupovao



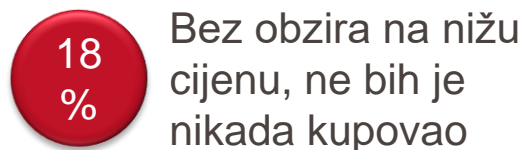
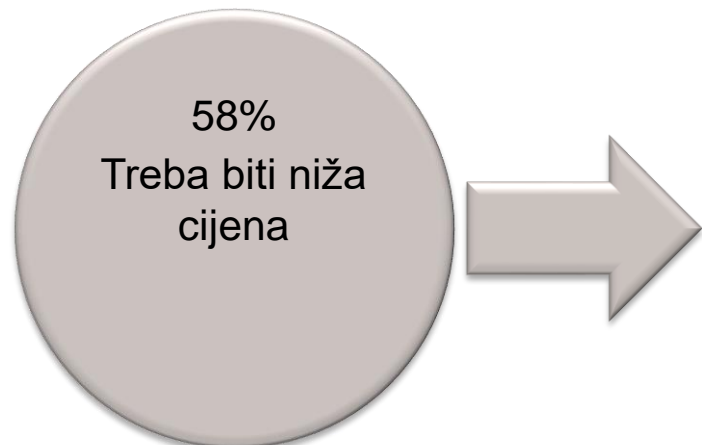
Čitao bih E-knjige, ali bi ih i kupovao



Knjige koje se čitaju na e medijima, najčešće nisu kupljene



Cijena e knjige u odnosu na tiskana izdanja trebala bi biti upola niža da bi uopće došla u obzir za kupovinu



Koliko niža?

Do 50% niža cijena - 64%

Više od 50% niža cijena – 36%

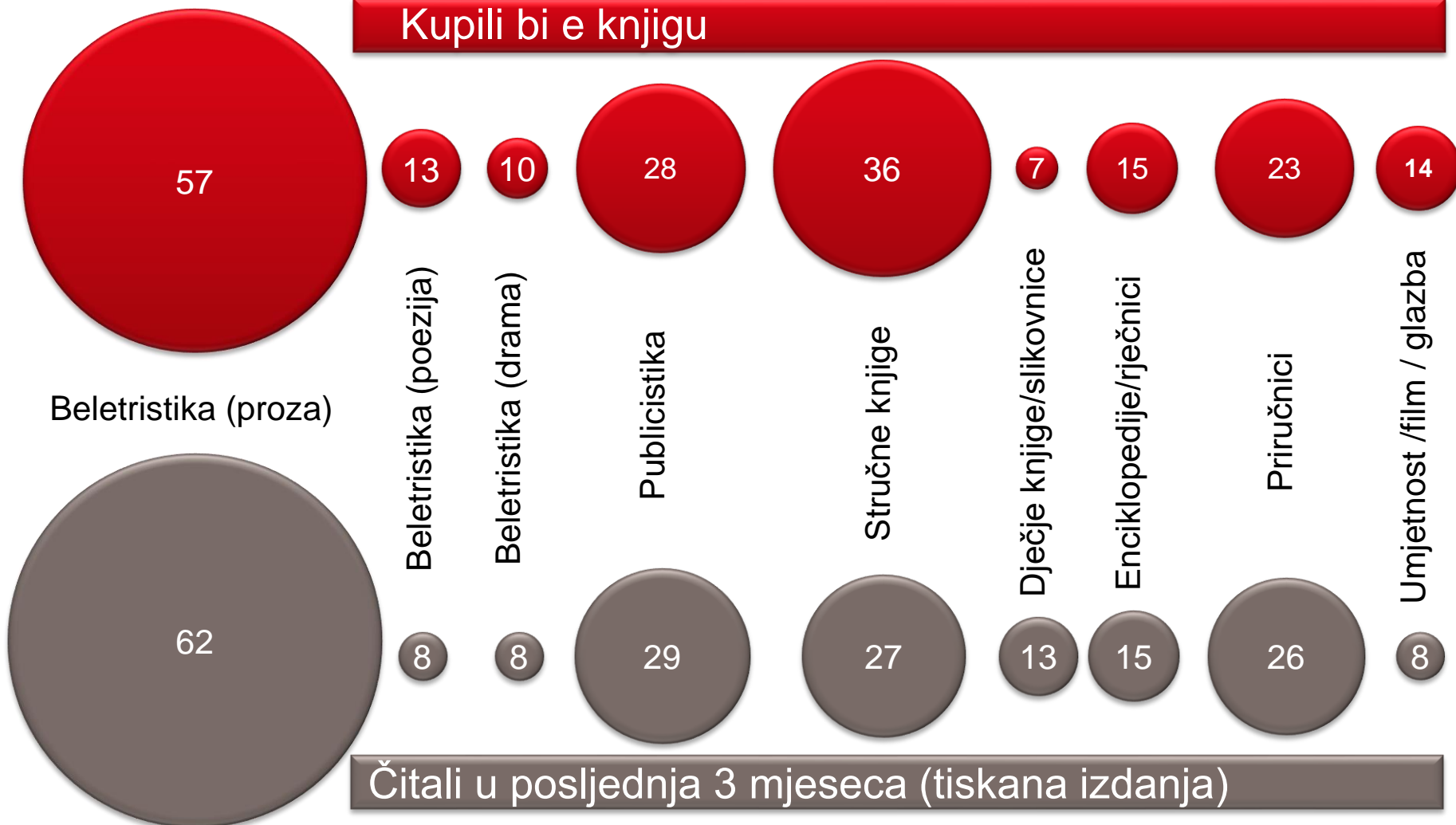
*IZVOR: GfK Hrvatska: Istraživanje tržišta knjiga; 2013; n=55
(samo oni koji su rekli neki postotak za koji bi cijena trebala biti niža)*



Knjige koje se inače čitaju u tiskanim izdanjima, zanimljive su i u e izdanjima



Kupili bi e knjigu



Čitali u posljednja 3 mjeseca (tiskana izdanja)



Knjige su naočale kroz koje gledamo svijet.
(Eduard von Feuchtersleben)

HVALA NA PAŽNJI!!

GfK Hrvatska
Tamara Kraus
e-mail: tamara.kraus@gfk.com