



NOĆ KNJIGE 2022.

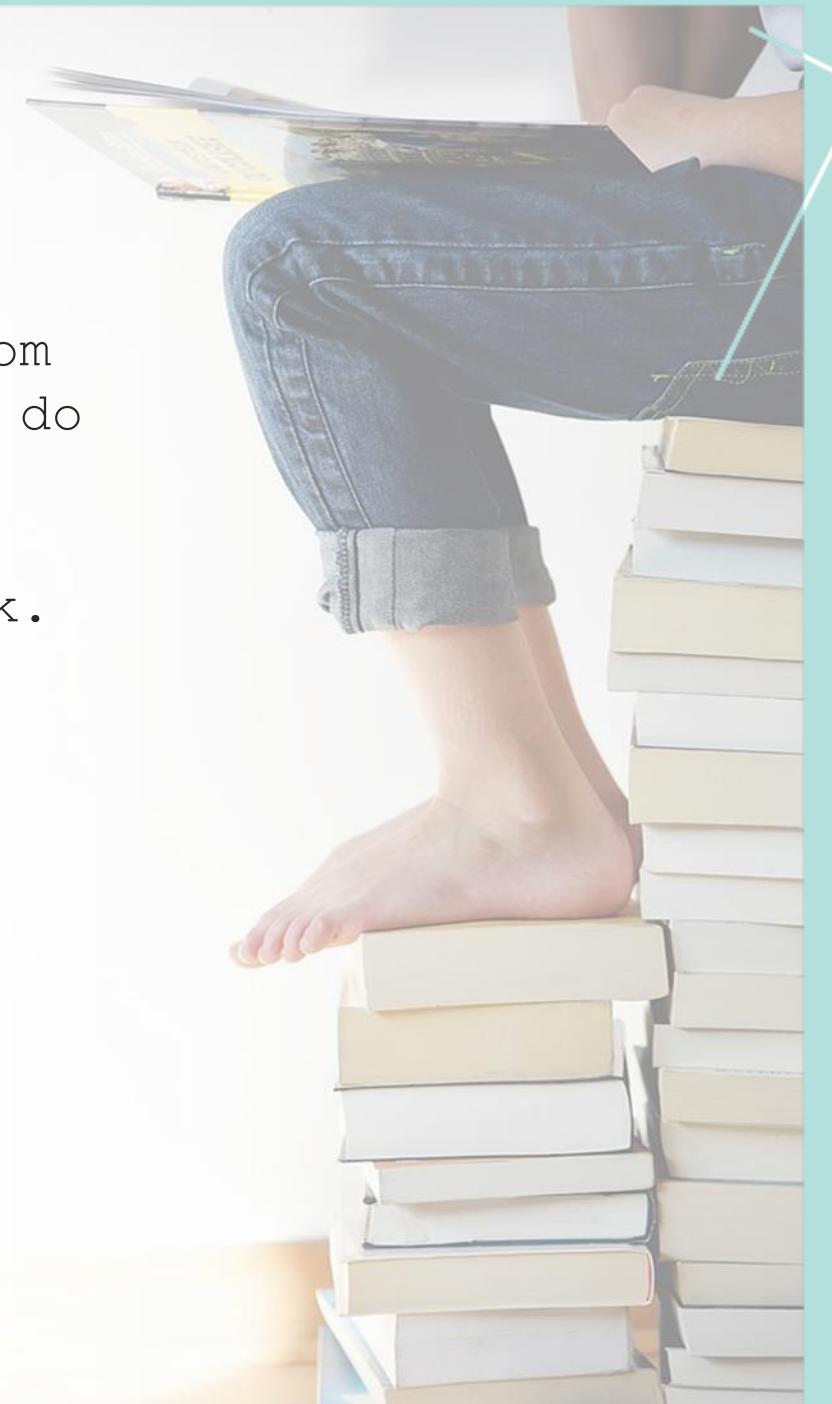
„S knjigom ulaziš u novi svijet, naučiš, doživiš, prepoznaš se, opustiš...“

KVAKA

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku od **1000 ispitanika** u razdoblju od 1. do 18. ožujka 2022. godine.

Korišten je višeetapni stratificirani uzorak.  
Korištena je metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

Greška mjerena: na  $n = 1000$ , maksimalna pogreška mjerena iznosi  $+/- 3\%$ .



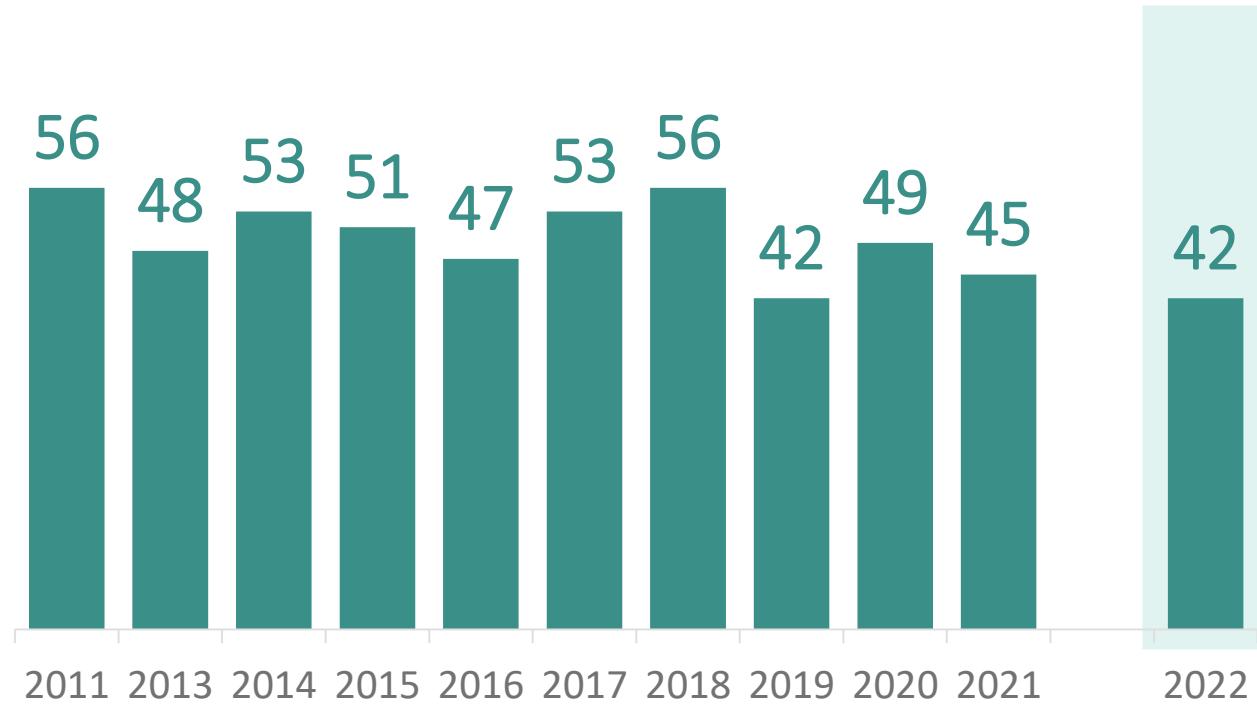
Jeste li u  
proteklih godinu  
dana pročitali  
knjigu?



Pitanje „Jeste li u proteklih godinu dana pročitali knjigu?“ postavili smo svima.

Usporedbom rezultata dobivenih prošle godine, uočavamo da se čitanost nije značajnije promijenila (2021.: 45%; 2022.: 42%). Međutim, u odnosu na posljednje dvije godine, uočen je trend pada čitanosti (2020.: 49%; 2022.: 42%).

(pročitali barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana)



A photograph of a young woman with long brown hair and glasses, wearing a red blazer over a white shirt. She is looking down at an open book she is holding. The background shows a window with a view of a city skyline. The image has a light, airy feel.

Među osobama koje  
čitaju, najviše je  
onih koje pročitaju  
2 knjige godišnje.

KU^KA

Kao i prethodnih godina, vjerojatnost da je osoba s kojom razgovarate pročitala barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana povećava se ako razgovarate sa ženskom osobom (48%), visokoobrazovanom osobom (70%), osobom čiji su prihodi kućanstva iznad 13.000 kuna (61%) ili osobom koja živi u Zagrebu i okolini (52%).

Ženska  
osoba



48%

(+6 p.b.)

Visokoobrazovana  
osoba



70%

(+28 p.b.)

Osoba čiji su  
prihodi  
kućanstva  
iznad  
13.000 kn



61%

(+19 p.b.)

Osoba koja živi  
na ovom području



52%

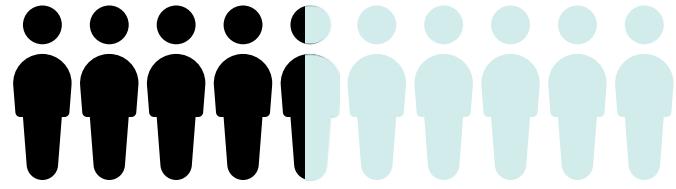
(+10 p.b.)



Gdje nabavljate  
knjige koje  
čitate?

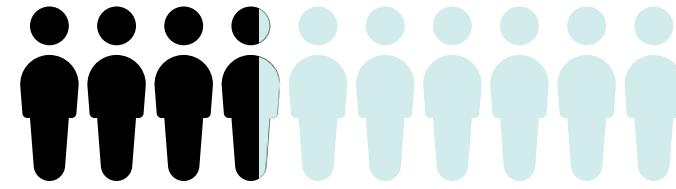
Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 417).





43%

posudba u knjižnici



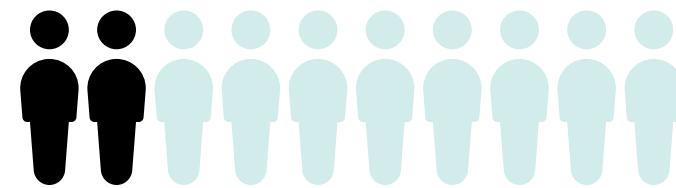
36%

kupovina



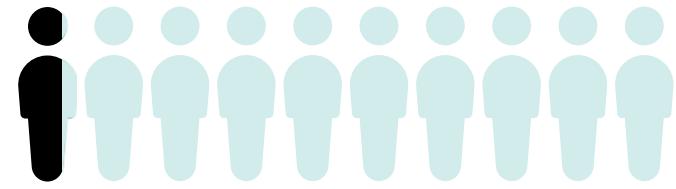
29%

posudba od prijatelja



21%

dobio/la sam na poklon

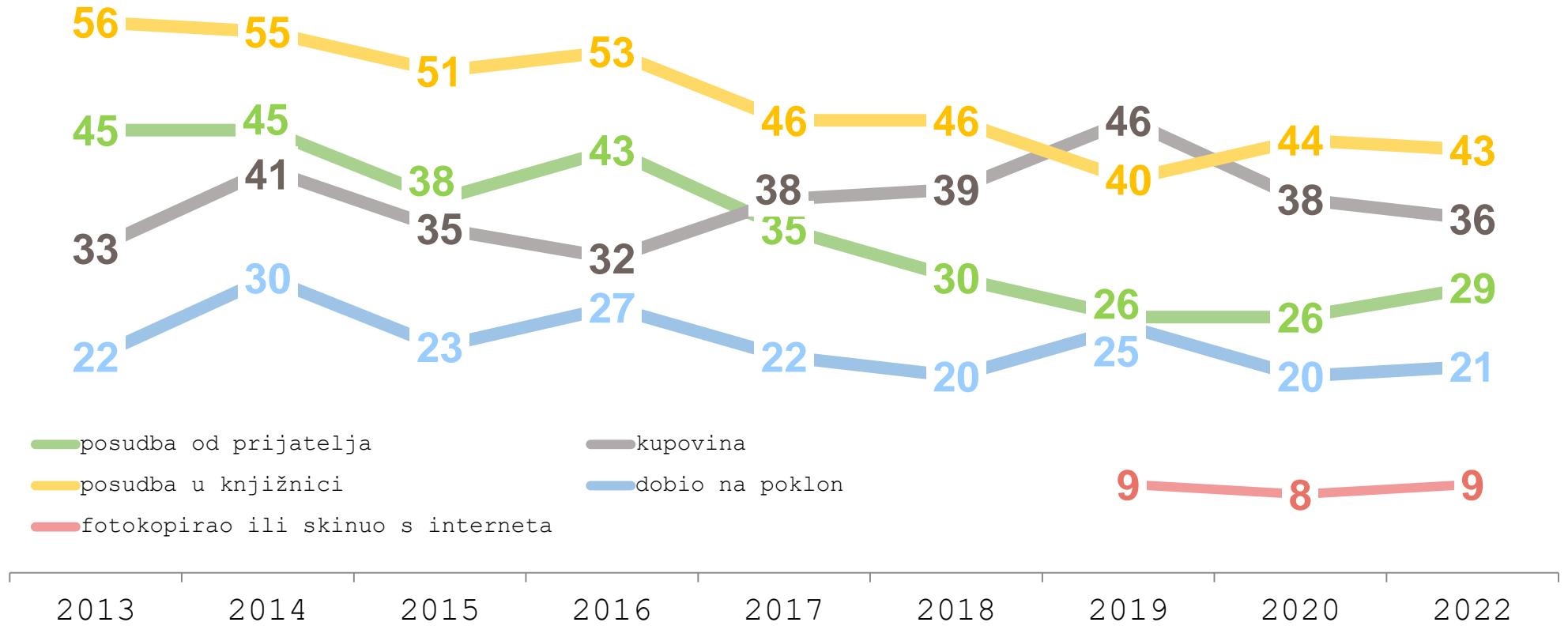


9%

fotokopirao ili preuzeo s interneta



Tri najčešća načina nabavke knjiga su i dalje posudba u knjižnici (43%), kupovina (36%) i posudba od prijatelja (29%).



Što sve čitate –  
koje vrste  
knjiga?

Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 417).



BELETRISTIKA

65

58

PUBLICISTIKA

30

27

STRUČNE  
KNJIGE

[VRIJEDNOST]

27

PRIRUČNICI

22

18

DJEČJE

13

9

UMJETNOST

9

8

STRIP

7

2020

2022

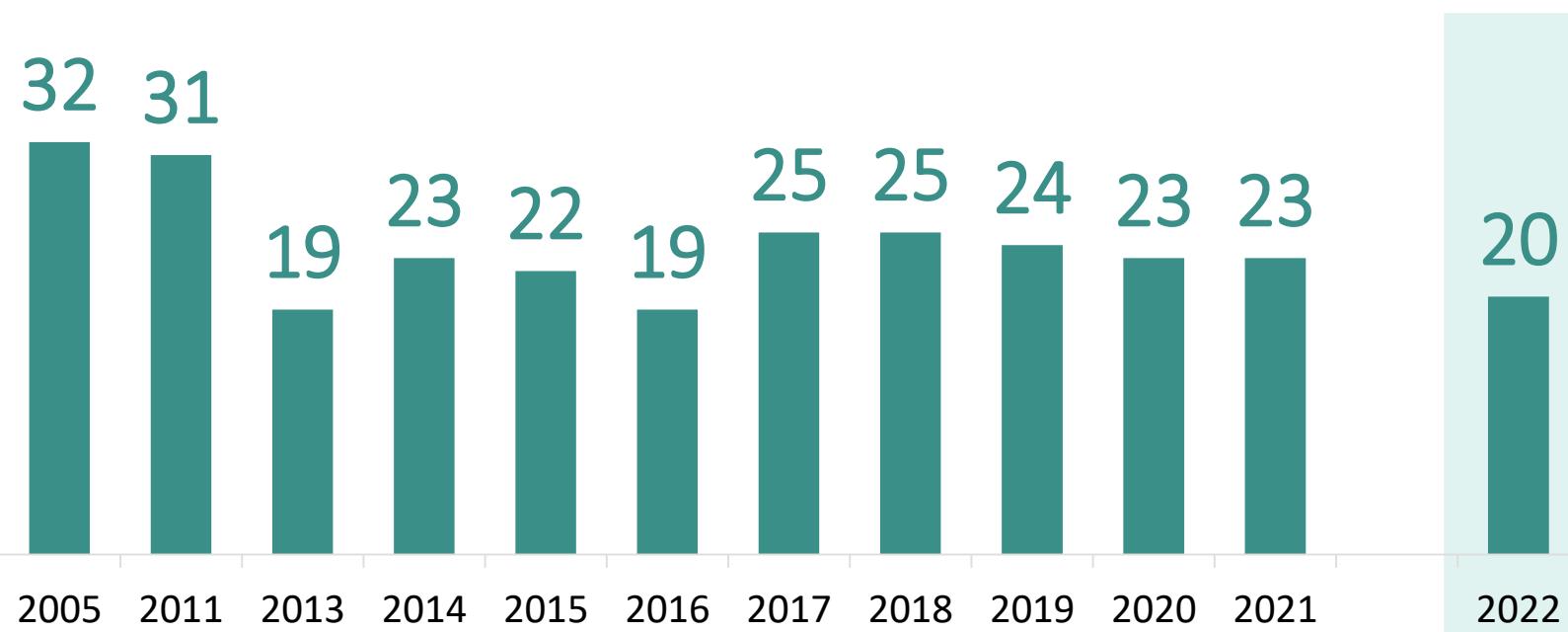


Jeste li u zadnja  
tri mjeseca  
**KUPILI** knjigu?



Pitanje: „Koliko ste knjiga Vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“

Svaki peti građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca (20%).



Napomena: razlika od 3% u odnosu na prošlu godinu ulazi u raspon greške mjerjenja (koja na n = 1000 iznosi +/-3%), pa se može reći da ne postoji statistički značajna razlika u kupovini knjiga u odnosu na prošlu godinu.



## Češće od prosjeka kupuju...

Visokoobrazovane  
osobe



38%

(+18 p.p.)

Osobe u dobi  
26 - 35  
godina



32%

(+12 p.p.)

Osobe čiji su  
prihodi kućanstva  
iznad  
13.000 kn



35%

(+15 p.p.)



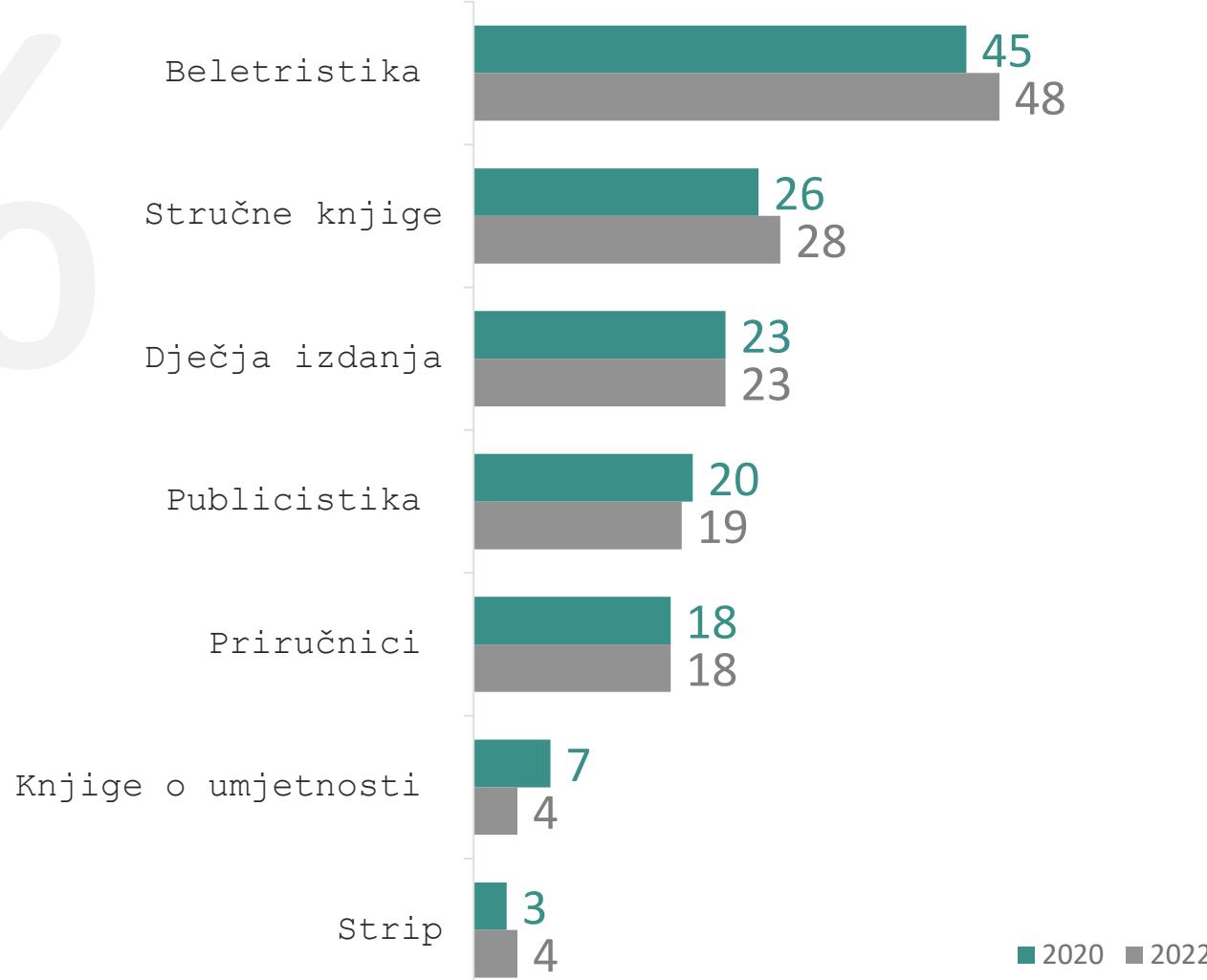
Od onih koji su  
u posljednja  
tri mjeseca  
kupili knjigu,  
najviše ih je  
kupilo 1  
knjigu.



KLAKA

# VRSTE KNJIGA KUPLJENIH U POSLJEDNJA TRI MJESECA

%

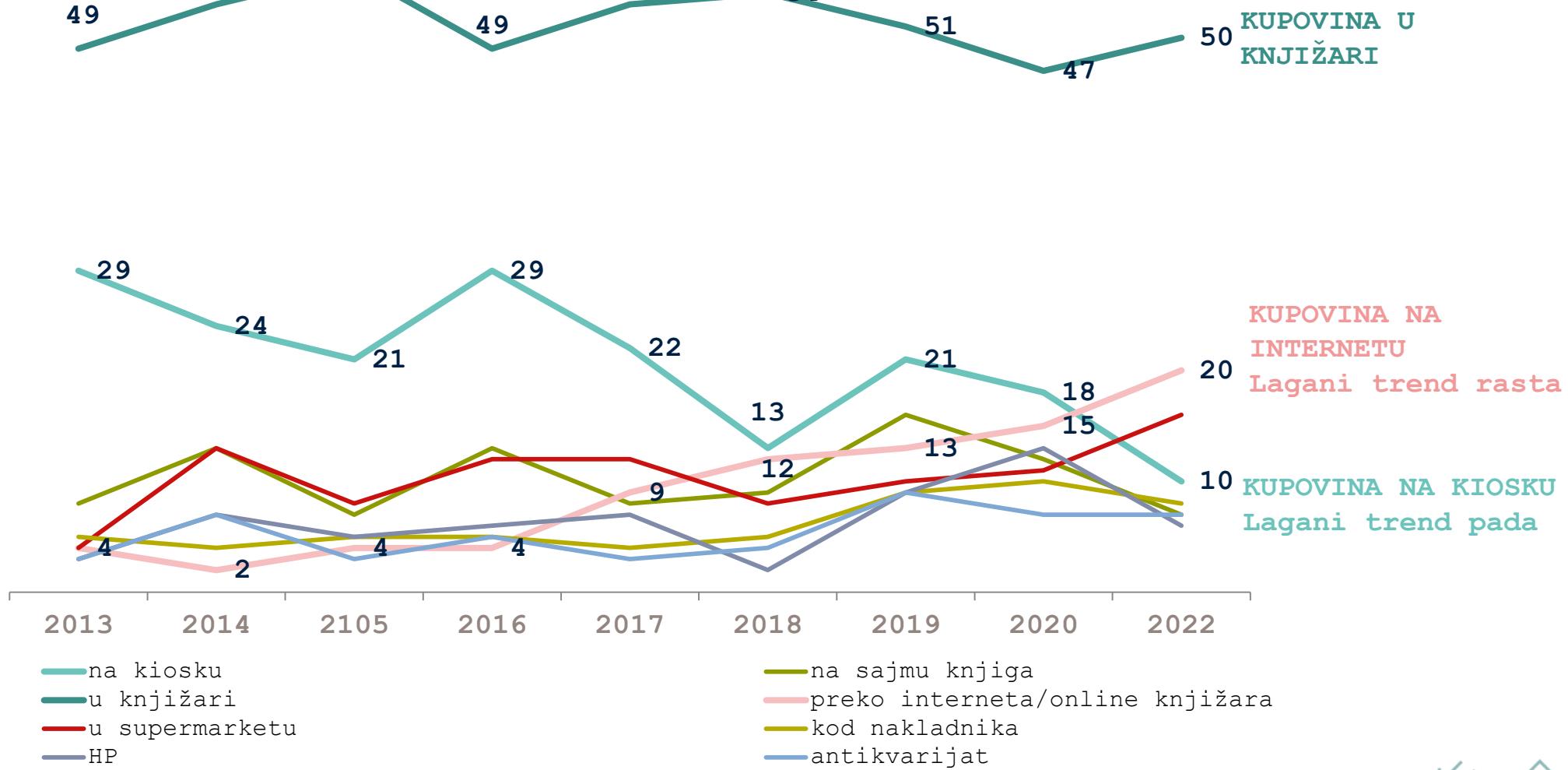


Pitanje je postavljeno osobama koje kupuju knjige (n = 197).

■ 2020 ■ 2022



Mjesto kupovanja knjiga: knjižara je i dalje broj jedan, postoji trend rasta kupovine na internetu te trend pada kupovine na kioscima.



Pitanje je postavljeno osobama koje kupuju knjige (n = 197).



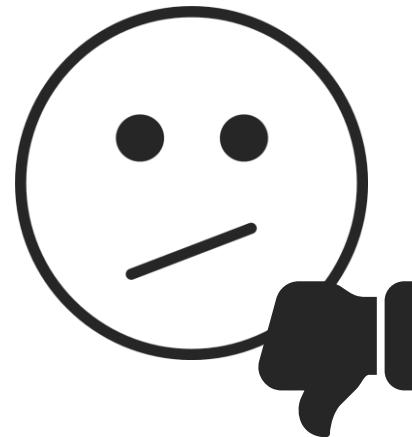
Koji je glavni razlog zbog kojeg u posljednja 3 mjeseca niste kupili knjigu?

Pitanje je postavljeno onima koji proteklih 3 mjeseca NISU kupili knjigu (n = 803).



Najčešći razlog nekupovanja knjiga i dalje je pomanjkanje interesa (54%).

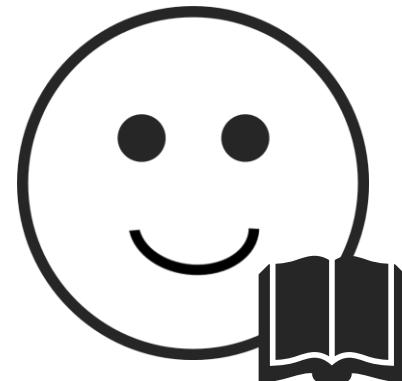
Ovaj razlog se češće javlja među muškarcima (65%), najmlađima (16 – 25 g. = 61%) te kod onih s najnižim obrazovanjem (završena o.š. = 62%).



Knjige me ne  
zanimaju

2020 – 43%

**2022 – 54%**



Posuđujem u  
knjižnici

2020 – 20%

**2022 – 16%**



Financijski  
razlozi

2020 – 19%

**2022 – 17%**

Čitate li na internetu, i  
ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1000).

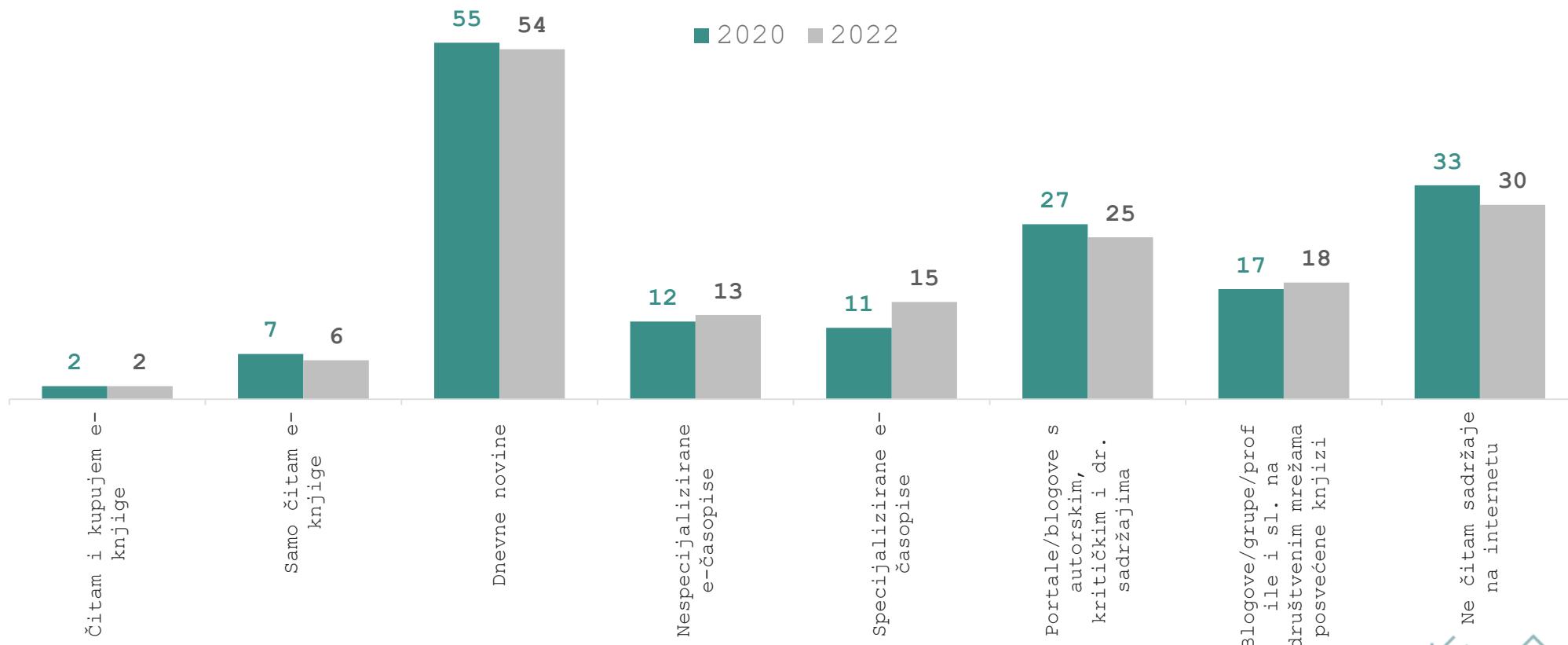




Sadržaje na  
internetu čita  
70% populacije.

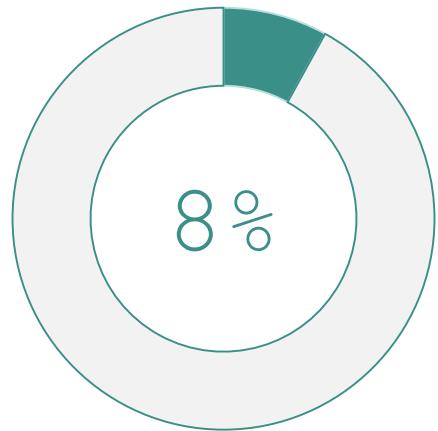
Od svih sadržaja na internetu, prioritet i dalje imaju dnevne novine (54%), a slijede portalii/blogovi s autorskim i kritičkim sadržajem (25%).

Blogove i grupe na društvenim mrežama koji su posvećeni knjizi prati 18% populacije (konzumacija ovih sadržaja pada s porastom dobi).

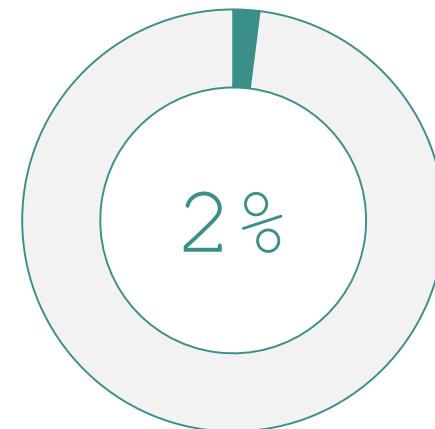


e-knjige

e-knjige  
**čita** 8% ukupne  
populacije RH



e-knjige  
**kupuje** 2% ukupne  
populacije RH



Elektronička izdanja knjiga  
češće čitaju osobe u rasponu  
16 - 35 godina (11% - 17%).

Posljednji dio istraživanja bio je rezerviran za stavove o čitanju knjiga, i pitanja ovdje postavljena, upućena su svim sudionicima istraživanja – i onima koji čitaju, i onima koji ne čitaju, kako bi se mogla bolje razumjeti pozadina njihova djelovanja.

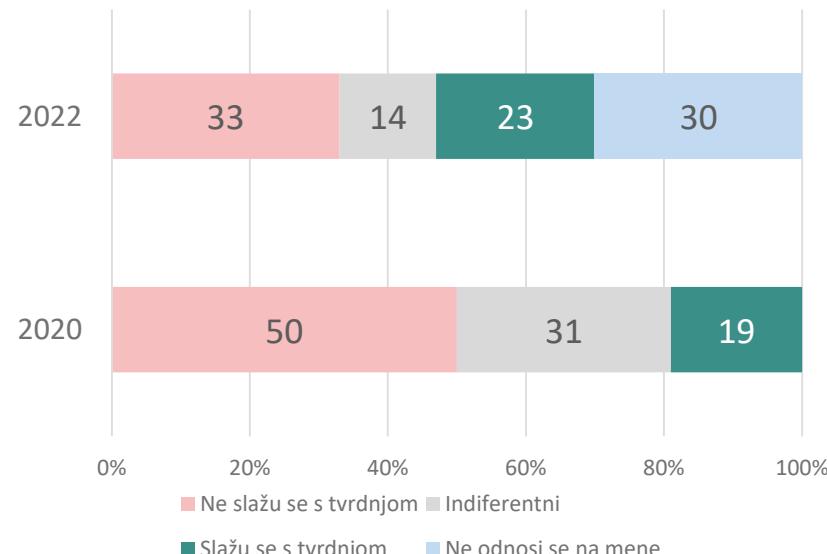
Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali od 1 do 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

# Knjige i internet

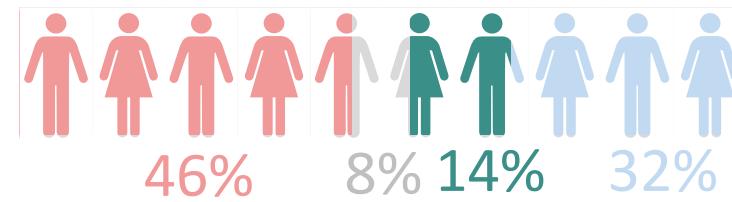
Postoji trend laganog rasta onih kojima je internet najbolji i najučinkovitiji način kupovine knjige (2020.:19%; 2022.:23%).

Online akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 14% populacije.

Knjigu je najbolje i najučinkovitije naručiti putem interneta/internetske knjižare.



Online akcije (npr. Knjiga svima i svuda, Interliber svima i svuda i dr.) potiču me na online kupovinu knjiga.



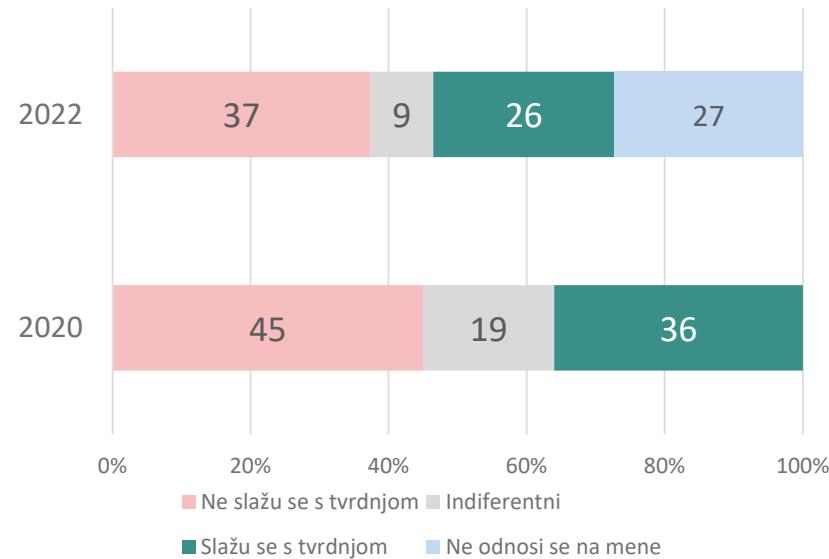
- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM
- TVRDNJA SE NE ODNOŠI NA MENE



# Knjige i internet

I dalje prevladava mišljenje da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima ne oduzima vrijeme za čitanje knjiga.

Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan putem interneta i/ili ostalih medija, nemam vremena za čitanje knjiga.

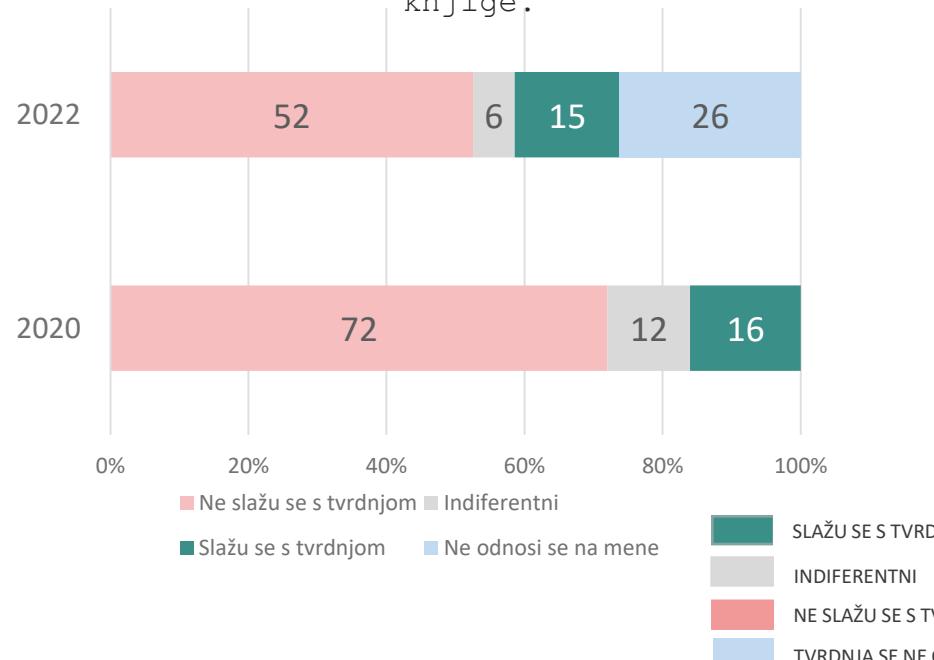


# Manifestacije posvećene knjigama

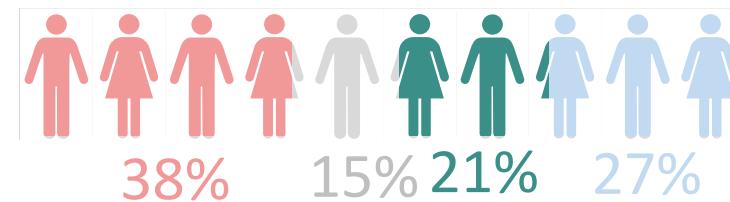
Različite manifestacije posvećene knjigama su poticaj za čitanje knjiga za 21% populacije, dok njih 13% rado posjećuje različite festivale i sajmove knjiga.

Promocije knjiga zanimljive su za 15% populacije.

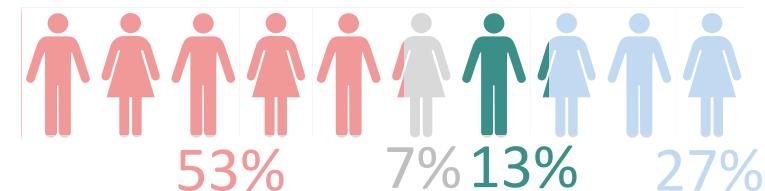
Barem jednom godišnje posjećujem promociju knjige.



Manifestacije poticanja čitanja (npr. Noć knjige, Mjesec hrvatske knjige i sl.) motiviraju me i potiču na čitanje knjiga.



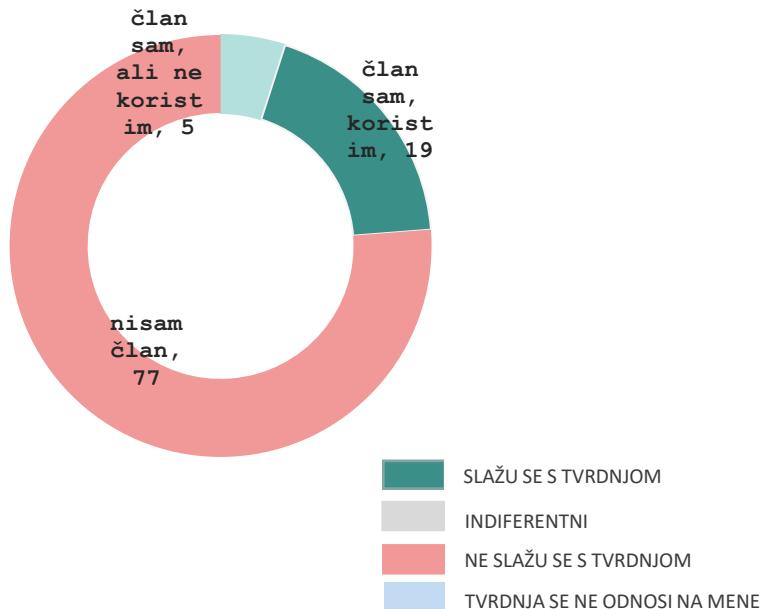
Koristim svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmova knjiga (npr. Interliber, Mediteranski festival knjige, Sa(n)jam knjige u Istri, Festival svjetske književnosti i dr.).



# Knjižnice

Tri četvrtine članova knjižnica smatra da one zadovoljavaju sve njihove potrebe za čitanjem knjiga te da imaju sve naslove koji ih zanimaju.

Članstvo u knjižnici:

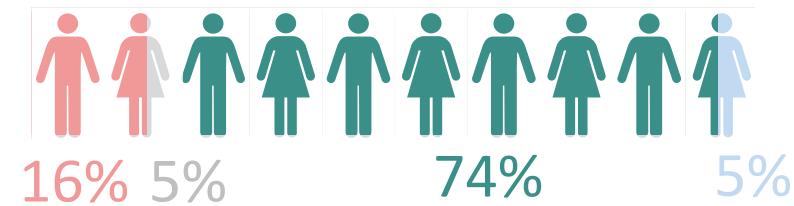


ČLANOVI KNJIŽNICA: (n = 240)

Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve moje potrebe za čitanjem knjiga.



Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji me zanimaju.



# ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ PRIPREMILA:

KVAKA - URED ZA KREATIVNU ANALIZU



[www.kvaka.com.hr](http://www.kvaka.com.hr)

FB: @Kvaka-ured za kreativnu analizu

Instagram: @kvaka\_hr

Kontakt:

Tamara Kraus, prof. psih.  
tamara.kraus@kvaka.com.hr